

Reseña del libro: Medios y mediación en la cultura digital. Cambios estructurales y construcciones teóricas para la comprensión de la cultura digital | Review: Media and mediation in digital culture. Structural changes and theoretical constructions for the understanding of digital culture.

Clara Cisneros Hernández¹

Palabras Clave

Mediaciones, Hipermediaciones, Transmedia, Cibercultura, Comunicación

Keywords

Mediation, Hypermediations, Transmedia, Cyberculture, Communication

¹ Universidad Nacional Autónoma de México, FCPyS

1. Introducción

Múltiples cambios se han decantado a nivel mundial derivados de la globalización y de la inserción a constantes actualizaciones en las tecnologías de la información y comunicación, que son esgrimidas actualmente en prácticas cotidianas o en la resolución de problemáticas en las que el ser humano explora su condición desde la mediación, como un ensamble que posibilita, mantiene, transforma y autentifica sistemas de expresión simbólica dentro de las esferas socioculturales, políticas y económicas. El libro *Medios y mediación en la cultura digital. Cambios estructurales y construcciones teóricas para la comprensión de la cultura digital* (2018), bajo la coordinación de Jorge Hidalgo Toledo, dispone una ruta holística propuesta por especialistas, académicos e investigadores que, desde un enfoque común, dimensionan la transformación y resignificación de los medios y la cultura digital, en una propuesta que advierte cambios y reconfiguraciones en el orden mundial hiperconglomerado.

En ese sentido, el ejemplar reseñado es un escaparate para vislumbrar escenarios de análisis, postulados teóricos y metodológicos en el que los medios edifican espacios, formas y formatos que posibilitan el encuentro de flujos de interacción, roles e identidades, que culminan por integrar sociedades organizadas en micro y macro niveles de interrelación con necesidad de ser amplificadas desde estudios rigurosos.¹

¹Maestrante en Comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Unam. Licenciada en Diseño y Comunicación Visual por la Facultad de Artes y Diseño, Unam. Profesor de Asignatura en la licenciatura en Comunicación por la FCPYS, Unam. Coautora en la publicación de los libros “Análisis de los lenguajes audiovisuales en la era digital” editorial Unam, 2019 (ISBN 978-807-301-1235) e “Industrias creativas y procesos de Transmediación” (en prensa). Gestión y producción de la comunicación visual en los proyectos académicos: Industrias creativas y procesos de Transmediación. Aportes para su estudio (2018) y La enseñanza de los lenguajes audiovisuales en la era digital (2017), coordinados por el Dr. José Ángel Garfías Frías. Coordinadora del departamento de Imagen institucional del Centro Iberoamericano de Industrias Creativas, A.C. (2018 - actualidad).

2. Recorrido analítico del ejemplar

El libro dispone un prólogo del teórico argentino Carlos Scolari, que desde su especialización en temáticas como *Hipermediaciones* (2008), *Narrativas Transmedia* (2013) y *Ecología de los Medios* (2015), antecede y reconoce al ejemplar como capaz de construir marcos teórico-contextuales, microanálisis, modelos y macromodelos metódicos útiles para bosquejar una guía dentro de la exploración social. En el primer capítulo titulado *Hipermediatización: medios, comunicación e identidades expansivas*, el investigador Jorge Alberto Hidalgo Toledo (Universidad Anáhuac, México) realiza un recorrido sociohistórico a las reconfiguraciones, adaptaciones y apropiaciones de los medios y mediaciones dispuestos al desarrollo de la comunicación. Por otra parte, denota los cambios estructurales de las tecnologías, las industrias culturales, creativas y del entretenimiento aclarando su esquema de negocios desde macromodelos explicativos, en conjunto a los cambios, mestizajes e hibridaciones culturales o identitarias de los individuos a lo largo del proceso, incidiendo en el actual complejo de la realidad hipermediática. De esta forma el autor sustenta un panorama introductorio y analítico necesario para anteceder las diversas propuestas teóricas trastocadas a lo largo del libro.

En el segundo capítulo titulado *La cibercultura. Explorando los límites y las posibilidades de un concepto: una cosmología que también es ciencia e ingeniería*, Jesús Galindo Cáceres (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México) efectúa una revisión conceptual que esboza un recorrido transdisciplinar oscilante en las reconfiguraciones científico-tecnológicas, en el que aporta una aproximación teórica y sistémica al término cibercultura.

José Luis López Aguirre (Universidad Panamericana, México), en el tercer capítulo titulado *Modelo teórico-metodológico para el estudio de la interacción personal en un escenario de convergencia comunitaria físico-virtual*, presenta un marco teórico y metodológico para el estudio de la convergencia entre comunidades físicas y virtuales desde un modelo de estudio sistematizado, especializado en la cohesión entre usuarios en redes sociodigitales. El autor profundiza en técnicas de investigación aplicada por el que dispone escenarios

analíticos en compañía a la revisión de indicadores para el estudio de los valores comunitarios.

En el cuarto capítulo, *Consumidores y ciudadanos en la sociedad de la información*, la investigadora María Elena Meneses Rocha (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México), edifica una reflexión analítica de la “convergencia” como un rasgo determinante de la sociedad de la información, distinguiendo al término en tres extensiones: digital, cultural y económico. La tipología advierte brechas y oportunidades entre usuarios y consumidores desde la competencia digital, en la que evoca la edificación de modelos sociales horizontales.

En el quinto capítulo bajo el nombre *Interacciones digitales y construcción de comunidad. Aportes teórico-conceptuales para pensar las formas de comunicación post-masiva*, la autora Marta Rizo García (Universidad Autónoma de la Ciudad de México), desarrolla un análisis a partir de las posibilidades de la acción comunicativa en la gestación de comunidades virtuales desde la interactividad y las mediaciones. La investigadora dispone la existencia de nuevas formas de comunicación que traspasan la esfera interpersonal y los límites de lo masivo, mediante un cuestionamiento directo a su correlación.

Dentro del sexto capítulo elucubrado por el académico Denis Porto Renó (Universidad Estadual Paulista, Brasil), se sitúa en el ejemplar la temática de *El reportaje periodístico y la transmediación*, ahí, el autor dispone un marco contextual del término transmedia en el que se remarca su práctica a partir de las disciplinas dispuestas para el oficio informativo, en el que se hace énfasis a la metodología y el proceso sistemático disponible para la producción de ofertas dinámicas, necesarias para expandir y dar longevidad a propuestas mediáticas e interactivas desde el periodismo transmedia.

El capítulo siete, desarrollado por Ileana Cruz Sánchez (Centro Interdisciplinario de Investigación y Docencia en Educación Técnica, México) bajo el título *Aprendizaje en la era 2.0*, explora las condiciones del surgimiento de las tecnologías de la información, en el que delimita la llegada y necesidades automatizadas de los usuarios nativos digitales. El texto confiere singular interés por el uso de mediaciones para el aprendizaje escolar, dedicando un espacio a estadísticos en territorio mexicano con disertaciones sobre el uso de dispositivos a diversos fines. El estudio termina por amplificar

la importancia de la actualización docente, óptimo y necesario para sobrellevar los cambios dispuestos en novedosos entornos interactivos y tecnológicos.

Roberto Balaguer Prestes (Universidad Católica de Uruguay), en el octavo capítulo, *Hacia la comprensión y la búsqueda de estrategias frente al "çorto y pego" de los jóvenes estudiantes de la era digital*, demarca las posibilidades de intelección de los estudiantes nativos digitales, en el que se estriban las necesidades de la profesionalización docente y pedagógica. La perspectiva del autor dimensiona las particularidades cambiantes del tránsito del conocimiento, así como las oportunidades y disensos sobre la fijación cognitiva de acuerdo con los desafíos dispuestos a la educación desde la constante metamorfosis de la sociedad de la información.

El ejemplar culmina con un vasto epílogo del investigador Raúl Trejo Delarbre, especializado en nuevas tecnologías, sociedad y comunicación. El teórico, a partir de un recorrido meticuloso sobre las propuestas de los autores, concluye que el texto desde diferentes enfoques epistémicos converge en la percepción de los medios y mediaciones como una totalidad compleja e hipermedial de características dinámicas, por lo que hace un llamado a lectores e investigadores a cuestionar antiguas certezas teóricas y conceptuales que, al ser renovadas desde la academia, ofertan avances significativos dentro de las ciencias sociales.

3. Aplicaciones prácticas y propuestas epistémicas

El material puede ser de interés a investigadores, académicos y estudiantes especializados en las áreas de humanidades, sociales, nuevas tecnologías, ecología de los medios, comunicación, entre otras vertientes. Los autores, desde su extensa experiencia académica en instituciones de prestigio a nivel internacional, aportan de forma adecuada, comprometida y actualizada, apuntes teóricos y metodológicos para el estudio social de la cultura digital. Algunas de sus propuestas aplicadas se disponen como analíticas y estadísticas del territorio mexicano y dan pauta metódica de su diligencia a nuevos estudios, mientras otros llevan sus aportes a perspectivas conceptuales o macromodelos adecuados al complejo globalizado, para lograr explicitar las prácticas socio-comunicacionales, las proyecciones o puntos de enfoque de coyuntura de los

medios y mediaciones para la transmisión de información, estableciéndose como un ejemplar sustancial.

Referencias

Hidalgo, J.; otros (2018). *Medios y Mediación en la Cultura Digital. Cambios estructurales y construcciones teóricas para la comprensión de la Cultura Digital*. Ciudad de México: Tirand Humanidades.