

La configuración de públicos culturales. Biografías radiofónicas: navegar entre mundos sociales paralelos y progresiones tecnológicas

Héctor Gómez Vargas¹

A diferencia de Newton y Schopenhauer, su antepasado no creía en un tiempo uniforme, absoluto. Creía en infinitas series de tiempos, en una red creciente vertiginosa de tiempos divergentes, convergentes y paralelos. Esa trama de tiempos que se aproximan, se bifurcan, se cortan o que simplemente se ignoran, abarcan *todas* las posibilidades. No existimos en la mayoría de esos tiempos; en algunos existe usted y no yo; en otros yo, no usted; en otros, los dos.

*Jorge Luis Borges, "El jardín de los senderos
que se bifurcan", Ficciones*

Para pensar públicos culturales y progresiones tecnológicas

EN ESTOS TIEMPOS donde la emergencia de un nuevo tipo de pensamiento se une a una nueva racionalidad y maquinaria tecnológica, que lentamente le están dando otros rostros y perfiles a los imaginarios sociales, es pertinente pensar la forma como han sido construidos los diferentes tipos de públicos culturales (PC) y la manera como han sido configuradas las mediaciones con las realidades históricas y sociales. Es recuperar aquella observación de Michelle de Certeau cuando habla de que el pasado es una presencia que permanece actuando e interactuando con el presente, colocando rieles y proyectando futuros posibles (de Certeau, 1995).

1. Universidad Iberoamericana, plantel León.

El mundo ha ido mutando, y nuestra capacidad de pensarlo, también. El punto de vista desde el cual se ha pensado al mundo social ha sufrido una serie de reconfiguraciones que le han ido dando un nivel mayor de complejidad. Así, pensar lo social desde lo complejo, para desde ahí encontrar los hollines (Wilber, 1997) que muestren las nuevas maneras de la organización y la estructuración social (Luhmann y De Georgi, 1993).

Entonces, podemos ver la tendencia, el telos, el plegarse y desplegarse de la vida social. Podemos ver el movimiento del orden implicado al del orden desplegado para pasar a un orden de la complejidad social (Galindo, 1995b). Punto clave para entender esas dinámicas será la relación del desarrollo de la tecnología y las transformaciones culturales.

La relación de la tecnología y la cultura se remite a varios siglos atrás. La aparición y la evolución de los medios masivos de comunicación es un aspecto clave del desarrollo que ha tenido la tecnología en distintos momentos históricos de las diferentes sociedades ya que han sido, y son en la actualidad, los mediadores de la cultura moderna y de la realidad, no sólo porque han sido las avenidas por donde circulan las formas, productos y prácticas simbólicas de cada estadio sociocultural, sino porque han colaborado en la organización de las distintas esferas de la vida cotidiana y de las estructuras cognitivas para acceder a ellas (Thompson, 1993).

Los medios masivos de comunicación han sido el remover de las costuras interiores y exteriores del mundo contemporáneo, un remover que, como dicen algunos, viene de lejos en la conformación de la sociedad de la información y la tendencia hacia la sociedad de comunicación (Galindo, 1995b).

El factor temporal como ordenador de la vida social para encontrar el sentido de la presencia del pasado en el presente en momentos donde el ser del presente es la mutación acelerada, el espacio de convergencia, de apertura y de cierre, del pasado y el presente conviviendo simultáneamente. Algo nace y algo permanece, el mundo del presente son los mundos que se abren para imaginar los pasados y hacer recordar al futuro (Galindo, 1995a).

Esto nos configura una mirada analítica de larga duración, es decir, aquella que nos permita ver los diferentes procesos del desarrollo de los medios de comunicación como una progresión orgánica de su desarrollo tecnológico a lo largo del tiempo en la configuración y reorganización incesante de las culturas pasadas y actuales y futuras (Piscitelli, 1995). De los retablos y estampitas al cine, a la televisión y al video; del código al libro, a la pantalla electrónica y al Internet, hay conductores por donde circulan mundos incógnitos y desconocidos, aparecen mundos sobre mundos ya transitados.

También, nos permite ver que cada cultura ha tenido trayectorias y travesías donde ha ido compartiendo rasgos estructurales similares, pero mantienen particularidades y especificidades en las maneras como se ha equipado culturalmente para enfrentar los mundos posibles que le devienen (González, 1995).

Como la vida social que se hace y se rehace para engendrar nuevos tipos de órdenes sociales (Monsiváis, 1995), este movimiento se da dentro de unas ruinas circulares por donde han fluido y fluyen los sentidos de la vida social. Analizar

esas circularidades nos da otra mirada sobre la acción de la comunicación, de la cultura, de la vida cotidiana y de sus actores.

Las biografías radiofónicas. Las perspectivas, las intenciones de la investigación

En este trabajo nos propusimos abordar a la radio, para acercarnos de una manera exploratoria a indagar la forma como los individuos, a la par que van desarrollando un proceso personal biográfico, también desarrollan una biografía radiofónica (BR) (Gómez Vargas, 1995).

Nuestro interés se centró en la manera como unos sujetos sociales, a través de sus biografías individuales, y desde sus entornos familiares que son los marcos, contextos que posibilitan sus representaciones y movilidades, se han ido gestando como públicos de una oferta cultural muy específica como la radio, que históricamente se ha ido conformando y trabajado desde un contexto sociohistórico muy concreto y particular (Thompson, 1993) y permite tener una experiencia cultural (Mata, 1994) como radioescucha.

La radio se asume como una práctica cultural, un fenómeno social y total que opera en diversos niveles de lo social (González, 1990), en relación con otras prácticas culturales, dentro de contextos sociales conformados históricamente (Bourdieu, 1995).

Familias y memoria son, entre otros, dos elementos con los cuales recuperamos y miramos las formas como nuestras sociedades se han habitado.

Todo contexto sociohistórico es la convergencia de una serie de factores que generan configuraciones posibles de ciertas formas de vida y ciertas prácticas culturales. Todo mundo social y cultural es el escenario, la vivencia potencial, real y simultánea de una serie de mundos posibles que se viven desde las estructuras sociales macro hasta las micro: un país, una región, una ciudad, un barrio, una familia, un individuo, tienen, de manera histórica, una configuración que los “equipa” y los “ubica”, y desde donde viven su cotidianidad.

Configuración y mundos posibles. Ésa es la idea orientadora de este trabajo en diferentes niveles

Es el principio desde el cual trabajamos para analizar a las familias que estudiamos. Al ser un espacio social que se ubica dentro de una serie de redes campales exteriores a ella, la familia tendrá determinada configuración particular que le dará márgenes de acción e intervención, dinámicas, estrategias y trayectorias personales, grupales y sociales desde donde circulan, desde un punto de vista epidérmico y de primera instancia, sentidos, acciones, representaciones con un orden y una coherencia, pero también se dan a través de procesos donde el caos y la dispersión, los deseos y los instintos, el azar y las anécdotas, las rupturas y

las continuidades van interviniendo de manera particular, pero con impacto social e histórico. (Galindo, 1995a).

Nuestra intención, entonces, es recrear el mundo subjetivo, por medio de una serie de sujetos que viven en familia, en forma de trayectoria y que nos permite reconstruir cierta mirada de lo social y conectarlo a su experiencia con la radio, que también es una experiencia subjetiva cotidiana, sujeta a recuerdos, olvidos, distorsiones, sensaciones, etcétera.

Para llegar a elaborar las BR se desarrolló una estrategia metodológica que implicó tres fases de la investigación que nos permitieron, a la par que delimitar los escenarios de análisis y de trabajo, ponernos de frente con las BR. Las fases de la investigación fueron:

- Las historia de familia.
- Las historias de vida.
- Biografías radiofónicas.

Se trabajó con quince familias de la ciudad de León, pero el análisis sólo retomó cuatro, que será parte de lo que incluiremos a continuación. Se trabajó con la intención de tener como informantes a tres miembros de distintas generaciones de la familia, de preferencia pertenecientes a un linaje en línea directa. No en todas las familias se lograron ambos propósitos, pero sí se trabajó con parientes que recubren parte de las microculturas familiares y con diferencias generacionales.

Las rutas de la investigación. Trayectorias y travesías de los mundos sociales

La vida social es trayectoria y travesía, movilidad que juega intermitentemente entre el centro y sus alrededores: un incesante abrirse y cerrarse a algo, un continuo cambiar y permanecer. Pero, también, la vida social es la acción polifónica de una serie de factores, accidentes, elementos, procesos que día a día se van configurando en actos, gestos, aspiraciones, deseos, relaciones, imaginarios, gustos, trayectorias de vida en movimiento.

En la relación con el sujeto social, sobre todo cuando lo vemos como sujeto histórico, con la radio sucede algo similar: a veces es centro, a veces es periferia; a veces se abre, a veces se cierra; a veces es interior, a veces es exterior; a veces es cercanía, a veces es lejanía.

La relación con la radio es múltiple, variable: tendencia, propuesta, influencia, acción, proceso; pero también es uniformidad, receptividad, negociación, momentos, lapsos, pequeños escalones de una escalera que llevan de los centros a sus periferias, de manera individual pero socialmente.

El individuo, la familia, su contexto sociohistórico, viven de manera sincrónica y asincrónica a la vez.

Las trayectorias familiares e individuales son múltiples y diversas. Pero también son paralelas y comunes. A manera de ruinas circulares, la relación de las familias, de los individuos con la radio y con la música se da de manera distinta pero dentro de parámetros cercanos. Lo abierto tiende a cerrar. La distancia y la cercanía entre esos parámetros, ya sea entre los miembros de la familia o entre familias o entre generaciones, hacen la diferencia.

Mirar al interior de la relación con la radio: los momentos, las tendencias, las trayectorias. Todo es uno, lo uno es dentro de una totalidad que a veces se ve y a veces se esconde. Aquí las ausencias son presencias y dicen cosas: están cargadas de signos que dan perfil a los olvidos, a las indiferencias, a lo accidental, a lo prescindible. ¿Cómo mirar en esas trayectorias individuales y familiares lo múltiple, lo paralelo, lo común? ¿Cómo mirar a las ruinas circulares donde los sentidos y las prácticas sociales parecen dispararse en mil travesías y al final regresan a completar el círculo por donde fluye la relación con la radio? ¿Cómo ver el centro y los alrededores de la acción con la radio?

En el mar de los recuerdos de cada informante, al darnos uno de los mundos posibles para acercarnos a su vida y su contacto biográfico con la radio, al bajar a un nivel empírico las múltiples mediaciones que configuran las diversas relaciones con la radio, abrimos cuatro puertas analíticas para asomarnos a su interior y, a partir de ahí, encontrar mundos posibles con la radio, que son las siguientes:

1. *Momentos fundacionales*. Es decir, los recuerdos primeros ya sea con la radio o con la música, ya que ahí aparecen los actores, las acciones, los ambientes con los que se empieza a tener contacto y comienzan las trayectorias radiofónicas. Aquí detectamos los siguientes puntos:

- *Actor*. Quien lo introduce al mundo de la música o de la radio.
- *Acción*. Actividad que realiza el actor para introducirlo en la radio o en la música.
- *Edad*. Periodo aproximado que recuerda de sus primeros contactos con la música o con la radio.
- *Recuerdos*. Algunos recuerdos concretos que guarda de su infancia en relación a la radio.

2. *Gustos musicales*. la relación de la radio con la música en nuestro país es primaria, ya que se da desde sus orígenes, y estructural, ya que es parte activa e integrante de su forma de ser y actuar. El contacto con la música o con la radio se da porque tocan o no tocan fibras íntimas, porque implican o no implican, porque jalan resortes internos o no los tocan; esos gustos musicales se van creando de determinada manera en ciertas condiciones y circunstancias. Aquí se observa lo siguiente:

- *Procesos*. Procesos de configuración de los gustos musicales.
- *Tipos*. Acciones que se realizaron para crear los procesos, desarrollarlos, aumentarlos, etcétera.

- *Trayectorias*. Cauces que se configuran a lo largo de la biografía individual.
 - *Actividades paralelas*. Acciones colaterales que desarrollaron para complementar su afición por la radio y los gustos musicales.
3. *Usos sociales*. Los usos sociales se entienden en este apartado como los hábitos, las prácticas que las personas realizan en este tipo de relación. Para ello buscamos cuatro elementos:
- *Equipo*. Aparatos con los cuales se ha relacionado con la radio y con la música.
 - *Espacio*. Organización del espacio a partir de la ubicación de equipos de reproducción.
 - *Tiempos*. La organización temporal de escucha de la radio o de música.
 - *Momentos especiales*. Aquellos momentos que son, individual y familiarmente, para escuchar la radio.
 - *Compañía*. Aquellas personas que están presentes cuando se escucha radio o música.
 - *Acciones paralelas*. Las acciones que realiza el individuo mientras escucha música o radio.
4. *Dinámicas con la radio*. Centrados ya en la relación con la radio, buscamos tres cosas:
- *Cercanía*. Las fuerzas de atracción hacia la radio.
 - *Lejanía*. Las fuerzas de distanciamiento.
 - *Interfases*. El estadio de la evolución tecnológica cuando inició a escuchar radio.

Biografías radiofónicas: lo simultáneo y lo diverso,
o “El jardín de los senderos que se bifurcan”

Radio y mundos sociales paralelos: las trayectorias
transgeneracionales

El universo radiofónico es un gran movimiento que se sostiene en un impulso general y total, pero que cuando se despliega a lo largo de los años y a lo largo de diferentes grupos sociales e individuos, pareciera que se manifiesta a través de múltiples pequeños universos y se vive en cantidad de mundos paralelos: tienen algo en común, pero a la vez tienen formas muy particulares de vivirlo.

De una o de otra manera, cuando participamos socialmente en el fenómeno radiofónico creamos esquemas perceptuales, conductas, expectativas, prácticas

y nominaciones que se convierten en formas “comunes” para interactuar social, emocional y físicamente: hemos fijado comportamientos y formas de ser con respecto a la radio, de acuerdo con distintas modalidades de las distintas épocas en que se ha desarrollado este fenómeno.

De acuerdo con los resultados de la investigación, y teniendo como guía las trayectorias y configuraciones familiares, hay pautas comunes en la relación con la radio, pero también hay particularidades específicas entre los distintos miembros de cada familia y entre las diferentes familias (Gómez Vargas, 1997). Esto nos facilita comenzar a atravesar los sólidos esquemas o estereotipos, para comprender un fenómeno histórico-cultural como es el de la radio. Nos invita a ver que hay otras formas de acceder a él, porque en realidad participa en las múltiples realidades del sistema social total, ya que forma parte del complejo orden social (Morín, 1981, 1996).

La radio desde las familias y desde los miembros de cada familia

Encontramos una serie de fibras que conectan y desconectan, y sólo algunas se hacen visibles, tangibles.

Sin embargo, hay que mover el punto de percepción y jalarlo un poco más, apreciar desde otra perspectiva esa juntura de fibras, seguirlas y ver cómo tienen otras conexiones, otras formas de unirse y separarse y propiciar respuestas de acción y representación: las relaciones con la radio desde un punto de vista más generacional que familiar.

Cada generación es a la vez una fractura y una continuidad: un recomienzo, un punto de partida, un largo proceso de apropiación de lo que se hereda, de lo que se le transmite. Cada generación tiene la oportunidad de continuar y de hacer tabla rasa de muchas cosas ya que las realidades también se mueven y recomienzan y se conectan con lo que le ha sido transmitido. El pasado no es estático, en el sentido de que se queda flotando hasta desaparecer; ni es totalmente activo, en el sentido de que se queda pegado como una garra feroz y despiadada. En el movimiento, las costuras se ajustan, algunas mutan, otras desaparecen (unas lentamente, otras no tanto), pero también aparecen cosas nuevas y se integran a esos reacomodos. Cosas similares suceden en las socializaciones por generaciones: si bien hay una serie de capitales que se heredan y transmiten, los actores, los escenarios, las relaciones, las representaciones y nominaciones pueden ser otros, por tanto pueden ser los mismos pero otros.

El surgimiento de la industria cinematográfica y radiofónica mexicana tenderá, entre otros, a forjar con la industria musical una serie de ofertas culturales, de propuestas simbólicas, por donde se filtran a través de sensibilidades, estereotipos y percepciones, una serie de representaciones e identidades que se solidifican en gustos musicales. El proceso inició en la década de los años treinta y la manera como evolucionó la industria musical a la par de la radiofónica trajo una forma específica de conectarse a través de la radio: los géneros musicales que

llegan de los distintos territorios del país se “industrializan” y hacen propuestas concretas a los públicos, y desde entonces son públicos de determinada manera.

La música clásica, la música mexicana, la música romántica no son inventadas, simplemente se ajustan y adaptan a las nuevas sensibilidades rurales y urbanas del país (Monsiváis, 1990: 53).

Hasta la década de los años sesenta el proceso será la actualización de esos mismos gustos con algunas innovaciones. Pero desde finales de los cincuenta, y con más fuerza en los sesenta, las cosas cambian: la creciente presencia de la televisión, la influencia cultural extranjera a través de las variadas manifestaciones de nuevos gustos musicales (el rock, por ejemplo), la modificación radical en la forma de comercializar de la radio en México traerá otra forma de conectar, actualizar, innovar y de ser público.

Las identidades forjadas a través de un nacionalismo, de un país básicamente rural, de realidades perennes y casi inmutables; las sensibilidades enraizadas a la memoria de los terruños, y la melancolía conectada simbióticamente con el pasado y con las expectativas de un futuro “feliz y para siempre”, se transforman. Los nuevos públicos, los nuevos consumidores se identifican, se relacionan con otras reglas ya más mediatizadas por las instituciones culturales y por símbolos varios, donde las temporalidades, los espacios y escenarios viven de otra manera los gustos musicales, la relación con la radio: hay nuevas dinámicas de ser públicos (García Canclini, 1995).

Simplemente pensemos lo que sucede con la música rock. Desde sus comienzos, más allá de ser nueva y auténtica forma de expresión juvenil, fue toda una estrategia comercial con la que se debió crear en los jóvenes una manera nueva de ser para consumir este producto cultural: se crearon y propusieron estilos de vida (Buxton, 1984), se crearon los nexos “extraterritoriales” (Mire, 1991) que lo conectan con una serie de actividades y sensibilidades individuales que van desde el manejo, goce y diseño de los cuerpos, los deseos, los placeres, hasta los escenarios, los panoramas, las conductas y las competencias, y que se van forjando una red con otras manifestaciones, otras industrias, otras lógicas, otras memorias (Cisneros y Soto, 1993), otras maneras de comercialización: el rock como piedra filosofal que amalgama, recrea, modifica, asimila, transforma una infinidad de géneros musicales dentro de pautas comunes y disímiles de identificación y de goce y que también crea avenidas para conectar géneros y gustos musicales. El rock se ramifica, se transforma incesantemente, lo cual recae en un sistema de producción, distribución y consumo: múltiples públicos que se conectan y desconectan por múltiples factores: las etapas de su socialización, sus procesos socioculturales internos y externos, las transformaciones en la producción, la accesibilidad a ciertas ofertas culturales que manejan márgenes (mínimos y máximos) de concentración y dinámicas de esos y similares bienes culturales, etc. (Saavedra, 1993).

La industria del rock se formó y desde entonces ha mantenido diferentes relaciones con la radio (Garay y Hernández, 1993).

La música se mueve y hace mover cantidad de emociones en sus públicos. Uno inicia su proceso cuando la música de los Panchos y Agustín Lara, y desde

ahí trabaja su forma de ser público musical: la forma como ha actualizado y renovado sus gustos. Otro lo hace desde los Beatles, César Costa y Elvis Presley, y desde ahí inicia, con otros escenarios y otra posibilidades. Otro lo hace desde la música de Parchís, Timbiriche y la música disco. Otro desde Pink Floyd, Yes, King Crimson. Otro desde Metállica, Guns and Roses, AC/DC. Otro desde U2, Café Tacuba, Oasis, Control Machete. Continuidad y punto de partida, rupturas y vías de conexión, lejanías y cercanías, posibilidades y limitantes. El centro y sus alrededores. Ahí la radio ha estado de distintas maneras.

Radio, trayectorias, familias y relaciones intergeneracionales

Enfoquemos la mirada. Trabajamos los cuadros para el análisis de las BR y lo veremos ahora no por familias, sino por la pertenencia a las diferentes generaciones de los sujetos estudiados.

Comencemos observando el primer cuadro que se logra a partir de los sujetos que forman parte de la primera generación.

1ª generación Momentos fundacionales

Sujeto	Actor	Acción	Edad	Recuerdos
1	Madre	Cantar	4-8	
2	a. Banda Pueblo b. Tía	a. Interpretar b. Manipular radio	4-8	Canciones madre
3	a. Padre b. Madre	a. Manipular radio b. Cantar	4-8	Muerte Pedro Infante Padre

Por un lado podemos observar la presencia de lo cercano a través tanto de los sujetos que facilitan desde una edad temprana el acercamiento a la música, como algunas de las acciones para lograr esto. La música se aprende tanto por interacciones con estas personas a través de tocar algún instrumento musical o por el acto de cantar. Pero también por la manipulación de la radio. Quizá estas dos acciones estén tan ligadas que el mundo de la música para muchos de ellos significaba tanto la radio como ciertas dinámicas familiares. No por nada dos de los sujetos ubicados en este grupo tienen recuerdos que se relacionan con la presencia del padre o de la madre.

En lo que respecta a la segunda generación, hay algunas tendencias que permanecen, como la presencia de personas cercanas que introducen también desde muy temprana edad a estos sujetos a la música, y también las acciones de introducción son similares a la segunda generación, aunque hay que observar que ya en todas es a través de una acción mediatizada por la radio. La mediación se nota por el tipo de recuerdos. De entrada, casi todos los sujetos de la tercera

generación manifestaron algunos recuerdos relacionados con la radio, y todas son ya de información mediatizada, sobre todo por noticias.

2ª generación Momentos fundacionales

Sujeto	Actor	Acción	Edad	Recuerdos
1	Padre	Cantar Instrumentos musicales Manipular radio Manipular consola Reuniones	4-8	Programas de radio
2	a. Abuela b. Sirvienta c. Madre	Manipular radio	4-8	Juegos esq. León Muerte de papás López Mateos
3	a. Padre b. Madre	a. Manipular radio Reuniones b. Cantar	4-8	
4	a. Padre b. Madre	a. Interpretar música b. Manipular radio	4-8	Muerte Pío XII Muerte Pedro Infante 2ª Guerra mundial

3ª generación Momentos fundacionales

Sujeto	Actor	Acción	Edad	Recuerdos
1	a. Padre b. Madre	a. Manipular consola b. Cantar	4-8	
2	a. Tío b. Sirvienta	a. Manipular estéreo b. Manipular radio	4-8	
3	a. Padre	a. Manipular estéreo	10-12	
4	a. Madre b. Familia	a. Cantar b. Manipular consola	4-8	Novio
5	Madre	Cantar	4-8	Terremoto de 1985

En el caso de la cuarta generación hay algunos puntos que se mantienen, como la presencia de personas cercanas y su introducción a una edad temprana, excepto el sujeto 3. Lo que hay que destacar es que la acción que predomina para acercarlos será una mediación tecnológica: la radio ha sido relevada por la consola y por el estéreo, entonces se abren otras formas de acercarse a la música. Hay algunos casos de acciones interpersonales, pero predomina la acción tecno-

lógica. En el caso del sujeto 2 la manipulación de la radio se da principalmente por un sujeto no cercano y que en la posición que ocupa dentro de esa familia a lo que puede manipular es la radio. También es importante destacar a los sujetos 4 y 5, que, como se verá, de esta generación son los que mantienen una mayor relación con la radio. No por nada son los únicos que manifiestan algún recuerdo, personal en el primer caso y mediado en el segundo, de su relación con la radio.

A partir de estos cuadros intergeneracionales podemos vislumbrar la importancia que tuvo la radio para el acceso a ciertos tipos de bienes simbólicos y su cercanía con algunas prácticas sociales: en algunos casos la música o la información era sinónimo de escuchar radio, mientras que en los últimos es una opción que se reduce para algunos casos. Esto se verá más claramente a continuación.

Las etapas cobran significados importantes. Veamos qué sucede cuando hablamos de las dinámicas de los gustos musicales. Empecemos nuevamente con la primera generación.

1ª generación. Gustos musicales

Sujeto	Proceso	Act. paralela	Tipo	Trayectoria
1	Int./int.		Inc./inconsciente subordinado	Lineal
2	Int./int.		Inc./inconsciente	Lineal
3	Int./int.	Instrum. musical	Consciente subordinado	Lineal

Habría que recordar que los tres sujetos de esta generación son mujeres, lo cual al parecer es importante, ya que en algunos casos se verá lo determinante del sexo en la relación con la música y con la radio. De entrada, la fuerza de los ámbitos cercanos y cómo se quedan en ellas queda manifiesto cuando vemos que los procesos básicos de sus gustos musicales son eminentemente internos: mantiene lo que se vive y se gusta en sus relaciones primarias, en una trayectoria lineal. El caso por destacar son las diferencias de cómo se ha introyectado el gusto: en los casos 1 y 2 se dio mediante una acción familiar no premeditada: simplemente como integrantes de la familia fueron adquiriendo esas competencias y los dispositivos necesarios, mientras que en el sujeto 3 la acción familiar manifiesta una acción consciente de transmitir cierto capital cultural porque se veía no como una diversión, como en los casos anteriores, sino como una educación, una forma de ser y relacionarse. La otra cuestión por destacar es que, por lo menos expresado abiertamente, en los casos 1 y 3 los gustos personales se detienen y se subordinan a los de las personas con las que se casan: la decisión de manipular cómo, dónde y cuándo recae en una acción masculina que más adelante se delega no a la esposa, sino a los hijos. Veamos qué sucede con algunos de ellos.

2ª generación. Gustos musicales

Sujeto	Proceso	Act. paralela	Tipo	Trayectoria
1	Int./int.	Bailar	Inc./inconsciente	Lineal
2	Int./ext.	Instrum. musical	Inc./inconsciente influenciado	Etapas
3	Int./ext.		Consciente influenciado	Etapas
4	Int./ext.	Bailar	Inc./inconsciente influenciado	Etapas

Aquí cambian algunas cosas que son importantes respecto de la generación anterior. El primer punto es que a excepción del sujeto 1, hay una clara diferencia en los procesos: se inicia el proceso en el interior de los ámbitos familiares pero después, en distintos momentos de los procesos de socialización, se asimilan nuevos gustos musicales. Es por ello que su trayectoria ya no es lineal sino que se da en etapas, donde algunas fueron inculcadas de manera inconsciente, por la dinámica de la vida familiar, pero llega un punto en el que reciben alguna influencia externa.

La gran diferencia es con el sujeto 1, quien su proceso lo vivió por la gran influencia de su padre y ahí forjó básicamente su proceso y su trayectoria: en mucho la mantiene y sólo la actualiza.

3ª generación. Gustos musicales

Sujeto	Proceso	Act. paralela	Tipo	Trayectoria
1	Ext./int.		Inc./inconsciente influenciado	Espiral
2	Int./ext.		Inc./inconsciente influenciado	Etapas
3	Ext.	Instrum. musical	Influenciado	Etapas
4	Int./ext.	Bailar	Inc./inconsciente influenciado	Etapas
5	Ext./int.		Influenciado	Etapas

Aparecen nuevos datos importantes. En primer lugar, la forma como se dan los procesos. A excepción de los sujetos 2 y 4, que inician, por diferentes factores, con la dinámica de lo que se vive en casa, en el resto de los sujetos llega a la casa la presencia de una serie de mediaciones exteriores que inician a modelar y a delimitar sus gustos musicales, además de no ser ajenos a lo que se vive en la familia; sin embargo, lo cercano trae consigo lo lejano, que con el tiempo será lo

más cercano. Por otro lado, se ve que las formas como se hará esto será a través de una inculcación inconsciente, pero también por influencia tanto de esa mediación externa, como porque esa mediación facilitará que en los diferentes procesos de socialización el mecanismo de cambiar de gustos musicales provocado desde el exterior, no sólo sea más fácil, sino sea algo normal. Es por eso que todo su proceso lo viven por etapas, pero a diferencia de la tercera generación, las etapas serán más constantes y mayores. Es el caso del sujeto 1, que se considera que más que etapas ha creado una espiral en el sentido de que ha podido regresar a las dinámicas de la familia y asimilarlas en los nuevos movimientos musicales con los que tiene contacto.

La relación con la música es fundamental para entrar en contacto de determinada manera y en determinado momento con la radio: es el corazón de la relación.

1ª generación. Dinámicas con la radio

Sujeto	Interfase	Cercanía	Lejanía
1	Radio-consola-casete	Divertirse Convivir	Otro medio
2	Radio-consola-casete	Música que le gusta	Otro medio
3	Radio-consola-casete	Gusto musical	Otro medio

En los tres sujetos de la segunda generación la relación inicia con la radio y llega hasta los casetes y ha servido básicamente para reforzar y actualizar los gustos musicales adquiridos. Lo importante es el motivo por el cual se han distanciado de la radio, ya que han ido accediendo a otros medios para escuchar la música que les gusta, porque poco a poco en la radio ha dejado de transmitirse, lo cual quiere decir que su relación con la música se ha reducido.

2ª generación. Dinámicas con la radio

Sujeto	Interfase	Cercanía	Lejanía
1	Radio-consola-casete	Lo que le gusta	Otro medio
2	Radio-consola-casete	Música que le gusta	Se casa
3	Consola-casete	Gusto musical	Otro medio
4	Radio-consola-casete	Gusto musical	Prefiere F.M.

Una situación similar prevalece en los sujetos de la tercera generación. El punto por destacar en este caso más bien sería los motivos de la lejanía con la radio, donde se opta por otro medio como los casetes porque a la larga les son más útiles y pueden escuchar más y de mejor manera la música que les gusta. En el del sujeto 2, su lejanía se debe principalmente a que se casa y la música deja

de ser parte importante de sus actividades o de los ámbitos donde puede tomar decisiones. Otro caso es el del sujeto 4, cuya lejanía es relativa ya que prefiere seguir explorando en otros ámbitos de la radio (la frecuencia modulada) para disfrutar mejor lo que le gusta.

3ª generación. Dinámicas con la radio

Sujeto	Interfase	Cercanía	Lejanía
1	Casete	Lo que le gusta	Otro medio
2	Casete	Música que le gusta	Otro medio
3	Casete	Gusto musical	Otro medio
4	Consola-casete	Gusto musical	Otro medio Nuevos gustos
5	Casete	Gusto musical Le aburren otros medios	No encuentra lo que le gusta

El caso de la tercera generación es radical, ya que su contacto lo inicia desde los casetes, que se convertirán en el medio más cercano para estar en contacto con la música, es por ello que están alejados de la radio de manera "natural" y cuando se acercan lo hacen de una forma mucho más limitada.

Quizá el punto donde hay más convergencia en las tres generaciones es en el uso que se le da a la radio. Todo indica que intensidad más, intensidad menos, en la relación, la forma como se ha insertado en los mundos cercanos de los individuos tiene pautas similares.

1ª generación. Usos sociales

Sujeto	Equipo	Espacio	Tiempos	Mom. esp.	Compañía	Acciones
1	Radio	Centro-alrededor	Según act. Rutinas hogar	Descansar Comer	Esposo Hijos	Descansar Quehacer
2	Radio		Según act. Rutinas hogar		Familia	Quehacer
3	Radio	Centro-alrededor	Según act.	Reuniones	Padres	

En los tres sujetos de esta generación prácticamente hay muchos puntos en contacto: de entrada el equipamiento, que inicia con la radio y la tendencia a confeccionar espacios a través de un equipo central y varios a los alrededores, lo que permite una maleabilidad de adaptación de la relación con la radio de

acuerdo con las actividades y las rutinas de la casa. Los momentos especiales tienden a ser momentos donde se pueden poner en contacto con los miembros de la familia o cuando pueden estar en la intimidad, o sea aquellos cuando descansan, cuando comen y cuando tienen reuniones. Si consideramos que los tres sujetos son mujeres, no nos debe sorprender que la principal actividad cuando se acompañan de la radio es el quehacer doméstico.

2ª generación. Usos sociales

Sujeto	Equipo	Espacio	Tiempos	Mom. esp.	Compañía	Acciones
1	Radio	Centro-alrededor	Según act. Rutinas hogar	Descansar Comer	Esposo Hijos	Descansar Quehacer
2	Radio		Según act. Rutinas hogar		Familia	Quehacer
3	Radio	Centro-alrededor	Según act.	Reuniones	Padres	

3ª generación. Usos sociales

Sujeto	Equipo	Espacio	Tiempos	Mom. esp.	Compañía	Acciones
1	Estéreo-grabadora	Centro-alrededor	Según act. Tareas		Padre Madre Hermana	Trabajar Cantar Auto
2	Estéreo		Según act. Rutinas hogar		Familia	Auto
3	Estéreo		Según act.			
4	Consola	Centro-alrededor	Según act. Permanente Rut. hogar	Descansar Comer Reuniones	Padres Familiares	Tareas Quehacer
5	Casetes	Centro-alrededor	Según act. Rutinas del hogar	Descansar Comer	Padres Hermanos	Tareas Quehacer

Una de las pocas diferencias será la presencia, en algunos casos, de la consola, que junto con la radio inicia la relación y el uso. Cabe destacar el caso del sujeto 3, que se inicia con la consola. Aquí habría que considerar que por el trabajo de la familia se encuentra en una situación de contacto y de equipamien-

to con los adelantos tecnológicos domésticos que van entrando al mercado, y también que, a la par que es una actividad de entretenimiento, es educativa.

En el resto de los casos la tendencia es a diseñar espacios con la misma estrategia de la generación anterior, se insertan en las mismas situaciones y buscan momentos especiales de la radio similares. Otro punto por destacar es que en dos de los casos, sujetos 1 y 4, por la intensidad de la relación con la radio, además de lo que la usan los demás, les sirve para leer.

Finalmente, en la cuarta generación hay muchos puntos de coincidencia con las generaciones anteriores, y sólo hay dos aspectos por destacar: uno, que el equipamiento se generaliza, tiende a ser con el empleo del estéreo para uso de casetes y que la nueva utilidad que se agrega a la radio será para oírla mientras se trasladan en el auto.

Conclusiones

Que no pare la música o el delicado sonido del trueno

La ciencia clásica privilegiaba el orden y la estabilidad, mientras que en todos los niveles de observación reconocemos hoy el papel primordial de las fluctuaciones y la inestabilidad. Junto a estas nociones aparecen también las opciones múltiples y los horizontes de previsibilidad limitada.

Ilya Prigogine, El fin de las certidumbres

La relación de la música con el hombre no se reduce a ser transmitida a través de un medio tecnológico, ni es propio de nuestra época como seres del siglo XX. La música está íntimamente relacionada con el transitar del hombre por el universo en el transcurso de los tiempos, adquiriendo las peculiaridades materiales y simbólicas que cada periodo histórico, cada grupo social y cada manifestación cultural van configurando (Fregtman, 1988).

Lo que vivimos de esta relación con la radio y con otros medios tecnológicos son algunas peculiaridades, quizá radicalmente diferentes de las de otros tiempos, que nos permiten acceder a ella de cierta manera y para ciertos objetivos, de acuerdo con las prácticas y dinámicas que viven los diferentes sujetos sociales dentro de sus subculturas (González, 1995).

La mediación tecnológica de la radio y sus transformaciones posteriores han facilitado un acceso, un trabajo y un uso con determinadas pautas comunes para todo sujeto social, lo cual conlleva similares formas de insertarse, orientar y actuar en la vida cotidiana.

Pero la forma como se accede, se le inserta, se le trabaja y se le usa tiene bastantes aristas que no vemos a simple vista y que en ocasiones son esenciales para entender su accionar. Lo simultáneo y lo diverso, lo cercano y lo lejano, lo

estable y lo mutante, la ruptura y la continuidad, trabajan en los individuos y en los grupos de individuos de forma diacrónica y sincrónica.

Así, reconocer a los PC desde una perspectiva de su trayectoria histórica, es ver emerger mundos sociales múltiples, paralelos, diversos, coexistiendo e interactuando, acompañándose en sus trayectorias a veces conjuntamente, a veces de manera paralela (Gómez Vargas, 1996). Pensemos en dos imágenes:

- Los PC se hacen y se rehacen por su pertenencia a mundos sociales específicos, a grupos sociales y campos de interacción por donde transitan durante su biografía. Son trayectorias sociales, familiares y biográficas.
- Los PC se hacen y rehacen a partir del momento desde el cual inician su experiencia cultural. Ello los dirige y pone en relación con otros grupos de pertenencia, de interacción y otras trayectorias. Son trayectorias generacionales y trayectorias por identidades culturales.

A partir de ello encontramos tres dimensiones de la relación entre OC con PC en contextos sociohistóricos específicos:

- La relación es una trayectoria biográfica. A través de la memoria, los PC pueden reconstruir su biografía al recordar su relación con OC.

Otras temporalidades se ponen en juego y la vida de los sujetos puede cobrar intensidad mediante estos recuerdos, el pasado actuando en el presente y el futuro remitiendo al pasado. Desde ahí se pueden vislumbrar las matrices de donde se forja la relación con las OC y las trayectorias posteriores.

- La relación es concéntrica por la experiencia que se va a configurar de acuerdo con la relación entre grupos y generaciones. Las memorias hablan de las experiencias que conforman y atraviesan a éstos que los identifican y conectan.
- La relación también es transbiográfica y transgrupal. Es como el megaordenador cultural, como la Biblioteca de Babel de Borges, donde la ficción coloca escenarios, actores, objetos, ficciones desde donde todos los PC se relacionan, identifican y comunican.

De esta manera podremos saber cómo los medios de comunicación se insertan en la vida cotidiana y realizan sus múltiples mediaciones de la experiencia cultural (Martín-Barbero, 1996).

Los relatos que trabajamos tienen muchos más aspectos de los que aquí hemos descrito y señalado. Simplemente entresacamos algunos ligeros temas de tantos que se hallan en su interior.

Hemos apostado, jugado y nos hemos adentrado por derroteros poco abordados. Nada más nos acercamos y escuchamos un ligero y delicado sonido que se encuentra bajo la piel de los mundos sociales que se vienen desplegando desde hace tiempo y que todavía falta por saber a dónde nos llevan.

Bibliografía

- Bourdieu, Pierre (1995). "La génesis de la mirada", en *Las reglas del arte. Génesis y estructura del campo literario*, Ed. Anagrama, Barcelona.
- Buxton, David (1984). "La música de rock, sus estrellas y el consumo", en *Comunicación y Cultura*, núm. 9, UAM-X, México, D.F.
- Certau, Michel de (1995). *Historia y psicoanálisis*, Universidad Iberoamericana-ITESO., México.
- Cisneros, César y Soto, Juan (1993). "El rock de los sonámbulos", en M. A. Aguilar, A. De Garay, y J. Hernández, (comps.), *Simpatía por el rock*, UAM-A., México, D.F.
- Fregtman, Carlos (1988). *Holomúsica. Un camino de evolución transpersonal*, Kairós, Barcelona.
- Galindo, Jesús (1995a). "Política, cultura y comunicación. Para una percepción de mundos posibles en el espacio social mexicano", en *Cuadernos Mass Culturas*, Universidad Iberoamericana León. núm. 1, León.
- (1995b). "De la sociedad de la información hacia la comunidad de comunicación", *Cuadernos del Departamento de Comunicación del ITESO*, ITESO, núm. 2, septiembre.
- Garay, A. y Prado, Hernández, J. (1993). "La lógica de la producción y los códigos de significado en la industria y el mercado del rock", en Aguilar, M. A., De Garay, A. y Hernández, J. (comps.), *Simpatía por el rock*, UAM-A, México, D.F.
- García Canclini, Néstor (1995). *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*, Ed. Grijalbo, México.
- Gómez Vargas, Héctor (1995). "Propuestas para pensar procesos históricos de recepción radiofónica. Biografías, memoria y trayectorias familiares", en Lozano, C. de, *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC*, núm. II. CONEICC, México.
- (1996). "Procesos históricos de recepción radiofónica: mundos sociales, universos paralelos. Reflexiones metodológicas para su estudio", ponencia presentada en el Primer Congreso COMECSO Centro-Occidente, 8 de noviembre, Guadalajara.
- (1997) "Procesos históricos de recepción radiofónica: mundos sociales, universos paralelos", en *Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas*, Época II, núm. 6, Universidad de Colima.
- González, Jorge (1995). "Las transformaciones de las ofertas culturales y sus públicos en México", en *Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas*, núm. 18, Universidad de Colima.
- (1990). *Sociología de las culturas subalternas*, Universidad Autónoma de Baja California, México.

- Luhmann, Niklas y De Georgi, Raffaele (1993). *Teoría de la sociedad*, Universidad de Guadalajara, ITESO, Universidad Iberoamericana, México.
- Martín-Barbero, Jesús (1996). "De la ciudad mediada a la ciudad virtual", en *Telos*, núm. 44, Fundesco.
- Mata, Ma. Cristina (1994). "Públicos, identidad y cultura. Aproximaciones culturales", en *Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas*, núm. 16/17, Universidad de Colima.
- Mire, Raymundo (1991). "El rock: dilapidación y reminiscencia", en *Topodrilo*, núm. 10, UAM-I., México, D.F.
- Monsiváis, Carlos (1995). *Los rituales del caos*, Era, México.
- (1990). "La música popular", en *Módulo de música. Plan de actividades a la escuela primaria*.
- Morin, Edgar (1996). *Introducción al pensamiento complejo*, Gedisa, Barcelona.
- (1981). *El método. La naturaleza de la naturaleza*, Cátedra, Madrid.
- Piscitelli, Alejandro (1995). *Ciberculturas en la era de las máquinas inteligentes*, Paidós, Argentina.
- Saavedra, José (1993). "El elemento contestatario en el rock y la diversidad de sus audiencias", en Aguilar, M. A., De Garay, A. y Hernández, J. (comps.), *Simpatía por el rock*, UAM-A, México.
- Thompson, John (1993). *Ideología y cultura moderna. Teoría social en la era de las comunicaciones de masas*, UAM-X, México.
- Wilber, Ken (1997). *Breve historia de todas las cosas*, Kairós, Barcelona.