

# *Queer as folk: Punto de ruptura del estereotipo homosexual en el contenido de los medios audiovisuales*

*María de Lourdes González Franco\**

*Asesor de Tesis: Jaime Raymundo Ramírez Ortiz*

UNIVERSIDAD DEL TEPEYAC

---

Con frecuencia, el público se forja, a través de la televisión y la publicidad, conocimientos de algunas realidades sociales. En específico, la imagen caricaturizada que se proyecta en los medios de comunicación sobre la homosexualidad, describe a varones afeminados cómicos y ridículos; personas dedicadas al espectáculo nocturno y un tanto clandestino; o bien, en menor grado, a lesbianas masculinas, reprimidas y hostiles, ejemplos que no dejan duda de que la mayor parte de los estereotipos homosexuales presentados en la televisión son humillantes y ofensivos.

Algunos estereotipos parten de aquellos homosexuales catalogados como “jotitos”: hombres afeminados al extremo; varones amantes del color rosa, prendas ajustadas y pequeñas, de voz chillona, carácter alegre y manierismos finos y femeninos. A este tipo de homosexuales se les suele relacionar con profesiones de estilistas, diseñadores de modas, maquillistas, y todas aquellas actividades que tienen que ver con las expresiones artísticas, como lo son la danza o el teatro.

Otro estereotipo es el de los varones de edad avanzada que persiguen y acosan a hombres mucho más jóvenes que ellos, y que suelen tener poder adquisitivo alto, carácter amargado y una vida llena de frustraciones.

También existe la idea acerca de la vida de los homosexuales, de que les gusta vestirse con ropa femenina, usar tacones, maquillarse el rostro, depilarse el cuerpo, e incluso operarse el pecho y nalgas, a fin de parecer mujeres (Torres, 2007).

\* Licenciada en Ciencias y Técnicas de la Comunicación por la Universidad del Tepeyac. Correo electrónico: franco\_lul@hotmail.com

Paralelamente, se tiene la idea de que los homosexuales son personas promiscuas, inestables e inmaduras; y suele hacerse una distinción dentro de los estereotipos, con base en su papel en el acto sexual. Esto se relaciona con el hecho de que el “activo” es considerado como masculino, mientras que el “pasivo” se mantiene como la “mujer” en el acto sexual, y con ello toma todo tipo de modalidades que dicho género implica. Y, precisamente, aquí es notoria la relación, vínculo y analogía que se hace entre homosexuales y el sexo femenino, pues se mantienen como el oprimido y sumiso ante la presencia del “hombre” que domina (Riesenfield, 2000).

Aunque los estereotipos arriba destacados son recurrentes entre la sociedad contemporánea, es importante reflexionar sobre el hecho de que existen hombres homosexuales con barba, cuerpo fornido, que no gustan de escuchar música típica de teatro musical o comportarse como mujeres; estos son llamados entre la comunidad lésbico-gay como osos (por su complejión física y abundante vello corporal).

Asimismo, existen hombres con cuerpos atléticos que gustan de vestir con atuendos deportivos y visitan continuamente el gimnasio a fin de ejercitarse sus músculos y que, al igual que el resto, sienten gran atracción por otros hombres.

Por otra parte, mujeres atractivas, con ropas femeninas, complejión esbelta y profesiones diversas como profesoras, ejecutivas, meseras, actrices o comerciantes, las hay también lesbianas, y no por su orientación sexual se comportan y guían con modales masculinos o vestimentas holgadas.

Como puede verse, ni todos los gais quieren parecer o comportarse como mujeres, ni todas las lesbianas desean lucir como hombres.

De este modo, homosexuales y lesbianas los hay desde albañiles, estilistas, ejecutivos, cantantes, actrices, pordioseros, catedráticos, futbolistas y presidentes, entre otros. Ni la profesión ejerce alguna fuerza en la orientación sexual, ni viceversa. La inestabilidad emocional e inmadurez son temas alrededor del ser humano e individuo como tal, no sólo de una persona o grupo social con una orientación sexual determinada.

Muchos de los estereotipos arriba expuestos llegan a los medios de comunicación dentro de diversas producciones, tales como cintas cinematográficas, series televisivas, programas cómicos, telenovelas, caricaturas, etcétera, tanto nacionales como de otros países.

Cabe recordar que a partir de los estereotipos que se manejan dentro de las sociedades, los miembros de cada una de ellas forman una imagen de los grupos estereotipados, y de ahí parten una serie de circunstancias, como lo son la exclusión o el hecho de etiquetar a una persona, por tomar sólo algunas características de su vida. Así tenemos que un hombre de complejión menuda, que tenga el rostro fino y guste de los colores en

tonalidades pastel o el mundo de las modas, es tachado como gay. Las personas suelen emplear frases como: “seguramente es homosexual, se ve como tal” (Castañeda, 1999, p. 30).

En México falta incluir dentro de los guiones de telenovelas y programas de entretenimiento a personajes homosexuales complejos, llenos de matices y cuestiones tan naturales como las que vive cualquier persona heterosexual; esto con el fin de combatir la homofobia existente en nuestro país, pues se trata de un problema latente, y buen comienzo resultaría el retratar, a través de un medio televisivo que es captado por millones de espectadores, una imagen realista de la homosexualidad, y no sólo utilizar a este grupo social como medio para hacer reír a la audiencia, enmarcándolos en márgenes pequeños y falseados sobre su vida, sentimientos, valores y cultura, entre otras cosas.

La realidad de la homosexualidad es, sin duda alguna, un asunto que le concierne a la televisión para, como medio que llega a numerosas audiencias, fomentar la tolerancia, pero sobre todo, el respeto a este grupo social que se ve desvalorizado en los medios televisivos mexicanos (Ardila, 1998).

*Queer as folk* es una serie de televisión creada y transmitida inicialmente Inglaterra, y que después fue producida en los Estados Unidos. En esta serie se muestran personajes homosexuales más cercanos al pluralismo de la comunidad gay y su quehacer como unidad social e individual dentro de la sociedad actual, alejándose de los estereotipos que estigmatizan a este colectivo social.

Así, el objeto de estudio de este trabajo de investigación es el estereotipo que del homosexual se ha manejado en los medios audiovisuales, así como lo referente a la versión estadounidense de la serie de televisión *Queer as Folk* y el retrato homosexual que en él se muestra.

El procedimiento de esta tesis implica una investigación documental sobre los tópicos relacionados con el problema, para luego aplicar el método de análisis de contenido, extrayendo temáticas abordadas en la serie, al igual que la descripción detallada de los personajes de la trama, para luego comparar lo expuesto en *Queer as Folk* con algunos casos representativos dentro del cine y la televisión, tanto de producciones extranjeras como nacionales.

A partir de los fundamentos teóricos y el análisis contenido en esta investigación, se concluye que la necesidad de apertura ante la homosexualidad en los medios audiovisuales mexicanos, es indispensable para fomentar el respeto y la tolerancia hacia este grupo social, y así luchar contra la homofobia y evitar los crímenes de odio y demás actos discriminatorios que en su nombre se llevan a cabo. Además, esto permitiría refrescar y/o crear historias que incluyen a estos personajes, y a la vez, dar al público nuevas variantes con ejemplos más realistas de la vida homosexual.

## BIBLIOGRAFÍA

- Ardila, R. (1998). *Homosexualidad y psicología*. Colombia: Manual Moderno.
- Castañeda, M. (1999). *La experiencia homosexual: para comprender la homosexualidad desde adentro y desde fuera*. México: Paidós.
- Riesenfield, R. (2000). *Papá, mamá, soy gay*. México: Grijalbo.
- Torres, A. (2007, marzo). Los estereotipos de los chicos gay. *Homópolis*, 95.