

# *Introducción*

*Ángel Manuel Ortiz Marín*

Hay un libro que refiere una parábola en el cual hace referencia al “ángel de la historia” que al caminar voltea su cabeza para ver el pasado y sus consecuencias en la humanidad. El texto se llama *Walter Benjamin: Aviso de incendio. Una lectura de las tesis “Sobre el concepto de historia”*, y el autor es Michael Löwy, editado por Fondo de Cultura Económica (2003).

Esta remembranza alude en buena medida la condición en que se inscribe la celebración del 50<sup>a</sup> aniversario de la creación de la carrera de Ciencias de la Comunicación por la Universidad Iberoamericana y coincidentemente con la edición del *Anuario de Investigación de la Comunicación Coneicc XVII 2010*.

Buen momento para volver la mirada al pasado y entender el presente de la comunicación, vista desde sus prácticas, como lo planteara Jesús Martín Barbero (1990), pero también sus retos y tareas por cumplir en un México que aún adolece de una humanización de la comunicación.

De tal suerte que la obra que el lector tiene en sus manos, muestra los esfuerzos de los investigadores mexicanos por abordar, desde distintos referentes de la comunicación, los actuales problemas que enfrenta la sociedad mexicana. El periodismo, la cultura, la televisión, la comunicación organizacional, el arte y el discurso, son algunos de los temas tratados por los autores en esta edición, que como en anteriores ocasiones, sus trabajos fueron objeto de un proceso de riguroso dictamen por el consejo editorial formado por investigadores y académicos de diversas instituciones, tanto públicas como privadas. A estos textos se agregan cuatro más que provienen de la Convocatoria del Premio Nacional de Trabajos Recepcionados de 2009, que convocó el Coneicc, para tal efecto se incluyen las reseñas de las tesis que obtuvieron los tres primeros lugares en la categoría de licenciatura y la mejor tesis de maestría.

El *Anuario de la Investigación de la Comunicación XVII 2010* presenta, por orden alfabético de autores, el texto de Martín Echeverría Victoria de la Universidad Anáhuac Mayab, denominado: Representaciones periodísticas de la pobreza en la prensa mexicana. Análisis de contenido. En referencia a un tema crucial: La pobreza en México y su representación mediática a

través del análisis de siete diarios de diferentes ciudades del país. Este tipo de ejercicios que utilizan el análisis de contenido, han sido frecuentemente aprovechados como técnicas de investigación para determinar las agendas de los medios, y al respecto existen opiniones encontradas sobre la utilidad de los mismos. Sin embargo, el trabajo de Echeverría, al involucrar investigadores de siete diversas universidades y crear una base de datos que abarcó cinco años de análisis de las notas principales de los diarios locales y un corpus de 1 033 unidades de estudio, le otorga la seriedad debida al trabajo y fortalece las afirmaciones que expone al final. Uno de los resultados que destaca, es que el tema de la pobreza es poco visible mediáticamente no sólo por su frecuencia, sino por la ubicación de la nota en el contexto de los diarios analizados y el tamaño de la misma. Este es un tema que el periodismo suele eludir su tratamiento, por ello mismo habría que indagar las causas mediante un trabajo cualitativo desde tal vez la sociología de la producción de los mensajes.

El siguiente trabajo atiende un tema fundamental y coyuntural en el escenario de los medios de comunicación en México, este texto se denomina: El modelo de comunicación de la reforma electoral y la construcción de la democracia en México, y su autor es Javier Esteinou Madrid, de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. Este trabajo refiere el controversial tema de la reforma electoral aprobada en 2007 por el Congreso de la Unión y sus implicaciones para la comunicación política, muy en particular en períodos de elecciones. El autor plantea las consecuencias de la modificación de nueve artículos de la *Constitución política* mexicana y de la aprobación de la reforma electoral por ambas cámaras legislativas al avanzar la potestad del Estado por encima de lo que Esteinou denomina los poderes fácticos mediáticos. El razonamiento final del texto es en torno a la importancia de recuperar el Estado el papel rector en materia política y perfeccionar los mecanismos de comunicación política que permitan mayor equidad informativa en las campañas políticas y, por ende, una mayor calidad de la democracia, que a su vez impida la ilegalidad electoral y la eliminación del recurso de la telepolítica como farandulización de las elecciones. La sociedad mexicana demanda procesos electorales transparentes y en los cuales prive una contienda competitiva que permita avanzar hacia una democracia participativa como lo requiere el México del siglo XXI.

Uno de los problemas más preocupantes de la sociedad contemporánea es el cambio climático y sus consecuencias para las generaciones futuras. Por lo tanto, Andrea Estupiñán Villanueva; Hilda Gabriela Hernández Flores y Rosa Elba Domínguez Bolaños de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) proponen el texto: Comunicación estratégica

para la educación ambiental en entornos locales: ámbito universitario. El trabajo refiere la participación de la BUAP en proyectos como la Universidad y Medio Ambiente (UMA), que permitan mejorar la calidad de vida y con ello, preservar la supervivencia de las especies incluyendo el género humano. La propuesta fue desarrollar un programa de comunicación estratégica que permita al proyecto UMA alcanzar sus objetivos. Para ello se aplicó una encuesta a la comunidad universitaria de la BUAP a efecto de diagnosticar la percepción de los mensajes de los medios masivos en relación con el tema ambiental. Los resultados evidencian las causas de la falta de interés de los universitarios de la BUAP por el medio ambiente, aunado a la necesidad de motivar a la comunidad universitaria a participar voluntariamente en el cuidado y clasificación de los residuos dentro del campus. Para ello la estrategia de comunicación debe ser un elemento que fortalezca las iniciativas del proyecto UMA. Tarea nada fácil, pues implica provocar una modificación de la conducta ya asumida por la generalidad de los universitarios en relación con la conservación del medio ambiente. Aún así, es urgente tomar medidas al respecto, pues el tiempo se acaba y la contaminación provocada por la acción humana continúa deteriorando la naturaleza inexorablemente, como serán las consecuencias futuras de lo ocurrido por el derrame de petróleo en el golfo de México.

Suelen pasar desapercibidos a la mirada del habitante de las ciudades, pero de pronto, al detener la vista ante un muro o un anuncio aparece una nueva forma de graffiti, son las *pegas* y *propas* que se constituyen en opciones de expresión de la cultura juvenil urbana. Christian Alonso Fernández Huerta de la Universidad Autónoma de Baja California, campus Mexicali, a través de su texto: Arte urbano y apropiación simbólica del espacio: la práctica de las *propas* y *pegas* en Mexicali, aborda dicha realidad que se manifiesta en el espacio público urbano, en este caso las calles de la ciudad de Mexicali, Baja California. Para ello realizó una investigación cualitativa para analizar las prácticas, discursos y los productos emergentes de los jóvenes que ofrecen un nuevo referente simbólico de la cultura que poseen. Las *pegas* y las *propas*, explica el autor, son expresiones comunes del arte urbano para lo cual se utilizan plantillas, pintura en aerosol y calcomanías y carteles para expresión simbólica de los jóvenes. Esto ocurre, según Fernández, por la ausencia de espacios sociales, por lo que su trabajo de investigación se abocó a entrevistar *pegadores* y realizar un ejercicio de observación participante de las actividades de estos grupos juveniles. Los datos obtenidos es que los jóvenes practicantes de este nueva modalidad de graffiti no son delincuentes, sino estudiantes, algunos de carreras como psicología o comunicación y otros intentan ingresar a escuelas de arte o diseño, y un rasgo sobresaliente es que aspiran a que su arte les reporte

beneficios económicos mediante el diseño publicitario. Como el propio autor reflexiona, esto último pareciera ser una contradicción, el utilizar esta forma de graffiti, deslindándose de aquélla que se expresa como vandalismo y pensar en su práctica como un arte que puede llegar a ser una imagen de marca comercial. No cabe duda que estas nuevas expresiones de la moderna cultura juvenil requieren una mayor atención a su estudio, desde referentes multidimensionales que permitan su cabal comprensión.

A propósito de la ocasión y con la voz autorizada de quien ha vivido en parte este proceso y ha escrito varias obras al respecto, el doctor Raúl Fuentes Navarro del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente, aporta a la edición *XVII del Anuario de Investigación de la Comunicación*, el texto: Medio siglo del estudio universitario de la comunicación en México: El riesgo del inmediatismo superficial. Su trabajo refiere el camino de cinco décadas que la comunicación ha transitado para hacerse de un espacio dentro de las profesiones reconocidas oficialmente en las ciencias sociales. Desde ese 1960 en que la Universidad Iberoamericana propuso la licenciatura de ciencias de la comunicación a la fecha, dicha carrera no sólo fue la primera en México, sino también con esa denominación en América Latina. Fuentes en su texto conduce al lector a la evolución de la carrera de comunicación no sólo como práctica sino también como estudio de un campo que paulatinamente fue tomando su propio estatus científico. Asimismo, narra la institucionalización de la carrera mediante la formación en 1976 del Coneicc y las instituciones fundantes de este organización que agrupa a las más importantes escuelas, universidades y centros donde se imparte la licenciatura de comunicación en sus diferentes denominaciones y modalidades profesionales. El autor analiza la transformación ocurrida a la carrera a lo largo de esos cincuenta años, en los cuales cada etapa le ha imbuido, merced a las condiciones contextuales, su propia impronta. La lectura de este capítulo del *Anuario* no tiene desperdicio y es de estudio obligado para los nuevos y no tan nuevos comunicólogos y comunicadores para reconocer el surgimiento de la comunicación como formación disciplinar.

Héctor Gómez Vargas de la Universidad Iberoamericana, campus León, nos ofrece el texto: Lo histórico y lo biográfico en lo mediático juvenil (transformaciones en la cultura, *fans* e individuaciones juveniles). Su texto refiere la experiencia biográfica de algunos jóvenes en la ciudad de León, Guanajuato, que se autodefinen como *fans* de algún producto mediático, con miras a acceder y entender parte de los procesos de transformación de los entornos urbanos, las culturas mediáticas, la configuración de las subjetividades juveniles. El estudio de las culturas juveniles está siendo recurrente desde diversos enfoques, por tal razón, Gómez plantea la utiliza-

ción de dos vectores para la indagación del tema: Tiempo y espacio. Ambos son articulados para acceder a la comprensión de la complejidad de la expresión culturas juveniles y el consumo mediático en el espacio seleccionado. Otra alternativa de trabajo que usó el autor son las *biografías mediáticas* para explorar los contextos citadinos, las transiciones de edad y la experiencia acumulada de la cultura mediática, y Gómez finaliza su exploración de lo juvenil planteando que la evolución de los jóvenes en el proceso de mutar de la generación net a las actuales, requiere la continua exploración de los nuevos entornos sociales, culturales y mediáticos, en los que, un mayor número de jóvenes cibernautas se expresan, manifiestan y reproducen su mundo de vida simbólico.

El *Anuario* cierra esta fase con el texto: El modelo de la comunicación artística. Pretexto para apuntar algunos criterios metodológicos para el análisis del discurso estético, de Vivian Romeu Aldaya de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México. El propósito de la autora es aportar determinados criterios metodológicos para el análisis de los discursos estéticos, y para tal efecto se apoya en el modelo teórico de la semióloga Nicole Everaert. Uno de los aspectos sustanciales del trabajo es la diferencia que Romeu establece entre el discurso artístico y el estético y para esclarecer esta postura se apoya en el estudio de Everaert, que considera a la comunicación artística como un suceso a través del cual se infiltra la *primeridad* en la *terceridad* y que implica tanto a los ámbitos de producción o creación como a los de recepción y consumo del arte. La autora finaliza indicando que el proceso de comunicación entre obra y lector es un proceso especulativo, ordenado y argumentado que sólo es posible mediante el diálogo hermenéutico. Como se puede notar, añade Romeu, la interpretación así entendida no puede ser más que aproximativa, nunca conclusiva, nunca descodificativa.

Finalmente y cumpliendo con uno de los objetivos más importantes del Consejo, la edición XVII del *Anuario de Investigación de Comunicación Coneicc 2010*, contribuye con la divulgación de la producción científica de los jóvenes investigadores de las ciencias de la comunicación. Estas son las tesis ganadoras del XXIII Premio Nacional de Trabajos Receptacionales Coneicc 2009. Por tal motivo, el *Anuario* se complace en publicar los resúmenes de los tres primeros lugares en la categoría de tesis de licenciatura y el mejor de la categoría de maestría, con el interés de estimular el esfuerzo, tanto de tesistas como de directores/as de tesis, en un trabajo cada vez menos alentado institucionalmente, pero siempre productivo para quienes lo cristalizan.

En la categoría de licenciatura, el primer lugar lo obtuvo Laura Domínguez García de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, con la tesis: Políticas culturales sobre cine mexicano: La Cinema-

teca Luis Buñuel y sus públicos, cuyo asesor de tesis fue el doctor José Antonio Meyer Rodríguez. El trabajo recepcional aborda la complejidad de la labor difusora de la Cinemateca Luis Buñuel, y para ello se analizó la programación de 2008 mediante la aplicación de entrevistas y encuestas para conocer, tanto la opinión de las autoridades que estuvieron al frente de dicha institución cultural como la percepción del público acerca de la oferta cinematográfica. El hallazgo que reporta la tesis, es la carencia de políticas culturales sobre la exhibición del cine mexicano en la Cinemateca Luis Buñuel de Puebla, que afecta el desarrollo de públicos y su conocimiento e interés sobre esta industria. En ese sentido, y de acuerdo con la investigación realizada, se destaca que el estudio del consumo cultural es importante para la elaboración de políticas culturales.

El segundo lugar en la categoría de licenciatura, fue otorgado a la tesis: Anteproyecto de la Revista de Arte y Ambiente *El Tentáculo*, de Adolfo Córdova Ortiz de la Universidad de las Américas Puebla, dirigida por el doctor Ignacio Padilla Suárez. El texto refiere la propuesta de constituir una publicación denominada *El Tentáculo*, en la categoría denominada medios no convencionales; para ello, la investigación se dividió en dos partes. En la primera se delinea un panorama general de las formas de producción mediática dominantes y su contraparte. En la segunda parte, se ofrece un panorama editorial de revistas culturales y ambientales en México. El autor de la tesis ofrece ciertas recomendaciones generales dentro de las cuales destacan: La necesidad de fomentar la elaboración de textos críticos; prestar atención al auge del internet que permite vinculaciones entre lo impreso y lo digital, y muy particularmente, diseñar alternativas entretenidas, lúdicas, serias y educativas para animar la lectura. Menuda tarea para las publicaciones de este tipo.

El tercer lugar en esta categoría, correspondió a Inge Roeniger Desatnik de la Universidad Nacional Autónoma de México, con la tesis: Políticas públicas de comunicación: Conceptualización de un término incomprendido, cuyo asesor de tesis fue el maestro Ricardo Magaña Figueroa. Tema relevante en estos tiempos en que se discuten, en diferentes foros, las políticas públicas relacionadas con la comunicación y la revisión de las legislaciones correspondientes. Un aspecto relevante de la tesis es la tarea de precisar la conceptualización del término para evitar confusiones o interpretaciones erróneas, muy en particular como lo refiere la autora, cuando la globalización y el desarrollo de las nuevas tecnologías de la comunicación pareciera que son determinantes en la configuración de la comunicación. Destaca en la tesis una aseveración afortunada para el caso, pues plantea que hablar de políticas públicas de comunicación, en toda la extensión del término, implica rebasar el ámbito de la industria

mediática, para debatir y vincularlo con la importancia del bienestar social y el desarrollo de la democracia desde una perspectiva más amplia mediante el acceso a la información y el uso de los medios tradicionales y las telecomunicaciones.

En la categoría de tesis de maestría, el mejor trabajo fue: Ejercicio de la libertad de prensa y sus limitaciones en entornos violentos. El caso de los periodistas de Culiacán, Sinaloa, México, de Frida Viridiana Rodelo Amezcuá, de la Universidad de Guadalajara y cuya directora de tesis fue la doctora María Elena Hernández Ramírez. El trabajo refiere uno de los aspectos más preocupantes del trabajo periodístico y de quienes lo ejercen. Las continuas amenazas al ejercicio de la libertad de prensa y con ello, a la integridad física de los periodistas, son referentes de un estado de inseguridad que conlleva diferentes tipos de coacciones para el periodismo. La complejidad de esta condición del diariismo en diferentes entidades, es expresada claramente en una de las dos preguntas de investigación que habla por sí sola: ¿Cómo es limitado el ejercicio de la libertad de prensa de los periodistas de Culiacán por la economía de la prensa, la relación prensa-poder y el papel del crimen organizado en la región? El trabajo de investigación ocupó la realización de diversas entrevistas semiestructuradas a periodistas de Culiacán, aunado a un monitoreo de los medios impresos de dicha ciudad. Sus conclusiones refieren dos aspectos significativos pero comprensibles: La autocensura por razones de la subsistencia financiera de las empresas dependientes de la publicidad y el cuidado del reportero en la construcción de la noticia, dada la falta de seguridad en el ambiente de violencia casi generalizado en todo el país.

La edición XVII del *Anuario de Investigación de Comunicación Coneicc 2010*, siguiendo la política institucional del consejo, subraya el criterio que permea su labor: El de pluralidad y de respeto a las opiniones expresadas en los textos de los autores, que en este ejemplar muestran los diversos enfoques relacionados con la problemática que ocupa la comunicación, así como el constituirse en el espacio para la difusión de los trabajos de noveles investigadores cuyas tesis han merecido el reconocimiento del comité convocante del XXIV Premio Nacional del Trabajo Receptacional.

De ahí que esta coordinación agradece a los autores cuyos trabajos están publicados en esta edición XVII del *Anuario de Investigación de Comunicación Coneicc 2010*, su valiosa contribución en un momento en que se festejan los 50 años de la creación de la carrera de ciencias de la comunicación.

Mexicali, Baja California, octubre de 2010.

## BIBLIOGRAFÍA

- Löwy, Michael. (2003) *Walter Benjamin: Aviso de incendio. Una lectura de las tesis Sobre el concepto de historia.* Fondo de Cultura Económica.
- Martín Barbero, Jesús. (1990) De los medios a las prácticas, en *La comunicación desde las prácticas sociales. Reflexiones en torno a la investigación* de Martín Barbero, Jesús; Piccini, Mabel; García Canclini, Néstor & García Garza, Jesús Luis, Universidad Iberoamericana, Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales núm. 1, México, pp. 9-16.