

Políticas culturales sobre el cine mexicano: La cinematoteca Luis Buñuel y sus públicos

*Laura Domínguez García**

Director de tesis: Dr. José Antonio Meyer Rodríguez

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS PUEBLA

INTRODUCCIÓN

Desde su llegada a México en 1896, el cine ha sido considerado como un producto estrictamente comercial, degradando su valor cultural e impacto en el desarrollo social. A través de los años, la cinematografía en nuestro país ha estado siempre a la deriva producto de los constantes cambios administrativos y de rumbo que han provocado una inestabilidad casi constante. Sin embargo, a pesar de las condiciones imperantes, en la actualidad existen intentos por contribuir a un nuevo momento de calidad y proyección de la industria filmica nacional. Asimismo, se extiende el reclamo para que el Estado defina una política pública de mayor dinamismo y fomento en beneficio de este importante soporte del sector cultural. Ante la necesidad de demostrar que gran parte de la problemática en que se envuelve la actividad cinematográfica del país está relacionada directamente con la deficiencia en las políticas culturales, se realizó la presente investigación con el objetivo de analizar y valorar la importancia de éstas en apoyo a la cinematografía nacional, particularmente en el caso de la Cinemateca Luis Buñuel de la Casa de Cultura de Puebla.

* Licenciada en ciencias de la comunicación por la Universidad de Las Américas Puebla. Interesada en el estudio de la industria cinematográfica en México y su problemática, ha avanzado hacia el estudio de públicos como fundamento de políticas públicas que impulsen la exhibición sobre el cine mexicano de calidad en los circuitos culturales del país. Ganadora del primer lugar en el Premio Coneicc de Tesis Receptacionales de Licenciatura y participante en el Taller para jóvenes investigadores realizado por el Coneicc en 2009. Actualmente colabora en la Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas A.C.

CINEMATECA LUIS BUÑUEL

El sujeto particular de análisis de esta investigación se encuentra en uno de los espacios más importantes de la actividad cultural en Puebla, conocido como Casa de Cultura, un lugar de encuentro de diversas manifestaciones artísticas y culturales y un referente en la vida social de la ciudad. En cuanto al cine, la Cinemateca Luis Buñuel es un sitio de amplia participación y contexto adecuado para evaluar las políticas culturales que tienen una relación directa con el impulso a la exhibición del cine mexicano. Este centro cinematográfico inicia sus actividades como cine-club en 1974, dentro de las instalaciones de la Sala Luis Cabrera. En su inicio se propuso exhibir cine no presente en las salas comerciales, considerado como de arte o de otras industrias nacionales no vistas de manera regular en Puebla. Para ello se establecieron acuerdos para obtener material de exhibición con algunas embajadas, el Instituto Francés de América Latina, la Cineteca Nacional y la Filmoteca de la UNAM. Durante esos años las semanas culturales tuvieron una gran respuesta por parte del público, llegando a ser una de las Casas de Cultura con mayor reconocimiento y actividad en todo el país. El cineclub se convirtió en Cinemateca en 1975 con el propósito de conservar películas, exhibirlas y hacer investigación sobre la producción cinematográfica incipiente en Puebla. Desde su inicio se tuvo como objetivo recobrar la filmografía local, crear un archivo nacional con los mejores títulos y formar un archivo internacional. Cuando el acervo se acrecentó, surgieron tareas de preservación y resguardo, creándose una infraestructura muy considerable a nivel material y humano. Además, se propuso establecer un vínculo más académico con el público al crearse talleres de apreciación cinematográfica, cursos y conferencias con personalidades involucradas directamente con el quehacer cinematográfico. La constancia en esas actividades consiguió la creación de públicos con mayor capacidad de análisis, quienes se convirtieron en asiduos a los ciclos de la Cinemateca. El trabajo realizado a lo largo de 35 años, ha hecho de ella un espacio importante en la exhibición de ciclos de cine, por ello se consideró importante indagar sobre las políticas imperantes actualmente en materia de exhibición de películas mexicanas y los esfuerzos por la formación de los públicos que asisten regularmente a esta sala. En ese sentido, se analizó el número de ciclos exhibidos al año y, de ellos, los correspondientes a cine mexicano. Asimismo, identificó el nivel de asistencia y valoró el interés del público hacia esos ciclos. Investigaron también las acciones realizadas para elevar la asistencia a los ciclos de menor demanda en comparación con las de mayor aceptación. De igual manera, se indagó sobre las actividades

encaminadas a la formación de públicos de cine, en particular de cine mexicano, donde el espectador pueda conocer más sobre la historia de los géneros y los aspectos sobre la producción y otros aspectos de interés.

EL CAMINO RECORRIDO

Para alcanzar el objetivo planteado, se diseñó una metodología precisa y rigurosa que permitiera analizar la programación de la Cinemateca Luis Buñuel durante 2008. Antes de ello, se entrevistó a quienes han estado al frente de la institución para conocer sus decisiones y aportaciones durante las diferentes gestiones. De igual forma, se investigó la asistencia a esta sala y aplicaron encuestas para conocer las percepciones del público sobre la programación e identificar sus gustos y aproximaciones sobre los ciclos de cine mexicano. Con ello se obtuvo un panorama general de la oferta total de películas, el contexto en que se encuentra la exhibición de cine mexicano en este recinto y los niveles de preferencia del público más asiduo, como un referente de las políticas culturales aplicadas en esta entidad. El segundo instrumento de investigación se diseño con base en la escala de Likert, que “consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide la reacción de los sujetos en tres, cinco o siete categorías” (Hernández Sampieri, 2004:374). Se trabajó con una muestra de 50 personas, la cual es significativamente representativa del universo de asistentes regulares y convalida la intervención para conocer más sobre el objeto de estudio. Las encuestas fueron aplicadas en la Cinemateca Luis Buñuel de Puebla durante el mes de diciembre de 2008, cuando se exhibieron una serie de documentales mexicanos y extranjeros cuyo ciclo recibió el nombre de Pepena Fest. Este fue considerado como el centro de análisis de este trabajo. Las encuestas se aplicaron durante las funciones de tres días de diciembre en los horarios de mayor afluencia a la sala.

HALLAZGOS

Según las entrevistas y encuestas realizadas, la Cinemateca Luis Buñuel debe orientar sus actividades de acuerdo con las líneas de trabajo que establece el *Plan de Desarrollo Cultural del Estado de Puebla* dentro del periodo 2005-2011. Estas funcionan para las distintas direcciones de la Secretaría de Cultura donde, desde 2005, la Cinemateca Luis Buñuel se conduce bajo los lineamientos del Departamento de Medios Audio-

visuales. No obstante, en la práctica la Cinemateca Luis Buñuel desarrolla su actividad más a partir de la experiencia y conocimiento del titular en turno que a partir de una política de exhibición que aproveche el importante acervo que resguarda la Cinemateca. Actualmente se trabajan ciclos de cine anteriores a 2006 y ciclos especiales con películas de estreno. Por lo general estos ciclos se organizan con el apoyo de la Cineteca Nacional, la Filmoteca de la UNAM, el Imcine y embajadas. Cada mes hay un ciclo de cine diferente, en tres funciones por día, de jueves a domingo. En cuanto a la exhibición de ciclos, se promueve el cine mexicano, las producciones de realizadores independientes poblanos y el cine de arte. Sobre cine mexicano, que es el que más interesa para fines de este trabajo, al año se exhiben uno o dos ciclos. Como exhibiciones sobresalientes durante el año pueden mencionarse la Muestra Internacional de Cine y el Foro Internacional de la Cineteca.

A diferencia de años anteriores, los ciclos programados ya llegan estructurados desde la Cineteca Nacional o el Imcine, por lo que la función del jefe del Departamento de Medios Audiovisuales es lograr que estos se exhiban. Esto manifiesta menor independencia en cuanto a la definición de objetivos y decisiones por parte de las instituciones reguladoras de la actividad cinematográfica a nivel nacional. A diferencia de la década de los setenta y ochenta, los medios de difusión en la Cinemateca han cambiado notablemente. Actualmente la difusión de los ciclos se realiza a través de radio, prensa, televisión, internet y correo electrónico. Realizan 4 mil programas de mano que se distribuyen en instituciones académicas, de gobierno y espacios sociales. No obstante, el presupuesto otorgado para otras actividades que traten de satisfacer las necesidades de la población en materia cinematográfica es casi siempre insuficiente. En el caso específico de la formación de públicos, es claro que las actividades son mínimas en comparación con administraciones anteriores.

OFERTA DE PELÍCULAS Y ASISTENCIA EN LA CINEMATECA LUIS BUÑUEL

La Cinemateca Luis Buñuel considera dentro de su amplia oferta la exhibición el cine mexicano y los cortometrajes, es decir, sólo películas experimentales, dejando un breve espacio a largometrajes y documentales. Aunque el número de producciones es elevado, en su mayoría son cortometrajes realizados por estudiantes de escuelas de cine en México y un gran número de realizadores poblanos. Aunado a esto, aunque existe un ciclo de cine mexicano fijo durante todo el año, hay otro móvil que

parece hacerse sólo por llenar un espacio. En cuanto a la asistencia a estos ciclos, se observa una diferencia notable porque el interés del público disminuye en comparación con el cine de otros países. Acercar al público al producto nacional, elevar el interés por observar su realidad y el contexto en el que vive es una tarea que debería atender en este caso la Cinemateca Luis Buñuel. Si se habla de poca rentabilidad en las películas mexicanas en salas comerciales, esta sala debería ser una alternativa que podría atraer mayormente al cinéfilo de Puebla al cine mexicano.

LA ENCUESTA COMO SEGUNDO INSTRUMENTO DE ESTUDIO

La difusión de los ciclos y actividades organizadas por la Cinemateca Luis Buñuel supondría haber aumentado su impacto. Sin embargo, el público encuestado con asistencia habitual no tiene una inclinación hacia el cine mexicano. Cuando se programa cine nacional la asistencia disminuye considerablemente, no existe gran interés por ver lo que la Cinemateca ofrece e, incluso, no lo demanda. Es evidente que existe un público constante en la Cinemateca Luis Buñuel, pero es conveniente estudiarlo más detenidamente y entender el por qué de sus intereses para incrementar la aceptación hacia el cine mexicano. En ese sentido, el estudio realizado manifiesta que la Cinemateca Luis Buñuel debe estudiar más y mejor a sus públicos. La información obtenida de este instrumento da como resultado que el interés y conocimiento del cine mexicano por parte del público de todas las edades es mínimo y también existe un rechazo casi total. Los talleres, cursos y conferencias siguen siendo esporádicos a diferencia de años anteriores, lo que dificulta posicionar las nuevas producciones del cine mexicano en el gusto e interés del público. El estudio demuestra que no existe una estrategia establecida para elevar la presencia del público en las fechas decembrinas y que simplemente se acepta la cifra y espera el inicio de año para que la asistencia aumente. De igual forma, se destaca que la Cinemateca Luis Buñuel carece de políticas concretas para su actividad y en función de las necesidades específicas de sus públicos.

A MANERA DE CONCLUSIÓN

La creación de espacios alternativos —como lo mencionan algunos especialistas— puede ser una excelente opción para acrecentar la demanda por el cine mexicano. Tomando en cuenta esta idea, el objeto de estudio de

este trabajo —política de exhibición de cine mexicano por parte de la Cinemateca Luis Buñuel de Puebla— muestra las palpables y constantes deficiencias que existen actualmente en las instituciones culturales de mayor presencia y tradición. Después de aplicar los instrumentos de estudio se deduce que la percepción de sus públicos sobre el cine mexicano es poco satisfactoria, debido a un interés y conocimiento mínimo que incide directamente en la asistencia a los ciclos comparados con los de cine extranjero. En general, se mostró un interés mínimo por el cine mexicano. Desde la inclinación por ver este tipo de cine y el conocimiento de su historia, hasta el interés por conocer un poco más sobre él. Esta es una muestra clara de que el público ha perdido el interés por el cine que se hace en nuestro país. La mala fama de algún tiempo y las consideraciones sobre la baja calidad, influyen para que el público se muestre poco interesado y hasta indiferente ante el cine mexicano. Aunque en sus inicios la Cinemateca daba especial atención a la formación de públicos, estableciendo talleres de crítica cinematográfica que en su momento reflejaron efectos positivos, como el lleno constante de la sala, hoy se llevan a cabo esporádicamente. Esto es un reflejo de que no existe interés por coadyuvar a la formación de un cinéfilo más crítico y analítico. Ello se destaca por la no existencia de una política de formación de públicos establecida.

Referente a la exhibición de ciclos, es claro que no existe una política de exhibición definida. Un ciclo es inestable y la mayoría de los trabajos presentados son cortometrajes, lo que no tiene una razón específica. En el estudio se obtuvieron comentarios y observaciones por parte del público, con lo que se determina como deficiente y reducido el espacio de la sala de exhibición y la incomodidad de las butacas, por lo que sería necesario conocer éste y otro tipo de comentarios del público cinéfilo.

En general, la Cinemateca Luis Buñuel basa su actividad en las líneas de trabajo creadas por la Secretaría de Cultura. Sin embargo, éstas no constituyen una política cultural definida para el funcionamiento de esta sala y mucho menos en relación con el cine mexicano en temas estratégicos como formación de públicos, exhibición periódica y medios de difusión. Por tanto, se identifica una ineficiente labor por parte de quienes están al frente de este espacio, con poco conocimiento de la materia y nulo interés por implementar políticas en apoyo al cine mexicano y el involucramiento del público con sus producciones a partir de los esfuerzos de los nuevos realizadores. En ese sentido, de acuerdo con la investigación realizada, se destaca que el estudio del consumo cultural es importante para la elaboración de políticas culturales. En tal forma, deben tomarse siempre en cuenta para la toma de decisiones. Por lo anterior, se puede concluir que la falta de políticas culturales sobre la exhibición del cine mexicano

en la Cinemateca Luis Buñuel de Puebla afecta el desarrollo de públicos y su conocimiento e interés sobre esta industria. Siendo la Cinemateca un espacio donde se concentra el público cinéfilo interesado en propuestas diferentes a las comerciales, no sólo para entretenerte sino también para cuestionarlas y encontrarse con ellas, apremian modificaciones en relación con las necesidades del público. En tal forma, demandan cada vez mejores políticas públicas de cobertura nacional y regional que permitan elevar la calidad de la creación artística.