

## Calzado deportivo: Semiótica de una dimensión semántica

Daniel Anica Reyes <sup>1</sup>

### Resumen

La moda vestimentaria es un campo de interés interdisciplinario debido al impacto producido en las distintas sociedades. La vestimenta ha sido un elemento de interés sociológico, porque ha funcionado como un mecanismo diferenciador de clases, así como también un metrónomo social por el cual es posible identificar una estructura social dinámica (Lotman 1999). La necesidad de vestir, por lo tanto, tiene causas específicamente vinculadas a factores culturales y sociales (Eco 1967; Codeluppi 2003). Ya Roland Barthes en su Sistema de la Moda, continua el estudio desde la perspectiva semiótica iniciada por Algirdas Julien Greimas, observando la construcción del sentido a través de sus manifestaciones lingüísticas. El presente trabajo tiene por objetivo observar la moda deportiva, centrándose específicamente en el calzado deportivo. Se aborda a la vestimenta como un objeto capaz de significar, más allá de un estilo o una función y por el contrario estructurar y genera significado. Por esta razón el objeto vestimentario, funciona como mediador entre la acción y el hombre, y, al encontrarse en este punto, se convierte en vehículo de informaciones y al mismo tiempo en soporte de sentido (Barthes, 1993, Cid Jurado 2002). Bajo esta función mediadora se observa la interacción de dichos objetos desde punto de vista cognitivo, con la finalidad de comprender las formas de interacción y apropiación de estos objetos con la vida cotidiana del individuo.

### Abstract

Clothing fashion is a field of interdisciplinary interest due to the impact produced in different societies. Clothing has been an element of sociological interest, because it has functioned as a class differentiating mechanism, as well as a social metronome by which it is possible to identify a dynamic social structure (Lotman 1999). The need to dress, therefore, has causes specifically linked to cultural and social factors (Eco 1967; Codeluppi 2003). Already Roland Barthes in his System of Fashion, continues the study from the semiotic perspective initiated by Algirdas Julien Greimas, observing the construction of meaning through its linguistic manifestations. The present work aims to observe sports fashion, focusing specifically on sports footwear. Clothing is approached as an object capable of meaning, beyond a style or a function and, on the contrary, to structure and generate meaning. For this reason, the clothing object works as a mediator between the action and the man, and, when meeting at this point, it becomes a vehicle of information and at the same time a support of meaning (Barthes, 1993, Cid Jurado 2002). Under this mediating function, the interaction of said objects is observed from a cognitive point of view, in order to understand the forms of interaction and appropriation of these objects with the individual's daily life.

### Palabras Clave

Semiótica, Moda Deportiva, Texto, Objeto, Significado

### Keywords

Semiotic, Sports Fashion, Text, Object, Signified.

<sup>1</sup> Universidad Autónoma Metropolitana - Unidad Xochimilco Asesores: Dr. Alfredo T. Cid Jurado, Dra. Lucrecia Escudero Chauvel, Ma. German Charum Tercer lugar del Concurso de Trabajos Receptoriales 2020

## 1. INTRODUCCIÓN

Durante siglos, el vestir respetó globalmente la jerarquía de las condiciones sociales, de manera que los individuos

llevaban el traje que les era propio (Lipovetsky, 1987). Sin embargo, la función comunicativa de la vestimenta pudo superar esas fronteras gracias a los cambios y avances tecnológicos producidos durante la revolución industrial. Lo cual brindó las condiciones necesarias para el nacimiento de la moda. Sin embargo, la idea de la moda, tal como la conocemos hoy, no está relacionada únicamente con la vestimenta, sino que, desde una perspectiva filosófica, se define como una regla de cambio manifestada en las sociedades. Es decir, como una dimensión temporal. El sociólogo alemán Georg Simmel propone la moda como “el atractivo peculiar de los límites y extremos, el atractivo de comienzo y fin simultáneos, de la novedad y al mismo tiempo de la caducidad (Simmel 2014:33). Tal perspectiva ha permitido identificar el mecanismo operativo que permite la vigencia de la moda como objeto de estudio sin importar la época.

La pertinencia de estudiar la moda desde la semiótica surge principalmente del interés de dicha disciplina por estudiar todos los procesos culturales como procesos de significación (Eco, 1975) y al mismo tiempo porque la moda reúne comportamientos significativos que expresan valores de una época. De tal manera, conocer y estudiar los objetos producidos por la moda actual permiten entrever la forma en que los valores significativos de la época y la cultura se materializan y socializan. Por tal motivo, se ha decidido estudiar y analizar el calzado deportivo como un objeto representativo de la cultura moderna debido a que la moda deportiva ha tenido un gran auge en los últimos años entre las distintas marcas deportivas, y el impacto social obtenido. ha conformado nuevas prácticas y comunidades en torno a dicha prenda.

En este sentido, la prenda deportiva es examinada como un objeto de diseño. De acuerdo con el semiólogo Alfredo T. Cid Jurado un objeto puede ser analizado desde tres líneas: una línea Ideativa, en la cual se basan futuros diseños; una línea ideal, donde se reflexiona valorativamente la concreción resuelta, y una línea idónea, donde se reconoce el diseño como una tarea pedagógica. El presente trabajo centra su atención en el estudio de la vestimenta desde una línea ideal del diseño basado en los objetos, de manera que, se conozcan los elementos sustanciales capaces de construir la visualidad de la moda deportiva de un modelo en concreto. La ruta planteada desde la semiótica, es reconocer la textualidad

en las prendas, y de esta forma analizarlas a partir de su funcionalidad operativa y continuando con las unidades plásticas que conforman al tenis deportivo como un objeto sincrético de moda. Así pues, la presente investigación tuvo como uno de sus objetivos describir el funcionamiento de la vestimenta en su dimensión ontológica para responder a las necesidades funcionales y simbólicas del individuo en la sociedad.

## 2. La vestimenta como texto

El acto de vestir el cuerpo permite considerar al vestido como un mensaje dirigido a los demás de manera que, manifiesta una determinada identidad social. Sin embargo, la vestimenta tiene la capacidad de expresar otro tipo de mensajes más específicos: una funcionalidad operativa (ropa para frío y ropa para calor), una tendencia de diseño (Jeans rotos o vaqueros) o un aspecto histórico (la ropa típica o tradicional). En otras palabras, la vestimenta es un depositario de diversos significados acumulados y sobrepuestos simultáneamente, con propósitos distintos, pero con la misma finalidad de vestir al cuerpo. De acuerdo con Umberto Eco (2016) cuando un solo significante transmite contenidos diferentes y relacionados entre sí, se considera un texto cuyo contenido es un discurso a distintos niveles. Umberto Eco (2016) observa desde las aportaciones de Christian Metz (1970): “En cualquier caso, de comunicación (excepto solamente en raros casos de univocidad elemental) nos encontramos ante un texto” (p.97). Un texto, por su parte, debe contener una serie de códigos necesarios para ser decodificado e interpretado correctamente por el receptor, sin el cual sería un texto muerto.

En estos términos, la vestimenta se considera como el espacio de interacción entre un autor y un receptor, y el resultado de dicha interacción es la actualización del texto. En ocasiones tal actualización produce mejoras en los productos y ayuda a su permanencia en el mercado. Para ello, el autor de la obra deberá prever un tipo de Lector Modelo capaz de cooperar en la actualización textual de manera prevista por él (Eco, 1993, p.80). En este sentido, una obra puede poseer dos tipos de lector:

- Lector Modelo: Capaz de cooperar en la actualización textual de la forma proporcionada por el autor (usar de la forma prevista el calzado).
- Lector Empírico: Es aquí donde el texto está disponible y puede ser utilizado de maneras no previstas por él. [T. de A.] (Eco, 1993, p: 80-88)

Tal cooperación textual entre autor y lector, ha sido retomada en el campo del estudio de los objetos por la semióloga italiana Michela Deni en el texto *Oggetti in Azione* (2002), quien propone actualizado el modelo de Eco de la siguiente forma: el autor será el diseñador, el texto el objeto y el lector el usuario. Los elementos que ayudan o contribuyen a perfilar un lector modelo son las denominadas marcas enunciativas (pistas, consejos, ordenes) pues funciona como indicios de reconocimiento que garantizan la correcta operatividad de un objeto o en los mismos términos en que un texto literario inscribe al Lector Modelo en una historia (Deni, 2002, p.17):

[...] en estos términos, el aspecto morfológico de cada objeto de uso debe considerarse inicialmente como el dispositivo que proporciona la imagen del sistema a través del cual se lleva a cabo la comunicación entre el diseñador y el usuario” (Deni, 202p. 18)

La perspectiva seguida por Michela Deni (2002), reconoce en los objetos la dimensión factitiva *fattitività*, definida como una derivación de la modalidad del “hacer” y como el resultado de la relación entre la *funcionalidad comunicativa* y la *funcionalidad operativa* de los objetos. De acuerdo con A. J. Greimas en *Du Sens II*:

Estas modalidades, tradicionalmente llamadas fácticas, aparecen a primera vista como una especie de imperativos relacionados [...] La modalidad fáctica se presenta, así como una acción cognitiva que intenta provocar la acción somática. (Greimas, 1996p. 72)

Las modalidades fácticas presuponen la aparición de dos sujetos distintos: un sujeto modal y un sujeto de hacer. De acuerdo con Michela Deni (2002) el sujeto modal posee una competencia pragmática virtual activada gracias al rendimiento cognitivo del sujeto de hacer. La finalidad de las dimensiones antes mencionadas es mostrar la efectividad de los objetos para comunicar su función (a nivel cognitivo)

a través de algunas características morfológicas y provocar secuencias de acción y configuraciones gestuales (a nivel pragmático). La relevancia de dichos elementos en la ropa deportiva permite al usuario en primera instancia, preferir un tipo de calzado frente a otro, puesto que las indicaciones, los movimientos y gestos provocados por él, resultan perceptibles por el usuario.

T. “[...] más allá del conocimiento relacionado con las habilidades del usuario, también hay otro conocimiento importante inscrito en la competencia de un objeto específico: si, por un lado, de hecho, los objetos producen y prescriben un know-how en los usuarios, por otro lado, hay objetos que poseen un know-how y, a través de esta competencia, pueden realizar la acción” [T. de A.] (Deni, 2002p. 24)

Tales saberes prescritos o insertados en los objetos, muestran una serie de funciones determinantes para el uso del objeto. En el texto *Uso y función en el estudio de los objetos* (2015), el semiólogo Alfredo T. Cid Jurado retoma distintos autores para trazar una serie de líneas indispensables para el estudio del diseño de los objetos (línea Ideativa, ideal e idónea). Cada una de ellas requiere una subdivisión capaz de manifestar los efectos del significado en su materialización (Cid, 2015, p. 47). Tales subdivisiones se manifiestan al transformar las dimensiones del objeto en funciones del significado, debido a que cada elemento posee información capaz de cumplir una función definida y la suma de ellas deriva en el significado total:

1. **Función estética:** los elementos característicos del objeto están divididos en un contenido y una expresión que apuntan a un significado tal como está previsto por el código.
2. **Función factitiva:** La capacidad del objeto para comunicar su funcionalidad y operatividad.
3. **Función alética:** Componentes depositados en el objeto para determinar su interpretación global. Es el grado de verdad del objeto.
4. **Función deontica:** Las acciones o indicaciones obligatorias desprendidas del objeto de acuerdo al valor último reconocido por una cultura.

5. **Función epistémica:** La capacidad para brindar conocimiento a partir de sus conceptualizaciones y cualidades en su exhibición y posterior reconocimiento.
6. **Función veridictoria:** Es la condición que vuelve real al objeto determinada por su relación con la circunstancia y el determinado aspecto que lo une al uso expresado.

### 3. Metodología

La necesidad de un análisis del calzado deportivo se manifiesta cuando una persona adquiere una zapatilla deportiva y posee un escaso conocimiento del tipo de calzado necesario, lo cual puede orientar la elección únicamente por el aspecto del tenis. Por ello, es interesante e incluso necesario reconocer desde una semiótica de los objetos los elementos comunicativos que participan efectivamente para manifestar las funciones de manera que activen un tipo de semiosis perceptiva<sup>1</sup> (Eco, 1997) para así poder reconocer el tipo estrategia de diseño utilizada.

Para poder realizar un acercamiento semiótico al calzado deportivo se ha seguido la propuesta metodológica de A. J. Greimas (1996) y posteriormente desarrollada por J. M. Floch (1995) y Michela Deni (2002) para analizar los componentes culturales de los objetos en sus tres dimensiones. Si bien tal modelo ha proporcionado avances importantes, se propone ahora una nueva configuración en el componente funcional a partir de las funciones comunicativas propuestas por Alfredo T. Cid (2016), de modo que sea posible reconocer todo tipo de significados producidos por cada parte del objeto.

De acuerdo con lo anterior se propone el siguiente modelo de análisis de elaboración propia donde se contemplan los distintos conceptos teóricos organizados metodológicamente en niveles de estudio.

1. Seleccionar el objeto de estudio a partir de un cuadrado lógico semiótico.

<sup>1</sup>Debemos precisar que la definición de Eco sobre la semiosis perceptiva, la cual [...] no se desarrolla cuando algo está en lugar de otra cosa, sino cuando a partir de algo por proceso inferencial se llega a pronunciar un juicio perceptivo sobre ese mismo algo, y no sobre otra cosa [...]. Por lo tanto, cualquier fenómeno, para poder ser entendido como signo de otra cosa, y desde un cierto punto de vista, ante todo debe ser percibido. El hecho de que la percepción pueda tener éxito precisamente porque uno está orientado por la hipótesis de que el fenómeno puede ser entendido como signo (de otro modo no se prestaría atención a un cierto campo de estímulos) no elimina el problema de cómo lo percibimos" (Eco 1997).

2. Describir y reconocer los componentes culturales:
  - a) **Componente configurativo**, donde se descomponga el objeto en sus partes constitutivas y lo recomponga como una forma.
  - b) **Componente táctico**, que refleje, por sus rasgos diferenciales, su status de objeto entre los otros objetos manufacturados.
  - c) **Componente funcional**, donde se reconozcan las tres dimensiones de la cultura:
    - 1) **Dimensión estética:** Función estética, alética y epistémica.
    - 2) **Dimensión práctica:** Función factitiva y función veridictoria
    - 3) **Dimensión mítica:** Función deóntica

### 4. Análisis

Los componentes, configurativos y táctico, serán descritos en la misma sección debido a la extensión que ambos presentan. El componente funcional será el que obtenga mayor extensión por su implicación conceptual.

#### 4.0.1 Componente configurativo y táctico:



Nike posee dos sistemas de amortiguación novedosos en cuanto a forma y densidad. Uno de ellos lleva por nombre

Zoom y otro ZoomX. El modelo elegido utiliza el primero y lleva por nombre **ZOOM GRAVITY**. El estilo de dicho modelo es novedoso y funciona como un claro diferenciador de moda a partir de las siguientes características:

1. El material utilizado en la parte superior del tenis es una malla delgada transparente que asemeja a un material utilizado por el modelo alphafly de la misma marca. Dicho material es poco flexible, por lo cual el pie se encuentra bastante apretado y no permite algún tipo de movimiento.
2. El calzado posee un sistema de sujeción más desarrollado en relación al tenis convencional, ya que en la parte interna presenta un tipo de tela elástica que tensa el sistema exterior de agujetas.
3. La forma de la mediasuela es la característica principal de estilo y funcionalidad de este tenis. En primer lugar, el diseño por la parte trasera posee un terminado puntiagudo que logra diferenciarlo de un modelo “clásico”. Por otra parte, la densidad de dicha mediasuela brinda una capacidad de respuesta rápida ante la deformación; ello se traduce en mayor reactividad durante la carrera. El movimiento durante la fase de despegue mientras se corre o camina obliga a pisar con la parte interna del antepié.
4. La ligereza de este modelo en relación con otras zapatillas deportivas permite reconocer una forma de articular el zapato deportivo.

Una vez desarrolladas las características específicas del calzado y sus elementos diferenciales se continua a desarrollar el nivel de funcionalidad otorgado por cada una de sus partes constitutivas.

#### 4.1 Componente funcional




1. Función estética:

**Tabla 1.**

Función estética		
Zapato	Deportividad	Nike
Marcas: Upper, sujeción, mediasuela, suela, puntera, contrafuerte, el cuello y plantilla.	Tipo de material utilizado en la suela, la forma o silueta del tenis.	Forma del upper” Gravity” y forma concreta de la mediasuela “Zoom”

2. Función alética:

**Tabla 2.**

Función atlética		
Componente:	Elemento de verdad	Imagen
Suela	Forma y tipo de material Logotipo de la amortiguación	
Mediasuela	Forma y consistencia de la mediasuela Nombre de la mediasuela” Zoom”	
Upper	Forma del upper Leyenda de autenticidad	

3. Función epistémica:

**Tabla 3.**

Función epistémica		
Componentes	Primer nivel de significado	Segundo nivel de significado
Forma de la suela y mediasuela	Cualidad de calzado deportivo	Cualidad de calzado para correr
Materiales utilizados	Cualidad de calzado deportivo	Cualidad de Nike Zoom
Material y forma del upper	Cualidad del calzado deportivo	Cualidad de calzado para correr

#### 4.2 Dimensión práctica

1. Función factitiva:



**Tabla 4.**  
Función Factiva

Componentes:	Acción derivada:
El upper	Brinda ligereza y protección al pie
La mediasuela	Ofrece amortiguación y reactividad al correr.
La suela	Proporciona un agarre en el movimiento del pie
El sistema de sujeción	Proporciona una super sujeción

2. **Función veridictoria:** Correr le otorga veracidad al calzado deportivo, pues en ese momento la funcionalidad de los elementos confirma su cualidad de calzado para correr.

#### 4.3 Dimensión mítica:

1. **Función deóntica:** La parte frontal de la suela posee un refuerzo de caucho que brinda agarre con el suelo durante la fase de propulsión.

**Tabla 5.**  
Función Deóntica

Acción de obligatoriedad	Valor trascendental
Posición corporal	Ligereza-Deportivo
Gestualidad	Ligereza-Deportivo

Todos estos elementos que brindan agarre y ligereza apuntan a la velocidad. En el tenis el valor trascendental se articula: “ligereza como signo de velocidad”.

### 5. Resultados

Los resultados observados permitieron reconocer en el calzado deportivo Nike, una congruencia desde los materiales utilizados en la parte superior hasta la parte interior. Existe una relación sintagmática entre los elementos que deriva en la significación global del objeto. Es decir, cada uno de los elementos apunta hacia un significado universal, de manera que el significado de la prenda es reforzado y construido por cada uno de sus componentes: la forma determinada en que el tenis se amolda y sujeta el pie, la cualidad del material de corte (es delgado), la operatividad del sistema de sujeción (eficiente) y la suela como elemento encargado de complementar eficientemente la fase del despegue y la

amortiguación. Todas estas marcas enunciativas apuntan a la función principal especializada y valor trascendental: velocidad/correr más rápido.

Si bien, tal modelo de tenis de Nike inscribe un usuario ideal que sabrá como interpretarlo (usarlo), también prescribe un know-how para un lector empírico. Es decir, el usuario para quien el modelo está diseñado es para aquel que posee un conocimiento básico para la correcta biomecánica en la carrera. En la cual la pisada y el tenis, colaborar con el desempeño del atleta. Sin embargo, la función epistémica pragmática del producto brinda el conocimiento necesario para saber la manera en que se debe utilizar. Es por ello que el objeto brinda conocimiento acerca de una forma de actuar sobre el mundo y que el usuario no necesariamente puede conocer. Por otra parte, el grado de verdad que el objeto posee, reside en la forma de agarre inscrita en la parte frontal del tenis.

### 6. Conclusiones

Como se ha podido demostrar en el análisis anterior, los objetos de uso común y en concreto el calzado deportivo, presentan estrategias de colaboración entre autor-diseñador y lector-usuario. Estos elementos facilitan el uso de las prendas deportivas y actualizan su confección en futuros modelos.

La moda es un mecanismo de cambio y variación que refleja valores representativos de una época sin los cuales los objetos de uso no podrían funcionar fácilmente en la sociedad. Es gracias a tales representaciones visuales que podemos establecer conexiones prácticas y simbólicas con el objeto deportivo. De manera que influyan nuestra relación con otros productos o con la misma Marca deportiva.

Una semiótica de los objetos permitió reconocer que una prenda puede ser concebida como un texto lleno de codificaciones y estructuras listas para ser interpretadas y actualizadas. De este modo se ha podido desarticular al objeto en las partes constitutivas que participan en la producción de sentido. Del tal proceso se ha podido explicar que la mediasuela no funciona únicamente para amortiguar el pie, sino que también es el elemento donde intervienen casi todas las funciones.

## Referencias

- Barthes, B. (2003) *El Sistema de la Moda y otros escritos*. Ediciones Paidós.
- Baudrillard, J. (2003) *El sistema de los objetos. Siglo XXI Ediciones*.
- Baudrillard, J. (2003) *El Intercambio simbólico y la muerte*. Siglo XXI Ediciones.
- Calefato, P. (2001). *El cuerpo vestido, los sentidos y la escritura: entre la moda y el cine*. Designis, 203-224.
- Calefato P. (2002). *El sentido del Vestir*. Instituto de Moda y Comunicación.
- Cid Jurado, A. (2002) *El estudio de los objetos y la semiótica*. Cuicuilco, 10-19.
- Cid Jurado, A. (2015). *Uso y función en el estudio de los objetos*. Inventio 25, 43-50
- Cid Jurado, A. (2019). *La marca y el diseño: una pedagogía de inspiración semiótica*. RedCa 5, 4-18.
- Codeluppi, V. (2002). *Che cos'è la moda*. Carocci.
- Deni, M. (2002). *Oggetti in Azione. Dalla teoria all'analisi*. FrancoAligeri.
- Eco, U. (2016) *La Estructura Ausente*. Debolsillo 2da. Edición.
- Eco, U. (2016) *Tratado de Semiótica General*. Debolsillo.
- Eco, U. (1993) *Lector in Fabula: la cooperación interpretativa en el texto narrativo*. Lumen
- Eco, U. (2016) *Kant y el Ornitorrinco*. Lumen
- Escudero, L. (2001). *Lógicas en la representación de la moda*. Designis. 103-120
- Escudero, L. (2020). *Moda y Tendenci(s) en el momento neorromántico*. Designis 32. 37-47
- Greimas, A.J. (1990) *Diccionario razonado de la teoría del lenguaje*. Editorial Gredos.
- Greimas, A.J. (1996) *Del Sentido II*. Editorial Gredos.
- Greimas, A.J. (1997) *De la imperfección*. Fondo de Cultura Económica México.
- Simmel, G. (2014) *Filosofía de la Moda*. Casimiro