

# XXIX

# Anuario de Investigación

# CONEICC



**CONEICC**

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA  
Y LA INVESTIGACIÓN DE LAS CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN



# Media evolution, sobre el origen de las especies mediáticas de Carlos Scolari



## **Autor**

Yolanda Montejano Hernández  
Universidad Vasco de Quiroga

**Palabras clave:** Medios. Ecología de medios. Evolución de medios. Scolari.



La evolución de los medios de comunicación a partir de la *Convergencia Digital* y qué elementos enfrenta el *consumidor* al constituirse como prosumidor, son algunas de las reflexiones que abordan Carlos Scolari y Fernando Rapa en un documento visualmente atractivo y gráficamente entrañable.

Tener entre las manos una pieza como la que ofrecen los dos autores se convierte en una manera de revalorar el papel del libro, su posesión y su utilidad, empezando por la portada brillante y llamativa, siguiendo por el tamaño del documento un formato reducido, pequeño, manejable y terminando por cada una de las páginas que incluyen más que texto balazos llenos de orientaciones para navegar entre las nuevas especies mediáticas.

El documento editado en 2019 por La Marca, no es sencillo de adquirir en México, apenas llegaron unos cuantos ejemplares de manos de su autor en la Feria del Libro de Guadalajara FIL durante la edición 2019, como un adelanto de lo que sería su publicación.

Conseguirlo en línea supone una inversión considerable, sin embargo, se puede entender más como un artículo de colección a la par de un texto de consulta, ya que su propuesta estética se acerca a lo que los artistas clasifican como un libro arte (Akhmadeeva, 2015), que si bien fue impreso con técnicas modernas cada página ha sido diseñada con la intención de comunicar e impactar al lector a nivel reflexivo, pero sobre todo visual.

Entre los elementos que se manejan de esta edición, tanto en el sitio de la editorial como en los comentarios que genera su propio autor, se habla de retomar las propuestas utilizadas hace ya cincuenta años, utilizaron el tándem Marshall McLuhan y Quentin Fiore, el crear una herramienta para comprender el continuo proceso de transformación y adaptación de interacción entre especie y medio ambiente (InCom-UAB, 2020)

En otros documentos coordinados o escritos por Carlos Scolari (2015) encuentra la inspiración de McLuhan y su obra, además de recuperar conceptos como la ecología mediática.

Carlos A. Scolari es Doctor en Lingüística Aplicada y Lenguajes de la Comunicación (Università Sacro Cuore di Milano) y profesor titular del Departamento de Comunicación en la Universitat Pompeu Fabra - Barcelona. Sus investigaciones se han centrado en la nueva ecología/evolución de los medios, las interfaces y las narrativas transmedia (Scolari, s/f).

De Fernando Rapa, se reconoce como aliado en la cuestión visual para la elaboración de este material que está dividido en 6 capítulos o bloques que van de la ecología, mutaciones, evolución, ciclo vital, teoría y futuro.

¿Podremos leer un pdf en 100 años? Es una de las preguntas que acompaña a una imagen de la escritura antigua hecha en una roca y ubicada en la página 185 de este libro, que va captando la atención del lector con la finalidad de navegarlo, más que leerlo de manera tradicional.



*La explosión de especies mediáticas está arrasando con la placentera esfera televisiva; las consecuencias de este cambio de paradigmas aún son incierta" (Scolari, 2019).*

Para los estudiantes de Ciencias de la Comunicación un material de este tipo resulta no solo fundamental, también retador y motivador, ya que la forma en la que va llevando a su lector por las distintas etapas que han transitado los medios masivos de televisión en los últimos años, sobre todo a partir de la Convergencia Digital y la creciente demanda de los productos mediáticos en internet, redes sociales y efectos multiplataforma.

Temas que abordan la evolución de los medios digitales, como es la fosilización de los vehículos en que se transmite la información, la emulación de los viejos medios a través de apropiarse de esquemas que ofrecen los medios digitales y como resultado la llamada hibridación.

Cada frase es interesante, cada página permite la reflexión y la forma en que lo presenta tiene una mayor posibilidad de atrapar a los lectores, de hacer que las nuevas generaciones de estudiosos de la comunicación encuentren aquellos temas apasionantes para continuar debatiendo en torno a la manera en que los medios cambian, se modifican, se adaptan.



*En el siglo XXI la forma-libro no alcanza y la nueva literatura impresa trata de imitar el hipertexto digital” (Scolari, 2019, 142).*

*Media Evolution* se puede entender como un artículo de colección, como un libro de consulta, pero también como un testigo sobre la evolución de las especies mediáticas, un híbrido que busca adaptarse a los públicos y su recepción, un texto que el estudiante de comunicación atienda, comprenda y regrese a él cada vez que intente avanzar en la búsqueda de otros autores.

## Referencias

InCom-UAB. (Junio 15 de 2020). *Media Evolution. Sobre el origen de las especies mediáticas. Scolari, Carlos A. Rapa, Fernando (2020)*. Portal de la Comunicación. InCom-UAB. <https://incom.uab.cat/portalcom/media-evolution-sobre-el-origen-de-las-especies-mediaticas-scolari-carlos-a-rapa-fernando-2020/?lang=es>

Ioulia Akhmadeeva. (2015). *Preservar la memoria histórica*. Ioulia Akhmadeeva. <https://www.ioulia-akhmadeeva.net/index.php/preservar-la-memoria-historica> Scolari, Scolari

Scolari, C. (s/f.). *Hipermediaciones. Conversaciones sobre la comunicación digital interactiva*. <https://hipermediaciones.com/>

Scolari, C. (2015). *Ecología de los medios: entornos, evoluciones e interpretaciones*. Gedisa Editorial. [https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/45919/Scolari\\_Ecologia\\_medios.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/45919/Scolari_Ecologia_medios.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Scolari, C. (2019). *Media evolution: sobre el origen de las especies mediáticas*. La Marca Editora.





