



XXIX

Anuario de Investigación

CONEICC



CONEICC
CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA
Y LA INVESTIGACIÓN DE LAS CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN



CONEICC

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA
Y LA INVESTIGACIÓN DE LAS CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN

Comunicación, humor y polarización en Twitter sobre asuntos públicos y políticas de López Obrador

Autora

Luis Ignacio Tellez Sainz

Asesores

Humberto Darwin Franco Miguez



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA

Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

Resumen

En los contextos de crisis sociopolítica en México, existe una tradición sobre el empleo del humor para hacer frente a momentos críticos de la vida social. En Twitter se observan componentes paradójicos relevantes para estudiar y comprender el papel del humor en la deliberación sobre asuntos públicos y el gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador. Con un marco teórico-metodológico articulado por la *Teoría de la Comunicación Humana*, la *Arquitectura del Humor* y el modelado/análisis de interacciones, se identificaron las relaciones que componen la discusión pública en Twitter, el papel del humor como proceso comunicacional y se elaboró un esquema sobre este fenómeno.

Palabras clave: Discusión pública. Interacciones sociales. Humor. Twitter. Asuntos públicos.

Abstract

In contexts of sociopolitical crisis in Mexico, there is a tradition of using humor to deal with critical moments in social life. On Twitter, relevant paradoxical components are perceived relevant to study and understand the role of humor in deliberation on public affairs and the Government of the President Andrés Manuel López Obrador. Using a theoretical-methodological framework, articulated by the Theory of Human Communication, the Architecture of Humor, and the modeling/analysis of interactions, we identify the relations that constitute the public discussion on Twitter, the role of humor as a communication process, and elaborate a scheme that explains this phenomenon.

Keywords: Public discussion. Social interactions. Humor. Twitter. Public affairs.



Introducción

El contexto mexicano, por lo menos en los últimos 25 años, lamentablemente se ha caracterizado por violaciones masivas a los derechos humanos, actos de corrupción y, en general, un conjunto de crisis políticas y morales. Estas crisis, en 1994-1995, se objetivaron en coincidencia con la emergencia del Ejército Zapatista, la lucha nacional por la democracia electoral, un conjunto de magnicidios políticos y una crisis económica estructural (Olvera, 2018). Hacia los años 2015-2016 se definía la crisis en México como una económica, política, moral y social, con elementos constitutivos de un contexto de tensión entre una restauración autoritaria y una forma de democratización (Olvera, 2018).

En estos contextos de crisis sociopolítica en México, existe una tradición sobre el empleo del humor para hacer frente a situaciones o momentos críticos de la vida social; esta es una de las muchas funciones que puede cumplir el humor como proceso social. El humor se desarrolla como parte de dinámicas sociales que requieren de la comunicación para ocurrir y facilitan la discusión de lo público. De manera general, se puede considerar que el humor se emplea para cuestionar las acciones de políticos, mostrar resistencia a quienes ejercen cierto poder, motivar la cohesión en un grupo social o segregar grupos específicos vulnerables, para abrir la puerta a la creatividad y generar una crítica que la sociedad pueda observar y apropiarse sin sentirla como una forma de ataque, entre otros usos.

Un espacio característico donde se puede observar el uso de humor y su relación con las conversaciones, que pueden facilitar la discusión de lo público, son las redes sociodigitales (Sánchez, Aguilar y Cansino, 2016). En este sentido, resulta pertinente analizar cómo se vincula el humor en las redes sociodigitales con la discusión de lo público en el contexto sociopolítico mexicano, en específico, después de la elección de un partido político alternativo a la tradición del Partido Revolucionario Institucional (PRI) y el Partido de Acción Nacional (PAN).

Después de las elecciones en México de 2018, donde Andrés Manuel López Obrador (AMLO) resultó electo, se pudo constatar que el Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA) era un partido carente de programa político y estructura territorial homogénea y que encontraba en la figura de su

líder el principal factor de unificación (Olvera, 2018). Se trata de un contexto cuya ausencia de contrapesos internos y externos (poderes de la Unión y niveles de Gobierno) parece requerir que la resistencia o el apoyo provengan de distintos sectores de la sociedad civil que construyen lo público.

En este sentido, las nuevas tecnologías presentan oportunidades positivas para la democratización, pero también desafíos en formas de fragmentación social (PIDC-UNESCO, 2008). Se trata de un panorama de búsqueda de desarrollo de la libertad de expresión y de las libertades democráticas junto a diversas formas de fragmentación, en donde resulta conveniente indagar sobre las conversaciones y procesos de comunicación que ocurren en Twitter¹ sobre las políticas del gobierno de López Obrador.

Los estudios de la comunicación han desarrollado múltiples vertientes de aproximación a los fenómenos sociales considerando sus características propias. Para esto emplean distintos marcos explicativos y recurren a creativos instrumentos de análisis. Para comprender algo sobre los objetos de estudio contruidos, es necesario dar cuenta de la gran complejidad en los procesos sociales relacionados con la comunicación. De manera particular, en esta investigación se realizó un enfoque hacia un fenómeno social con dimensión paradójica: el humor y su proceso comunicacional observable en el entorno sociodigital Twitter.

Para comprender lo paradójico, como un componente de la vida diaria, es necesario observar su relación con los procesos de comunicación humana, lugar donde se objetiva. Después de todo, las contradicciones lógicas de dichos o hechos operan en tanto son comunicadas. Es decir, la paradoja requiere los componentes lógicos contradictorios que la caracterizan, pero la realización de esa contradicción debe ocurrir en un proceso social para que se identifiquen las contradicciones lógicas de lo paradójico.

La comunicación, sus propiedades y los patrones de interacción están al centro del proceso de organización social, esto tiene un papel central en las interacciones de Twitter y la discusión sobre políticas de López Obrador. Aquí, los usuarios emplean distintos dispositivos o mecanismos para comu-

1

Sitio web www.twitter.com

nicar modos de ver el mundo social mediante el uso de texto convencional, tuits referidos, emojis, GIFs, imágenes, videos, etcétera. Así, el humor se vuelve una vía posible para establecer, legitimar o disputar modos de ver aspectos de esa organización social.

A partir de lo elaborado, se puede sintetizar que los intereses investigativos de este trabajo recepcional² fueron los asuntos públicos relacionados con las políticas de López Obrador, la contribución de la discusión pública en redes sociodigitales, la búsqueda de democratización e inclusión, y el humor como posibilitador de contrapesos, cohesión y/o segregación y hostilidad de posturas. Esto con la intención de observar en Twitter, lugar donde las conversaciones apuntan a la fragmentación, polarización y adopción de posturas complementarias reforzadas, las diferentes patologías en procesos de comunicación, asuntos públicos y el papel que adquiere el componente paradójico del humor.

Objetivos de la investigación

El objetivo general de la investigación fue describir y analizar las interacciones, con un componente paradójico-humorístico en el proceso de comunicación humana en Twitter, que estructuran consensos en las conversaciones sobre asuntos públicos relacionados con políticas de López Obrador. Este objetivo partió de dos presupuestos.

Por una parte, Twitter habilita y delimita propiedades contextuales en las interacciones entre usuarios y cómo se desarrollan a través del tiempo. Por otro lado, las acciones de los usuarios (dimensión pragmática de la comunicación), desarrollan un amplio abanico de objetivos para sus interacciones, entre los que se pueden ubicar los de polarizar o generar dinámicas de enfrentamiento mediante la conversación sobre aspectos de lo social.

Twitter permite compartir mensajes cortos con otros usuarios y, a partir de estos, interactuar con seguidores y usuarios desconocidos. El contenido de estos mensajes puede ser sobre diversos temas que tienen relación con la cantidad de usuarios que responderán, el tipo de respuestas, o en su defec-

² Este documento se trata de una versión resumida de la tesis presentada para obtener el grado de Maestro en Comunicación en la Universidad de Guadalajara

to la ausencia de estas. Uno de los temas recurrentes que se discuten en la plataforma es sobre la gestión del Gobierno Federal y sus políticas en una nación, vistas como asuntos públicos.

En las interacciones de usuarios se observan formas de humor que generan mecanismos para la disputa de sentido y formas de ver el mundo sobre asuntos públicos. De esta manera, se requería comprender cómo un fenómeno de la vida (la paradoja humorística) ocurría en el proceso de comunicación (intercambio de mensajes y sentido) cuando se encontraba mediada por los componentes tecnológicos de una red sociodigital.

Al ser esta una investigación cualitativa, se planteó responder una pregunta de investigación para elaborar una explicación sobre el problema investigativo y guiar el desarrollo del estudio. La pregunta fue: ¿De qué manera las interacciones que emplean componentes paradójico-humorísticos en Twitter estructuran consensos en conversaciones sobre asuntos públicos relacionados con políticas de López Obrador?

Para obtener una respuesta a la pregunta planteada se formularon objetivos y preguntas específicas. Estas proporcionaron explicaciones en diferentes dimensiones del objeto de estudio y los asuntos públicos relacionados con políticas de López Obrador:

- * Sobre la descripción y análisis de la estructura de las interacciones con componentes paradójico-humorísticos en Twitter.
- * Sobre la interpretación de comportamientos de los procesos de comunicación en las interacciones que presentan elementos humorísticos.
- * Sobre la manera en que se relacionan los componentes del humor en un episodio paradójico-humorístico.

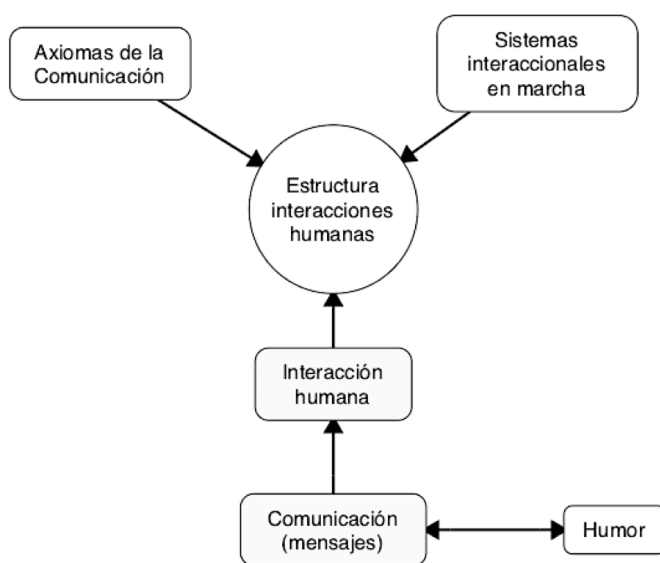
Esto llevó a estudiar las conversaciones en Twitter, estructuradas por diferentes niveles, que van desde los mensajes que se intercambian los usuarios hasta el contexto en donde se generan hashtags o etiquetas. Estas etiquetas sobre asuntos públicos reflejan problemas sociales en México y dan muestra de patrones recurrentes de conversaciones que caracterizan la dinámica de polarización y el rechazo. Son elementos constitutivos para lograr acuerdos en detrimento de garantías para la información, discusión y participación ciudadana (Reguillo & Robles Maloof, 2016).

Aproximación teórico-metodológica

El entramado teórico recuperó el marco conceptual de la *Teoría de los Sistemas Interaccionales* (TSI) en la Comunicación Humana (Watzlawick et al., 2014), fundamentada en la perspectiva de sistemas³ y se elaboró un puente con la propuesta de William Fry (2010) sobre la *Arquitectura de Humor*, que permitió observar el proceso de comunicación social en interacciones de Twitter.

En la TSI, la *interacción humana* es descrita como un sistema de comunicación caracterizado por las propiedades de los sistemas generales (Watzlawick et al., 2014). En específico, los conceptos de sistemas interaccionales en marcha, sistemas abiertos y sistema interaccional permitieron el análisis del contexto y las propiedades de las conversaciones entre usuarios de Twitter sobre elementos sociales que les preocupan.

Figura 1.
Modelo del marco teórico de la investigación



Fuente: Elaboración propia. (Watzlawick, Bavelas y Jackson, 2014) y (Fry, 2010)

3 Existen varias definiciones de sistema, Watzlawick et al. (2014) consideraban que, en lo general, un sistema es el conjunto de objetos unidos y las relaciones entre sí de estos objetos y sus atributos. Para esta definición, los objetos son los componentes o las partes del sistema y los atributos son las propiedades de los objetos; las relaciones son los procesos que atan el sistema y en ellas se objetiva la comunicación. La idea general de sistema propone que es más que la suma de las partes, es decir, en el conjunto de componentes, propiedades y relaciones emerge algo más que no se observa en la mera sumativa reduccionista de los elementos

En el modelo del marco teórico de la investigación (Figura 1), se puede observar que el objeto de estudio es la estructura o la organización de las interacciones en Twitter, mientras que los axiomas de la comunicación de la TSI se emplearon como categorías analíticas y la perspectiva epistemológica consideró las propiedades de los sistemas interaccionales en marcha. El aspecto del humor considera que se desarrolla en los mensajes comunicados, como un tipo de sistema que emplea paradojas autorreflexivas y de contenido, dentro de un episodio que se caracteriza por un *frame* de juego, *punch line* y una forma de risa (Fry, 2010).

En el proceso de un episodio humorístico hay diferentes mensajes que se envían para enfatizar y potenciar su naturaleza paradójica-humorística. Los *cues* del frame de juego⁴ son parte de un proceso en marcha y aparecen como indicaciones, ya sea al comienzo, al final del episodio, o bien, repetidamente durante su desarrollo (Fry, 2010). De forma que, se elaboró el marco teórico para estudiar las interacciones y los elementos comunicados que permitían el desarrollo de episodios humorísticos relacionados con los asuntos públicos.

La propuesta teórico-metodológica consideró las interacciones como sistemas abiertos y para el desarrollo del análisis se elaboraron modelos, a partir de díadas y tríadas, conformados por los intercambios de mensajes entre usuarios de Twitter. En específico, se analizó la organización y estructura de las interacciones comunicacionales para identificar los patrones recurrentes y continuos que dan cuenta de los procesos de comunicación estables en la discusión de los asuntos públicos mediante el humor y ubicados en la red sociodigital Twitter. Esta articulación teórica de una aproximación cualitativa y un enfoque sistémico se hizo para pensar en patrones y no en partes reducidas que aparecen en la mirada clásica de causalidad lineal (Hanson, 1995). Esto requirió desarrollar una estrategia metodológica acorde con el marco teórico.

4 Considerar el humor como juego implica un proceso interpersonal que ocurre contenido en un frame repentino que se activa mediante indicaciones comunicadas. Es decir, se trata de un proceso irreal/real (paradójico) llevado a un nivel diferente de abstracción cuando se cumplen y comunican las indicaciones o cues de lo humorístico. Estos cues, que deben estar presentes, establecen el proceso del episodio fuera del resto del mundo (mientras que siguen formando parte de este) y llevan la metacomunicación de los mensajes comunicados que permiten entenderlos. Cuando el episodio humorístico se cumple, elementos irreales parecen volverse reales y cobran sentido dentro del frame del episodio humorístico, posibilitando que se entienda algo como gracioso y obtenga alguna forma de risa a cambio.

La estrategia metodológica propuso recuperar los mensajes de Twitter y sus elementos interrelacionados con los casos de estudio (núcleos temáticos que se mencionan más adelante) a manera de interacciones y, posteriormente, elaborar modelos que permitieran analizar las estructuras de consensos y episodios humorísticos de manera no reduccionista. La estrategia metodológica se desarrolló en cinco etapas (Cuadro 1) y cada una constituyó procedimientos específicos que se denominaron subetapas.

Cuadro 1. Etapas de la estrategia metodológica

Etapas	Nombre	Procedimientos	Objetivo
Etapa 1	Revisión y búsqueda de interacciones en Twitter	Recuperación de enlaces permanentes para poder acceder a las materialidades en Twitter.	Identificar las interacciones continuas y recurrentes que discuten sobre el asunto público central del criterio de selección.
Etapa 2	Registro de componentes en las interacciones	Recolección de hilos y tuits mediante los registros de los componentes presentes en los tuits de las interacciones.	Registrar video, texto y capturas de pantalla de los tuits que componen las interacciones.
Etapa 3	(Primera) Sistematización	Uso de la información registrada en la etapa 2 para incorporar datos en el instrumento de sistematización con las categorías analíticas.	Organizar y diseñar los modelos de las unidades de análisis para las categorías determinadas en el instrumento.

Etapa 4	(Segunda) Sistematización	Descripción en diferentes niveles del contexto donde surge la interacción.	Describir, empleando conceptos de la teoría, las interacciones y los elementos interrelacionados que los componen en su contexto.
Etapa 5	Análisis multi-nivel de las interacciones	Desarrollo del análisis de los datos recuperados para cada una de las categorías que componen el instrumento y las etapas de sistematización.	Analizar el corpus de estudio construido para conocer los procesos comunicacionales en las interacciones y sus propiedades en el entorno virtual e interpretar el análisis.

Fuente: Elaboración propia.

Desarrollo del estudio

Durante el año 2019 se monitorearon las posibles tendencias de Twitter que cumplieran con los criterios de exhibir interacciones con tres o más intercambios de mensajes entre usuarios, relacionadas con asuntos públicos del país y políticas de López Obrador y que mostraran una intención humorística. En este primer monitoreo se eligieron dos tendencias. Después, en el año 2020 se realizó un segundo monitoreo para identificar una tercera tendencia, que permitiera observar las categorías analíticas faltantes en las primeras dos. Estas se denominaron *núcleos temáticos* los cuales se pueden conformar de distintos hashtags, pero están relacionados con los mismos elementos de asuntos públicos específicos.

La elección de los núcleos temáticos corresponde, en primer término, al periodo en que se realizó la investigación dentro del calendario de un posgrado. Esto implicó que se contara con un tiempo establecido para la entrega de avances en las diferentes fases de la investigación y fecha de compleción. El segundo momento corresponde a la observación de tendencias sobre asuntos públicos relacionados con las políticas de López Obrador, estas contaron con amplia cobertura mediática y discusiones virales en Twitter.

El núcleo temático que primero se eligió como caso de estudio, fue el relacionado con el problema del robo de combustible y la explosión de un ducto de Pemex en Tlahuelilpan, Hidalgo, ocurrido a finales de 2018 e inicios del 2019 (Animal Político, 2019; Casasola, 2018; de la Vega, 2020; Nájar, 2019; Sígler, 2019). El segundo núcleo temático elegido fue el relacionado con el ofrecimiento de asilo político de Evo Morales a finales de 2019 (BBC News Mundo, 2019a; CNN Español, 2019; LaFuente, 2019). El tercer núcleo temático en elegirse fue el relacionado con la propuesta de quitar puentes vacacionales y que los días festivos se celebraran en su día a inicios de 2020 (Animal Político, 2020; Arellano y Mercado, 2020; Neria, 2020).

Con estos núcleos temáticos establecidos se realizó la búsqueda de *interacciones que estructuran consensos empleando componentes paradójico-humorísticos* (IECcph) en Twitter. Es decir, interacciones en la plataforma que permitieron observar consensos de distintas posturas en la conversación sobre asuntos públicos y que emplearon aspectos del humor. La búsqueda se realizó empleando la herramienta de “Búsqueda Avanzada”⁵ en la plataforma (Twitter, 2020).

Estas IECcph se conformaron por conjuntos de mensajes ordenados en secuencia que partieron de mensajes iniciales, emplearon componentes paradójico-humorísticos y que en los que se obtuvieron por lo menos tres respuestas (directas al tuit inicial o indirectas en secuencias de tuit) dentro de la conversación. La selección de IECcph para recuperación de información y conformación del corpus de análisis estuvo condicionada por dos aspectos:

- 1.- Posibilidad de observar los tuits que comenzaron interacciones sobre el asunto público, es decir que no sean cuentas privadas o restringidas.
- 2.- Los tuits que generaron la interacción permitieron observar componentes característicos para desarrollar un episodio humorístico.⁶

5 Los parámetros de búsqueda estaban relacionados con: el periodo de tiempo para cada asunto público (temporalidad de desarrollo mediático); que el idioma de los tuits fuera en español; que el mínimo de respuestas al tuit inicial fueran tres tuits y que incluyeran alguno de los *hashtags* de la Tabla 2.

6 En el caso de Twitter, este episodio humorístico se observó considerando que los cues del frame del juego, la revelación de frame y el punch line se encontraban en un mismo mensaje; algo similar a leer un chiste que es respondido. Por su parte, la risa que completa el episodio humorístico se observó en diferentes elementos como una risa escrita (jaja), un emoji (), u otras formas que, a su vez, pueden ser cues para otro frame de juego subsecuente (respuestas con risa escrita y texto que continúa la conversación).

Para la etapa de análisis se aplicaron cuatro procedimientos a cada núcleo temático que permitieron observar las propiedades de las interacciones y crear modelos⁷ de las conversaciones estudiadas:

- 1.- Análisis de la estructura en las IECcph.
- 2.- Análisis de las interacciones, de los componentes y sus propiedades.
- 3.- Análisis de los componentes del mensaje en donde se objetiva el humor.
- 4.- Análisis de los componentes en la plataforma tecnológica y el contexto.

En la selección de IECcph se registraron 16 en total: cinco relacionadas con el asilo político de Evo Morales en México, cinco relacionadas con la iniciativa sobre cancelar los puentes vacacionales y seis relacionadas con el robo de combustible y la explosión en Tlahuelilpan. Estas 16 interacciones se conformaron de 249 tuits y resultaron en 175 secuencias para analizar (Cuadro 2).

Cuadro 2. Organización de las IECcph para la sistematización y análisis

Asunto público	Asilo político de Evo Morales	Iniciativa sobre Puentes vacacionales	Robo de combustible e incidente en Tlahuelilpan
<i>Hashtag(s)</i> empleados para búsqueda	#BienvenidoEvo #EvoNoEresBienvenido enMéxico	#ConLosPuentes-No	#Huachicoleros

⁷ Estos modelos se elaboraron como mapas interactivos HTML5 y se agregaron al trabajo recepcional como anexos, junto a las tablas de categorías analíticas y el listado de las interacciones, sus componentes y propiedades, que conformaron el corpus de análisis.

Nomenclaturas de IECcph y nombres de modelos en HTML5	BE-01	CLPN-01	HUACH-01
	BE-02	CLPN-02	HUACH-02
	BE-03	CLPN-03	HUACH-03
	ENEB-01	CLPN-04	HUACH-04
	ENEB-02	CLPN-05	HUACH-05
			HUACH-06
Secuencias	41	81	53

Fuente: Elaboración propia

Resultados de la investigación

El análisis de las IECcph sobre el asilo político de Evo Morales, la propuesta de iniciativa para modificar los puentes vacacionales y el robo de combustible e incidente en Tlahuelilpan, permitió examinar las propiedades del proceso comunicacional de los intercambios de mensajes, las alteraciones en las categorías analíticas debido al soporte virtual en donde se objetivan, las estructuras que generan los intercambios y los elementos del sistema paradójico del humor asociados a posturas sobre los asuntos públicos.

En las IECcph se pudo analizar la emergencia de consensos en diferentes niveles o sobre distintos aspectos sociales. Por ejemplo, los consensos en relación con la propuesta de la iniciativa de modificar los puentes vacacionales (políticas), consensos en relación con López Obrador como presidente (postura política) y consensos sobre los elementos en el mensaje inicial de las interacciones (modos de ver el mundo). Las múltiples formas de consenso en los intercambios de mensajes son las que permiten ampliar la discusión más allá de posturas bien delimitadas a favor o en contra en la discusión pública en Twitter.

Un primer hallazgo en la investigación fue identificar los vínculos entre los niveles de abstracción o dimensiones de la polarización de la discusión política sobre López Obrador. Niveles que van desde el intercambio de mensajes sobre aspectos específicos de los asuntos públicos, hasta las posturas sobre las políticas de Gobierno, esto mediante mecanismos humorísticos que articulan aspectos del mundo social con elementos específicos incorporados en los tuits (por ejemplo, posturas racistas y clasistas articuladas

con chistes e imágenes sobre el asilo político de Evo Morales y la explosión en Hidalgo).

La polarización, considerada como un problema social que imposibilita una comunicación y deliberación sana. Se estructuró en Twitter a partir de diferentes tipos de interacciones, uso de mecanismos por los usuarios simpatizantes y críticos en conversaciones, la elección de la plataforma para mostrar más algunas tendencias que otras y las propias acciones del mandatario. Es decir, se puede observar un fenómeno complejo que (al analizar un tipo de comunicación específico como en esta investigación), no se articula por consensos rígidos de posturas encontradas una frente a la otra, sino de varias estructuras de consensos adoptadas en secuencias de conversaciones, estas vinculan la forma de ver el mundo con aspectos específicos del mundo social desde posturas dinámicas.

Otro hallazgo, sobre el humor como proceso comunicacional y mecanismo de producción de sentido, fue identificar una doble formulación humorística. Esta formulación estuvo constituida por:

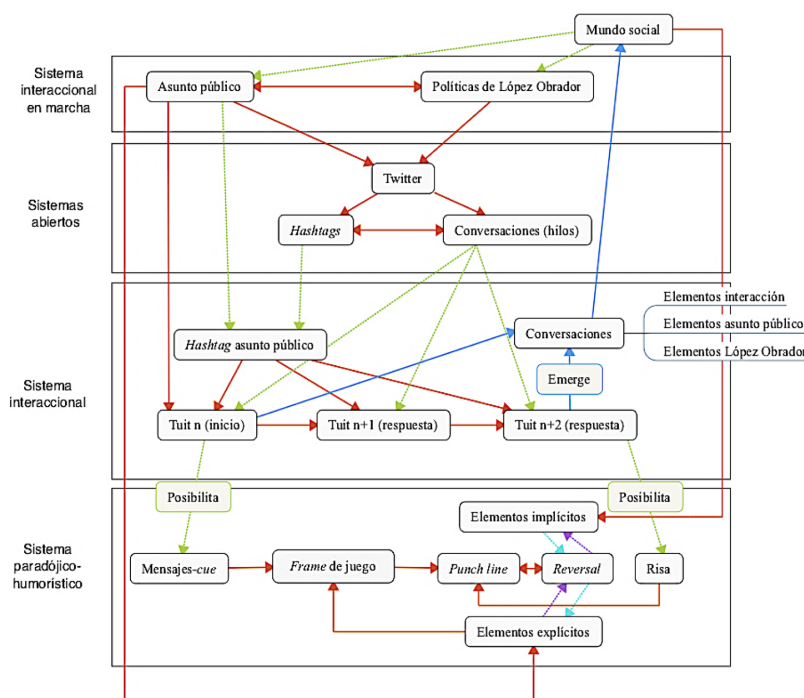
- a) El empleo de lo paradójico para la producción y disputa de sentido sobre el asunto público (que emplea recursos o herramientas humorísticas como la exageración, lo absurdo, la analogía o la caricaturización).
- b) Las herramientas del humor utilizadas en Twitter para comunicar y justificar algo como humorístico. Por ejemplo, formas de violencia, hostilidad y ataque (entre estas se pueden ubicar los insultos, la comparación, el estereotipo y la personificación).

No es posible afirmar que los tuits de los usuarios reflejaron una enunciación clara y total de una postura de apoyo o crítica hacia el gobierno de López Obrador. Sin embargo, fue posible observar la deliberación a partir de distintos modos de comprender y comunicar los asuntos públicos, así como las producciones de sentido sobre lo social empleando elementos humorísticos. En Twitter emergen conversaciones con estructuras que vinculan y discuten la complejidad social con elementos específicos, a su vez, esto abona a la discusión pública de las políticas de Gobierno.

A partir de las interacciones analizadas, se elaboró un esquema inicial (Figura 2) de la discusión sobre asuntos públicos y políticas de López Obrador.

Este esquema considera los diferentes niveles de intercambio de tuits con componentes humorísticos, conversaciones en la plataforma y discusión pública fuera de Twitter (se indican separaciones con recuadros, pero todos los niveles están interrelacionados y no se consideran elementos por separado).

Figura 2.
Esquema de la discusión sobre asuntos públicos y políticas de López Obrador



Fuente: Elaboración propia

En el esquema se pueden observar:

- Los componentes que establecen un episodio humorístico y articulan elementos implícitos del mundo social y explícitos de los asuntos públicos (sistema paradójico-humorístico).
- Los intercambios de tuits empleando hashtags de asuntos públicos y de donde emergen conversaciones sobre estos, las políticas de López Obrador y el mundo social (sistema interaccional).
- Las relaciones entre diferentes niveles de interacción por medio de hashtags y conversaciones en Twitter (sistemas abiertos).

d) La articulación de la discusión pública por los asuntos públicos, las políticas de López Obrador y los consensos que se estructuran en la plataforma (sistema interaccional en marcha). Esto no implica que toda la discusión o deliberación pública ocurra aquí, sino que es uno de los espacios donde se construye y emerge a manera de conversaciones entre usuarios.

Conclusiones

Las interacciones en Twitter se componen por la interrelación de elementos como tuits, usuarios, uso de hashtags y otros componentes no textuales; así como comportamientos en el proceso de comunicación, por ejemplo, patrones, tendencias o secuencias. Esto cambia conforme se añaden elementos a la interacción, lo que se traduce en un mayor número de elementos, más intercambios de mensajes y otras articulaciones de modos de ver y referenciar a los asuntos públicos. En el intercambio de tuits se observó una mayor variedad de posturas que en otros ámbitos deliberativos, como las conversaciones alrededor de hashtags o la discusión pública polarizada sobre políticas de López Obrador.

Es decir, en ámbitos más concretos hay mayor variedad y complejidad de interacciones, mientras que en abstracto se simplifican las posturas hacia una polarización rígida en la red sociodigital.

En diferentes interacciones los elementos paradójico-humorísticos interrelacionados, permitieron ver distintos aspectos del humor. Esto permitió pensar en diferentes formas del humor en Twitter, más allá de la mera intención de comicidad, entre las que se pueden desarrollar intenciones de hostilidad, violencia, segregación y disputa de sentido sobre lo social. Las formas de humor ocurren cuando los elementos implícitos humorísticos se vinculan con los elementos explícitos del mundo social (dentro y fuera de Twitter), para establecer patrones de relaciones sobre diversos asuntos públicos, por ejemplo, vincular el origen étnico de un mandatario con modos racistas de ver lo indígena.

Si bien no se realizó una exploración a la dimensión subjetiva de los usuarios en cada mensaje humorístico, al observar las conversaciones y sus componentes se pudieron inferir las técnicas que se emplean recurrentemente en Twitter para lograr objetivos. Estos objetivos pueden ser generar dinámicas de participación entre usuarios, criticar iniciativas políticas, expresar ideas

racistas y clasistas enmascaradas, cuestionar posturas político-ideológicas, establecer condiciones para interacciones subsecuentes cargadas de hostilidad, entre otros.

En la deliberación pública existen patologías de la comunicación que forman parte de y mantienen la discusión de las acciones de López Obrador. Esto se vuelve un sistema estable donde, sin importar el asunto público, los actores involucrados y el alcance de la discusión, se mantiene caracterizado por la polarización de la discusión pública o que, de manera abstracta, se perciba de esta forma. El proceso de producción de sentido en el contexto político mexicano, la organización de las posturas sobre el gobierno de López Obrador y la forma en que se desarrollan conversaciones empleando simplificaciones de fenómenos complejos, son elementos que constituyen la deliberación pública durante la actual gestión e impactan en el desarrollo de la democracia en México.

A partir de las conclusiones de este trabajo recepcional, aún queda pendiente ampliar la comprensión de procesos subjetivos y considerar otros fenómenos comunicacionales (por ejemplo, la violencia o la *posverdad*). También resulta necesario reflexionar sobre los distintos niveles de observación en la investigación, como los sistemas observantes (Scott, 2004). Los hallazgos de esta investigación se verían beneficiados al integrar grandes cantidades de datos (*Big Data*) o modelar recursivamente lo social (ciencias de la complejidad social) para identificar otros tipos de patrones comunicacionales.

Referencias

Animal Político. (10 de enero de 2019). Las causas y cómo ha evolucionado el desabasto de gasolina. **Animal Político**.

<https://www.animalpolitico.com/2019/01/causas-desabasto-gasolina-mexico-estados/>

Animal Político. (5 de febrero de 2020). Adiós a los puentes: AMLO anuncia reforma para que fechas históricas se celebren en su día. **Animal Político**.

<https://www.animalpolitico.com/2020/02/adios-puentes-vacacionales-amlo-reforma-fechas-historicas/>

Arellano, S. y Mercado, A. (11 de febrero de 2020). Senadores proponen crear otros puentes vacacionales. **Milenio**.

<https://www.milenio.com/politica/senadores-proponen-crear-otros-puentes-vacacionales>

BBC News Mundo. (12 de noviembre de 2019). Evo Morales renuncia en Bolivia: las dudas que quedan tras salida del mandatario del país. **BBC News Mundo**.

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-50374912>

BBC News Mundo. (12 de noviembre de 2019). Renuncia de Evo Morales: México otorga asilo político al líder boliviano. **BBC News Mundo**. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-50383458>

Casasola, T. (27 de diciembre de 2018). Vigilar instalaciones de Pemex y cesar a servidores corruptos, el plan de AMLO contra el huachicoleo. **Animal Político**. <https://www.animalpolitico.com/2018/12/plan-amlo-robo-combustible-huachicoleo/>

CNN Español. (12 de diciembre de 2019). Cinco momentos de Evo Morales en México en un mes de asilo. **CNN Español**.

<https://cnnespanol.cnn.com/2019/12/12/cinco-momentos-de-evo-morales-en-mexico-en-un-mes-de-asilo/>

De la Vega, E. (13 de enero de 2020). Huachicoleo, escasez de gasolina, explosión en Tlahuelilpan, un año. ***El Sol de Hidalgo***.

<https://www.elsoldehidalgo.com.mx/local/huachicoleo-escasez-de-gasolina-explosion-en-tlahuelilpan-un-ano-4691071.html>

Fry, W. (2010). ***Sweet Madness. A Study of Humor***. (2a ed.). Transaction Publishers.

Hanson, B. (1995). ***General Systems Theory Beginning with Wholes*** (1a ed.). Taylor & Francis.

Lafuente, J. (11 de noviembre de 2019). México otorga asilo político a Evo Morales. ***El País***.

https://elpais.com/internacional/2019/11/11/actualidad/1573504978_938761.html

Nájar, A. (22 de enero de 2019). Explosión en Hidalgo: qué originó la tragedia de Tlahuelilpan y otras 3 incógnitas que quedan por responder en México. ***BBC News Mundo***. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-46954992>

Neria, R. (5 de febrero de 2020). ***#ConLosPuentesNo***: Los mexicanos no perdonaron a AMLO por querer eliminar los puentes. ***Yahoo Noticias***.

<https://es-us.noticias.yahoo.com/con-los-puentes-no-asi-como-los-mexicanos-no-perdonaron-a-amlo-por-querer-eliminar-los-puentes-191019933.html>

Olvera, A. (2018). ***La crisis de la democracia en México: violencia, política y movimientos sociales***. En Galindo, J. (Ed.), ***México Contemporáneo: aspectos económicos, políticos y Sociales*** (1a ed., pp. 383-414). Universidad Veracruzana.

PIDC-UNESCO. (2008). ***Indicadores de Desarrollo Mediático: Marco para evaluar el desarrollo de los medios de comunicación social***.

https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000163102_spa

Reguillo, R., y Roble, J. (2016). *Twitter y sus perversiones: violencia y censura*. En C. Cansino, J. Calles Santillana, y M. Echeverría (Eds.). *Del Homo Videns al Homo Twitter democracia y redes sociales*. (2a ed., pp. 251-258). Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Sánchez, J., Aguilar E., y Cansino, C. (2016). *Democracia, opinión pública y redes sociales*. En C. Cansino, J. Calles Santillana, y M. Echeverría (Eds.), *Del Homo Videns al Homo Twitter democracia y redes sociales*. (2a ed., pp. 83-111). Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Scott, B. (2004). Second-order cybernetics: an historical introduction. *Kybernetes*, 33 (October 2004), 1365-1378. <https://doi.org/10.1108/03684920410556007>

Sígler, É. (31 de julio de 2019). Así fue la hora cero de la crisis del desabasto de gasolina, según el Big Data. *Expansión*. <https://expansion.mx/empresas/2019/07/31/asi-fue-la-hora-cero-de-la-tesis-del-desabasto-de-gasolina>

Twitter. (2020). *Cómo utilizar la búsqueda avanzada*. (Centro de Ayuda). <https://help.twitter.com/es/using-twitter/twitter-advanced-search>

Watzlawick, P., Beavin, J., y Jackson, D. (2014). *Pragmatics of Human Communication: A study of interactional patterns, pathologies, and paradoxes*. W.W. Norton.

