



“Análisis de la cobertura en prensa del primer informe de labores de la gobernadora del Estado de Guerrero”

*Analysis of the press coverage of the first work report of
the governor of the state of Guerrero*

Autor

Denia May Sánchez Rivera
Universidad Autónoma Metropolitana

Aurora Reyes Galván
Universidad Autónoma de Guerrero

Resumen

Este trabajo tiene como objetivo conocer cuáles son las características discursivas y de cobertura que la prensa en Guerrero dio a la presentación del primer Informe de Gobierno de Evelyn Salgado en el marco de la alternancia partidista que se vive actualmente en este territorio. Para ello, se recurre al análisis del discurso como propuesta teórica metodológica a partir de la revisión de los recursos lingüísticos y semióticos utilizados para recrear la realidad por los siete diarios principales: *Diario 21, Diario de Guerrero, Diario de Iguala, El Guerrero, El Sur, Sol de Chilpancingo* y *Vértice*. Este análisis retoma todos los materiales publicados durante la semana en que se enmarcó dicho evento, es decir, del 17 al 22 de octubre, de modo que se revisaron en total 534 unidades de los diferentes géneros periodísticos. Esto, además de evidenciar el papel que juegan actualmente los medios de comunicación, también ayuda a conocer las relaciones que se están gestando entre estos y la actual gobernadora del partido Morena.

Palabras clave: Periodismo. Discurso. Prensa. Titulares. Alternancia.

Abstract

The objective of this paper is to know which are the discursive and coverage characteristics that the press in Guerrero gave to the presentation of Evelyn Salgado's first Government Report within the framework of the party alternation that is currently experienced in this territory. For this purpose, discourse analysis is used as a methodological theoretical proposal based on the review of the linguistic and semiotic resources used to recreate reality by the seven main newspapers: *Diario 21*, *Diario de Guerrero*, *Diario de Iguala*, *El Guerrero*, *El Sur*, *Sol de Chilpancingo* and *Vértice*. This analysis takes up all the materials published during the week in which the event took place, that is, from October 17 to 22, for which a total of 534 units of the different journalistic genres were reviewed. This, in addition to evidencing the role currently played by the media, will also help to understand the relationships that are developing between them and the current governor of the Morena party.

Keywords: Journalism. Discourse. Press. Headlines. Political alternation.

Introducción

Las elecciones llevadas a cabo en el año 2021 representaron un parteaguas en la vida política y en el futuro de los mexicanos. Para Morena, este proceso mostró el panorama de su estatus como partido y, los resultados, evidenciaron el poder territorial obtenido. En Guerrero, las fases se vieron afectadas por diversos hechos, tales como las confrontaciones entre los partidos políticos contendientes y la designación de Félix Salgado Macdonio como candidato de Morena para la gubernatura. A esto, se sumaron las diversas protestas feministas contra su postulación y posteriormente, la dimisión a su candidatura. Asimismo, el arribo de su hija, Evelyn Salgado Pineda, profundizó la problemática no sólo con los opositores sino también con los integrantes de su mismo partido, lo cual llevó a una fragmentación interna. A partir de estos hechos, algunos medios de comunicación cues-

tionaron su capacidad para gobernar y se refirieron a ella como “candidata suplente y heredera de la campaña” (Barragán, 2021, p. 1).

Después de ganar las elecciones y de convertirse en la primera mujer que gobierna este estado, Evelyn Salgado obtuvo todavía más: la atención de la ciudadanía, la comunidad política y los medios de comunicación; todos a la expectativa de cuáles serían sus primeras acciones y qué tan asertivas serían sus decisiones durante su administración. De esta manera, sus actividades diarias y su desempeño como gobernadora del estado han sido temas recurrentes en la agenda y la opinión pública. Así pues, en el *ranking* que evalúa el desempeño de los gobernadores a nivel nacional, Salgado Pineda, se colocó en el número 17 con el 43.5% de aprobación, donde se califica su trabajo en temas como seguridad, salud, trabajo para superar la pobreza, creación de empleo, manejo de las finanzas estatales y capacidad (CE Research, 2023).

Dado el panorama actual de este territorio antes gobernado por el PRI y que hoy se enmarca en la alternancia partidista, se encuentra interesante hacer un análisis que ayude a visualizar cuál es el comportamiento de los medios de comunicación frente a este nuevo gobierno, considerando que el anterior fue señalado por pagar “millonarias cantidades a medios nacionales, y locales, para difundir su versión feliz” (Nolasco, 2021, p. 1).

El día 17 de octubre de 2022, Salgado Pineda presentó su primer informe de labores, tema que se convirtió en el más destacado por los medios de comunicación de Guerrero, particularmente en la prensa. Entonces, sabiendo que son los medios quienes construyen la realidad y son también una manifestación cultural, este trabajo tiene como objetivo conocer cuáles son las características discursivas y de cobertura que la prensa en Guerrero dio a la presentación del Primer Informe de Gobierno de Evelyn Salgado en el marco de la alternancia partidista. Por ello, se recurre al análisis de discurso como propuesta teórica metodológica a partir de la revisión de los recursos lingüísticos y semióticos utilizados por la prensa para recrear la realidad. Este análisis retoma la semana en que se enmarcó dicho evento,

es decir, del 17 al 22 de octubre. Así, además de evidenciar el papel que juegan actualmente los medios de comunicación también ayudará a conocer las relaciones que se están gestando entre estos y la mandataria.

Es importante destacar que, a pesar de que las nuevas herramientas tecnológicas han revolucionado el campo del periodismo y gran parte del trabajo periodístico se ha llevado al plano digital, los materiales impresos se siguen considerando relevantes, puesto que son cruciales en la obtención de información y por su participación en la formación de la opinión pública. Tienen, por tanto, una influencia significativa por su alcance masivo y su presencia tangible en la vida cotidiana de las personas.

Aunado a ello, el periódico impreso se retoma también desde su valor histórico y cultural que lo distingue en este territorio, puesto que es también fuente de investigación invaluable para historiadores, sociólogos y otros estudiosos interesados en comprender el pasado. Además, los materiales impresos suelen ser apreciados como objetos físicos, con características como portadas icónicas, diseños creativos y la capacidad de transmitir una sensación tangible de autenticidad y permanencia.

Desde esta perspectiva y sin demeritar la relevancia de las versiones digitales, este trabajo se centra en el material impreso, puesto que los cambios o las condiciones de su producción y circulación, en un contexto específico, serán manifestaciones discursivas que podrán interpretarse para dar cuenta del escenario político actual en el cual su participación es activa y significativa.

La alternancia y la prensa en Guerrero

El 6 de junio de 2021, se llevaron a cabo las elecciones intermedias en las cuales, de acuerdo con Manetto (2021, p. 1), los mexicanos decidieron dos cosas: 1) “dieron más poder territorial a Morena, convirtiéndolo en el principal partido del mapa” y 2) “al mismo tiempo, acotaron su margen de acción en el Congreso”. En Guerrero, luego de un proceso electoral permeado por

controversias, Evelyn Salgado Pineda resultó ganadora de la Gubernatura con 643,814 votos y Morena consiguió, además, 22 diputaciones y 18 Ayuntamientos.

Los hechos ocurridos durante el proceso electoral dieron pie a ciertos prejuicios en torno a la figura de la nueva gobernadora, principalmente por “repetir las promesas de su padre y [...] calcar el programa de Salgado Macedonio”, además de su “falta de experiencia” y su carrera política “muy limitada” (Barragán, 2021, p. 3). También se generaron dudas respecto a que ella sea quien realmente gobierna, debido a la reiterada presencia de Félix Salgado en sus discursos y eventos políticos, a lo cual, *Proceso* (2021, p. 5) señaló que el también senador de Morena “dijo que pensar que él gobierna Guerrero es denigrar la inteligencia de Evelyn, y destacó que está para respaldarla a ella y a Andrés Manuel López Obrador”.

Evelyn Salgado ha impulsado su imagen y sus acciones desde el plano digital, por lo que se mantiene activa comunicando todas sus gestiones, eventos y actividades cotidianas en sus plataformas digitales. También es sabido que su familia ha apostado al periodismo desde la prensa impresa, primero como dirigentes del periódico *La Jornada Guerrero*, el cual dejó de circular en agosto de 2021, y posteriormente con *El Guerrero*, que inició con su versión impresa en octubre de ese mismo año.

A partir del año 2022, se han visto algunos cambios en la prensa local, principalmente por la cantidad de diarios que han dejado de circular y que se atribuyen a las transformaciones derivadas de la alternancia. De acuerdo con *Proceso* (2017), el exgobernador priista de Guerrero, Héctor Astudillo, invirtió grandes sumas de dinero en los medios y llegó a gastar en sus primeros dos años “más de 587 millones de pesos para difundir publicidad oficial en medios de comunicación y entregar “apoyos económicos” a comunicadores” (Flores, 2017, p. 1); de hecho, se mencionó entre ellos a los medios locales con mayor financiamiento público de ese entonces, como *Enfoque Informativo*, *Novedades Acapulco* y *El Sur*, además de *El Diario*

de Guerrero y *Semanario Enfoque*, los cuales se editan en la capital. Así, la relación con los medios se veía muy cercana con Astudillo y esto repercutía evidentemente en el tratamiento de la información sobre él y su gobierno. Actualmente, medios de comunicación como en el caso de *Novedades Acapulco* han desaparecido, y algunos periodistas lo atribuyen a la enemistad y tratamiento que recibió Félix Salgado, del partido Morena, durante su campaña política. De esto, el mismo medio enfatizó, en su último número publicado (*Novedades Acapulco*, 2021, p. 3), que fue la 4T (Cuarta Transformación) “quien más daño causó a los medios informativos y a su estabilidad laboral”, puesto que “aniquiló la publicidad oficial que llegaba a los diarios regionales de todo el país”.

Es a partir de lo anterior que se busca reflexionar sobre el papel que desempeñan actualmente los medios de comunicación, principalmente cuando se consideran pilares fundamentales para las democracias, por lo que la libertad de expresión y autonomía se convierten en elementos fundamentales para el bien común. Esto deja ver el importante rol que tienen como intermediarios, al proveer “marcos cognitivos que intervienen en la percepción del público sobre los sucesos de su entorno” (Califano, 2015, p. 62), sin que adquieran centralidad, pero sí relevancia, ya que participan en la configuración de la opinión pública y el desarrollo político del país.

Además, es necesario adentrarse en los discursos que producen y reproducen, así como las estrategias que son utilizadas con la intención de cumplir sus objetivos, que bien pudieran ser afines a sus intereses económicos, empresariales, políticos, ideológicos, entre otros; razones por las cuales muchas veces no se les consideran imparciales, puesto que retoman un papel activo al seleccionar, organizar u omitir información, atribuyéndoseles un valor simbólico.

En este trabajo se sostiene que los medios de comunicación buscan las vías de sobrevivencia relacionadas a sus intereses que, pueden llegar a modelar sus posturas o la forma en que construyen la noticia. De esta manera, a partir de un análisis de las estrategias utilizadas al momento de presen-

tar los discursos, de lo que se dice o no, del tratamiento o la jerarquización temática, es como se evidencian los intereses político-económicos y las relaciones establecidas con otros actores políticos.

Propuesta teórico-metodológica

Los medios de comunicación juegan un papel sumamente importante en la vida social y en la conformación de la opinión pública, pues en su deber diario se encuentra brindar a los ciudadanos información fiable, veraz y diversa, pero, sobre todo, distanciada de cualquier interés político o económico, esto con la finalidad de que se puedan formar opiniones razonadas y críticas. Así, los discursos que cada medio produce y circula, evidencian las intenciones del emisor para influir en la opinión pública. De acuerdo con Andrade del Cid (2007), aquello que es presentado en la prensa contiene un orden de resignificación de la vida pública, además de que, Gutiérrez (2010, p. 170) afirma que “la mayor parte de nuestro conocimiento social y político y de nuestras opiniones sobre el mundo proceden de la gran cantidad de informaciones y reportajes que vemos, leemos o escuchamos cada día”.

En este caso, nos centramos en el discurso periodístico impreso, el cual “además de la palabra escrita y las imágenes (fotografías, mapas, gráficas), dispone de los signos semióticos (o paralingüísticos, según la hemerografía estructural francesa) que añaden sentido al material escrito” (Salgado, 2007, p. 37). De esta manera, el cómo se presenta y ubica cada uno de los elementos del periódico, tales como el tamaño de las imágenes, la tipografía, el ancho de columnas, la elección del género periodístico, la colocación en portada o en interior, etc., dotarán de sentido dentro del contexto del cual emerge la información.

Para este caso, se toma como principal unidad de análisis, al titular, el cual, generalmente sirve como guía para el lector, además de que se utiliza comúnmente como estrategia para generar interés e incitar a continuar la

lectura. Así pues, se retoma la propuesta de análisis de Salgado (2007, p. 38), en la cual se hace énfasis en considerar la función que cumple el discurso periodístico, es decir, “entenderlo como un acto del habla, con una intención determinada”, retomando tal teoría introducida por Austin en 1962. La propuesta de la autora evoca a entender no sólo lo que dice el mensaje sino también el cómo y el para qué, por lo que al aplicar al discurso de la prensa una clasificación propuesta para el análisis del discurso político (Salgado, 2003), las acciones discursivas que ésta cumpliría son las siguientes (Tabla 1):

Tabla 1. Características de las acciones discursivas

Acciones discursivas	Características
Autoconstrucción de hablante	Entendiendo como tal al diario, en sentido amplio, y a sus reporteros, columnistas o articulistas; en el caso específico de la prensa resulta útil la subdivisión de esta categoría en singular (cuando el periodista se concibe a sí mismo como personaje principal y hasta único) y en colectivo (cuando el periodista se erige como representante o voz autorizada de un grupo social).
Construcción de interlocutores	En primera instancia, los lectores, y, en segundo lugar, otros actores sociales insertos en el contexto de la enunciación periodística cuyo punto de vista resulta coincidente con el del diario o los periodistas.
Construcción de adversarios	Categoría referida también a otros actores sociales, pero con quienes se establece una confrontación.
Construcción del referente	En teoría correspondería al fin último de la prensa, a saber, dar cuenta de la realidad que se construye.

Fuente: Elaboración a partir de Salgado (2007).

Es importante tomar en cuenta que, en todo análisis, la función del contexto es primordial, puesto que los discursos tienen sentido a partir de ello, “el investigador puede llegar a una interpretación más profunda de algunos fenómenos políticos y sociales” (Gutiérrez, 2010, p. 176).

Selección del corpus.

El 17 de octubre de 2022, a un año de su toma de posesión, la gobernadora Evelyn Cecilia Salgado Pineda presentó, como un ejercicio de transparencia y rendición de cuentas, su primer informe de gobierno. Asimismo, el tema fue retomado por los medios de comunicación y es por esto que tal acon-

tecimiento es considerado para analizarse a través de los discursos producidos y circulados en dicho contexto por la prensa.

En este sentido, el análisis abarca todos los materiales que fueron publicados durante la semana que enmarcó el día en que se llevó a cabo el Primer Informe de la gobernadora del estado de Guerrero, es decir, del 17 al 22 de octubre de 2022. Por lo anterior, se consideraron para este trabajo los siete diarios con mayor circulación en todo Guerrero, ordenados alfabéticamente a continuación: *Diario 21, Diario de Guerrero, Diario de Iguala, El Guerrero, El Sur, Sol de Chilpancingo y Vértice*. En total, fueron 534 publicaciones las que se identificaron entre los siguientes géneros periodísticos: notas informativas, fotonotas, artículos de opinión y análisis, en los que se aludió por lo menos una vez a algún actor o partido político, tal como se muestra en seguida (Tabla 2).

Tabla 2. Información publicada en la prensa de Guerrero
del 17 al 22 de octubre de 2022.

Diario	Fotonota	Nota informativa	Opinión y análisis	Total
Diario 21	7	73	7	87
Diario de Guerrero	3	45	3	51
Diario de Iguala	1	39	0	40
El Guerrero	22	74	5	101
El Sur	11	116	0	127
Sol de Chilpancingo	6	54	1	61
Vértice	3	58	6	67
TOTAL	53	459	22	534

Fuente: Elaboración propia.

Resultados

De acuerdo con la información analizada, donde se toma en cuenta lo que se considera como lo cualitativo de lo cuantitativo, los datos evidencian que los siete diarios, principalmente *El sur* (considerado crítico), dan prioridad al género informativo en temas de política, lo cual se atribuye a la intención de cumplir su función como intermediarios, de modo que restan

interés en los otros géneros, principalmente en aquellos que buscan “destacar las voces avaladas o por buscar antecedentes o ángulos distintos del hecho abordado” (Salgado, 2007, p. 43). En el caso del diario *El Guerrero*, además se muestra la preferencia por la fotografía, como un recurso que genera impacto a partir de lo visual y en el que destaca la importancia de la información gráfica. Por su parte, *Diario 21* integra los géneros de opinión a su estructura como una vía para que el diario se convierta en actor político ya sea “por sí mismo (como ocurre en el editorial), o delegando esta función en sus colaboradores (como sucede en la columna o el artículo de fondo)” (Salgado, 2007, p. 39).

Es importante destacar que, para abordar las temáticas particulares en torno al primer informe, se analizaron sólo 274 de estas unidades, en las cuales se mencionó al menos una vez a la gobernadora Evelyn Salgado. En ellas se observó lo siguiente:

Tabla 3. Información publicada sobre la gobernadora en la prensa de Guerrero
del 17 al 22 de octubre de 2022.

Diario	Fotonota	Nota informativa	Opinión y análisis	Total
Diario 21	1	28	6	35
Diario de Guerrero	3	30	2	35
Diario de Iguala	1	14	0	15
El Guerrero	3	34	5	42
El Sur	10	66	0	76
Sol de Chilpancingo	4	26	1	31
Vértice	2	34	4	40
TOTAL	24	232	18	274

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al género periodístico, tanto *El Guerrero* como *El Sur* y *Vértice*, fungieron mayoritariamente como intermediarios al emplear principalmente la nota informativa para aludir a Evelyn Salgado. Asimismo, se aprecia que *Diario 21*, *El Guerrero* y *Vértice*, utilizaron artículos de opinión para apoyarla y destacar de manera positiva su imagen, calificándola como “una mujer líder, entusiasta e innovadora” (*El Guerrero*, 17 de octubre, 2022), además de mencionar que ha encabezado “actos de solidaridad y reivindicación” (*Vértice*,

ce, 20 de octubre, 2022) o hacer referencia al Informe como “Un momento histórico” (*Diario 21*, 19 de octubre, 2022) que contó con “una apertura perfecta” (*Diario 21*, 20 de octubre, 2022).

En el caso de *Diario de Guerrero*, sus articulistas se limitaron a opinar sin tomar partido, es decir, aludir a la gobernadora de manera neutral. *Sol de Chilpancingo* empleó la caricatura como género iconográfico de opinión y *El Sur* no se apoyó de los géneros opinativos para aludir a Salgado Pineda, pero sí de la fotonota, teniendo en esa semana un total de diez.

Así también, es importante destacar que, durante el periodo de estudio, en los siete diarios se aludió a 163 actores políticos, de los cuales, se enlista a los diez que recibieron más menciones:

Tabla 4. Actores políticos con más menciones en la prensa de Guerrero
del 17 al 22 de octubre de 2022.

No.	Actores políticos	Cargo político	Partido	Menciones
1	EVELYN SALGADO PINEDA	Gobernadora	Morena	274
2	MARCEL RODRÍGUEZ SALDAÑA	Secretario de Educación	Morena	48
3	DAVID GAMA PÉREZ	Alcalde de Iguala	PRI-PV	43
4	JOSÉ ALFREDO ROMERO OLEA	Rector de la UAGro	-----	31
5	NORMA OTILIA HERNÁNDEZ MARTÍNEZ	Alcaldesa de Chilpancingo	Morena	31
6	ABELINA LÓPEZ RODRÍGUEZ	Alcaldesa de Acapulco	Morena	29
7	LUDWIG MARCIAL REYNO SO NÚÑEZ	Secretario General	Morena	28
8	YOLOCZIN LIZBETH DOMÍNGUEZ SERNA	Diputada Local	Morena	26
9	FÉLIX SALGADO MACEDONIO	Senador	Morena	18
10	EVELIO MÉNDEZ GÓMEZ	Secretario de Seguridad Pública	Morena	15

Fuente: Elaboración propia.

Como se observa, es la gobernadora quien cuenta con la mayor cobertura de sus actividades, además de otros actores que en su mayoría también pertenecen a su partido o que han mostrado simpatía con su proyecto, lo cual evidencia que se les concedió mayor espacio y presencia en la prensa de Guerrero.

Análisis de las temáticas.

De manera general, durante esta semana, se dio mayor cobertura a temas de política con 210 referencias mediáticas (39.32%) de las 534, en las que se aludió a algún actor o partido político. Asimismo, otros de los temas destacados fueron educación, medio ambiente, salud, seguridad y obras públicas, algunos de los cuales fueron considerados como criterios para la evaluación del desempeño, mostrados en la figura 1.

TEMAS DETECTADOS	Diario 21	Diario de Guerrero	Diario de Iguala	El Guerrero	El Sur	Sol de Chilpancingo	Vértice	NOTAS
POLÍTICA	34	23	9	46	43	21	34	210
EDUCACIÓN	12	8	4	6	18	10	10	68
MEDIO AMBIENTE	3	5	2	12	8	12	7	49
SALUD	9	1	7	7	5	4	2	35
SEGURIDAD	6	3	4	3	9	5	4	34
OBRA PÚBLICAS	7	2	6	2	4	3	0	24
ECONOMÍA	2	1	2	3	10	1	1	20
CULTURA Y TRADICIONES	3	0	4	6	4	0	1	18
DERECHOS HUMANOS	2	0	0	6	3	1	4	16
PROBLEMAS LABORALES	1	2	0	2	8	2	1	16
DEPORTE	0	4	0	5	0	0	1	10
UAGRO	3	1	0	2	3	1	0	10
TURISMO	1	0	0	1	4	0	0	6
VIOLENCIAS	0	0	0	0	5	0	1	6
CORRUPCIÓN	1	1	1	0	1	0	1	5
EMPLEO	2	0	1	0	0	0	0	3
EQUIDAD DE GÉNERO	1	0	0	0	2	0	0	3
AGRICULTURA	0	0	0	0	0	1	0	1
TOTAL	87	51	40	101	127	61	67	534

Fuente: Elaboración propia.

Con referencia a los temas abordados en las piezas periodísticas en las cuales se mencionó por lo menos una vez a la gobernadora, se realizó la identificación y el análisis de las macroestructuras semánticas definidas por Van Dijk (1980, p. 43) como “la reconstrucción teórica de nociones como ‘tema’ o ‘asunto’ del discurso”. De esta manera, se destaca la idea

general o aquello que es considerado importante en lo que se dijo desde una mirada integral del discurso, es decir, dándole a este un sentido como un todo y no como un conjunto de oraciones individuales. Lo señalado (asignación de temas/asuntos), se logró a partir de la lectura de los titulares y de la producción de un abstracto del discurso (Tabla 5).

Tabla 5. Temas sobre la gobernadora detectados en la prensa de Guerrero del 17 al 22 de octubre de 2022.

Temas	Frecuencia	%
Información general	38	13.87
Informe (evento)	33	12.04
Solicitudes y peticiones a Evelyn Salgado	21	7.66
Marchas, protestas y paros	19	6.93
Respaldo a la gobernadora por parte sociedad civil	18	6.57
Gira de trabajo con AMLO	15	5.47
Problemas sociales donde se pide la intervención de la gobernadora	14	5.11
Respaldo a la gobernadora por parte de comunidad política	13	4.74
Logros de la gobernadora	13	4.74
Reacciones (UAGro)	12	4.38
Equidad de Género	12	4.38
Caso San Miguel Totolapan	9	3.28
Críticas al Gobierno Estatal	8	2.92
Eventos/ Mítines	6	2.19
Opiniones sobre el gobierno	6	2.19
Acciones de Seguridad	6	2.19
Apoyos y Avance en obras públicas	5	1.82
Cuarta transformación en Guerrero	5	1.82
Medio ambiente	5	1.82
COVID 19- vacunación	5	1.82
Temas contenidos en el Informe	4	1.46
Preparación y organización del Primer Informe de Gobierno	2	0.73
Violencia de género	2	0.73
Caricatura sobre la presentación del Informe	1	0.36
Caso Ayotzinapa	1	0.36
Educación	1	0.36
TOTAL	274	100%

Fuente: Elaboración propia

Es a partir de las llamadas macrorreglas (supresión, generalización y construcción) que, los lectores comprenden un discurso (Van Dijk, 1980). Además, de acuerdo con Salgado (2007, p. 44):

Existen otros mecanismos gramaticales que ayudan a que esta función se realice como los propios recursos lingüísticos –el orden de palabras, detectar quien es el sujeto gramatical– y los tipográficos que van desde el tipo y tamaño de la tipografía al uso de recuadros, subrayados y colores, entre otros elementos.

En total, 274 notas fueron agrupadas en 26 temas como se muestra en la tabla anterior. En el marco del Primer Informe de la ahora gobernadora Evelyn Salgado Pineda, lo que más interesó a los medios fue producir y hacer circular discursos referentes a 1) *temas generales*; 2) *informe (evento)*; 3) *solicitudes y peticiones*; 4) *marchas, protestas y paros* y 5) *el respaldo a la gobernadora por parte de la sociedad civil*. Véase figura 2.

Figura 2. Frecuencia de notas publicadas de los principales temas en el marco del Primer Informe de Evelyn Salgado

TEMAS	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Día 6	TOTAL
Información General	0	2	4	6	21	5	38
Informe (Evento)	2	19	5	2	5	0	33
Solicitudes y peticiones a Evelyn Salgado	3	2	8	2	5	1	21
Marchas, protestas y paros	3	9	5	1	0	1	19
Respaldo a la gobernadora por parte sociedad civil	2	6	2	5	3	0	18

Fuente: Elaboración propia.

Así, en *temas generales*, se englobaron aquellas piezas periodísticas en las que se considera que la intención mediática era dar cuenta de las actividades enfocadas al desarrollo de Guerrero, donde la participación de la gobernadora era necesaria, pero destacaron más las acciones y gestiones de Evelyn que su figura.

En cuanto al *informe como evento*, este se consideró en un apartado especial, puesto que la información se enfocó en dar a conocer la manera en

que se llevó a cabo, qué se dijo, quiénes estuvieron presentes o qué ocurrió en ese hecho específico, por lo que el mayor número de piezas se observó al siguiente día, es decir, el 18 de octubre. Y el diario que publicó más notas ese día fue *El Guerrero* (8), siguiendo *Diario Iguala* (3) y *El Sur* (3). Asimismo, en algunos de estos titulares pudo leerse un énfasis en las acciones de la gobernadora, considerándolas con “impacto social”, tales como “Rinde gobernadora Evelyn Salgado Pineda su primer informe de gobierno **con acciones de impacto** social en favor de pueblo de guerrero” (*El Sur*, 18 de octubre, 2022); “Rinde Evelyn su Primer Informe de Gobierno **con acciones de impacto**” (*Diario 21*, 18 de octubre, 2022) y otros encabezados semejantes de los periódicos *El Guerrero* y *Diario de Iguala*: “Rinde Gobernadora Evelyn Salgado su Primer Informe de Gobierno **con acciones de impacto** social en favor del pueblo de Guerrero”. En este tema, diarios como *El Guerrero*, *Diario 21* y *Diario de Guerrero*, se convirtieron en actores desde las voces de sus articulistas.

En ese contexto, los medios aprovecharon para dar a conocer algunas situaciones concretas en cuanto a crisis, principalmente del sector educativo, de modo que en sus notas se externaron algunas *solicitudes y peticiones*, dirigidas directamente a la gobernadora para que tomara cartas en el asunto y diera solución a ellas. Aunado a este tema, las *marchas, protestas y paros*, se consideraron en un apartado especial, puesto que en vísperas del informe se anticipaban diversas movilizaciones a fin de que los contingentes pudieran llegar al recinto donde la ocasión tuvo lugar, por lo que nueve de las diecinueve notas de esta semana sobre dicho tema fueron publicadas el 18 de octubre, es decir, un día después del evento. Así, la mañana del 17, *Diario de Guerrero* advertía sobre ello: “Prevén protesta en primer informe de la gobernadora”; mientras que *El Sur*, a partir de un discurso indirecto, negaba tal situación: “No hay registro de protestas sociales en el informe de Evelyn, dice Gobernación”. Por su parte, *Vértice* y *Diario de Iguala*, se centraron en enfatizar el conflicto entre las dos manifestaciones acontecidas el día de la presentación del informe, desplazando así las razones de estas: “Tensión: transportistas quisieron contener marcha cetegista” y “CETEG se confrontan transportistas, que le impedían el paso sobre la autopista, para

evitar su llegada al palacio de gobierno". De forma semejante, *Diario de Guerrero* también destacó algunos señalamientos sobre tal situación de confrontación: "Transportistas fueron usados para impedir que manifestaciones llegaran a palacio" (18 de octubre, 2022) y "Transportistas sí fueron utilizados como 'Grupo de Choque': CETEG" (19 de octubre, 2022). Así, se consideró que estos últimos fueron utilizados como una vía para evitar que los otros manifestantes pudieran llegar a interrumpir el evento de la gobernadora, siendo entonces un grupo de defensa controlado.

Respecto al tema del *respaldo a la gobernadora por parte de la sociedad civil*, se presentaron dieciocho notas, esto sin considerar las doce de *Reacciones (UAGro)* y *Logros de la Gobernadora* (13), que retomaron el apoyo que la Universidad Autónoma de Guerrero brindó y que los medios dieron a conocer al aludir a los líderes universitarios, al rector y a estudiantes felicitando por el primer año de gobierno. Por lo que, las reiteradas felicitaciones y buenos comentarios hacia la gobernadora, estuvieron presentes en el discurso periodístico durante la semana analizada, con la intención de reforzar su imagen de manera positiva al tener comentarios que destacaban su trabajo durante ese primer año.

Conclusiones

Este trabajo tuvo como objetivo conocer cuáles fueron las características discursivas y de cobertura que la prensa en Guerrero dio a la presentación del Primer Informe de Gobierno de Evelyn Salgado en el marco de la alternancia partidista, por lo que se observó lo siguiente:

Características discursivas generales: Cada diario, de acuerdo con su línea editorial, dejó ver su postura, impresiones y opiniones respecto al trabajo realizado por la ahora representante de Guerrero. El empleo de los géneros periodísticos fungió como un recurso principal para mostrarse neutrales, sobre todo en el empleo recurrente de la nota informativa en donde la intención fundamental es crear el referente, dar cuenta de la realidad que

se construye. Algunos recurrieron a convertirse en los actores, al autoconstituirse como hablantes y posicionarse como voces autorizadas que pueden opinar desde una postura personal o institucional.

Cobertura a la gobernadora y su partido: Evelyn Salgado recibió la mayor cobertura en los medios, destacando sus actividades y acciones. También se otorgó espacio a otros actores políticos, en su mayoría pertenecientes a su partido o afines a su proyecto. Así pues, *El Sur* le dio mayor espacio en sus páginas desde una postura pluralista. Por su parte, en *Sol de Chilpancingo*, aunque con menos cantidad de información, también se observó una postura imparcial. *El Guerrero y Vértice*, utilizaron estrategias y recursos similares, principalmente en el empleo de los géneros periodísticos y el sentido que dan a las notas, particularmente para destacar la figura de Salgado Pineda. Asimismo, *Diario 21* también se adhiere a los anteriores y se vale del género opinativo para mostrar su tendencia ideológica en apoyo al trabajo del gobierno del estado; caso contrario a *Diario de Iguala* que, pese a demostrar una tendencia parcial al gobierno, trata de mantenerse desde una postura distante con el género informativo. *Diario de Guerrero*, muestra una postura no oficialista como se observaba en la administración pasada, siendo ahora más plural e integrando las voces de otros actores en los discursos para mostrar las diversas opiniones, no siempre positivas sobre la mandataria.

Temáticas abordadas: Los temas más cubiertos en las piezas periodísticas fueron política, educación, medio ambiente, salud, seguridad y obras públicas. Algunos de ellos, fueron considerados como criterios para evaluar el desempeño de la gobernadora en los *rankings*.

Macroestructuras semánticas: Los medios se enfocaron en temáticas generales relacionadas con el desarrollo de Guerrero, destacando las acciones y gestiones de Evelyn Salgado. El informe como evento también recibió especial atención, detallando lo ocurrido, los participantes y resaltando las acciones de la gobernadora. Además, se mencionaron solicitudes y peticiones dirigidas a la líder política, así como marchas, protestas y paros

que se relacionaron con el informe. Estos últimos incidentes, fueron enfatizados por los medios que en la administración anterior fueron señalados como afines al PRI.

Respaldo: Los medios que por sus características se consideran afines a la gobernadora y su partido político, se encargaron de producir y circular discursos en los que dieron voz a otros actores sociales para mostrar un respaldo hacia Evelyn a través de felicitaciones y comentarios, elogiando su trabajo durante su primer año de gobierno.

Así, la presentación del Primer Informe de la gobernadora se convirtió en un acontecimiento relevante que colocó todas las miradas en ella y en su desempeño durante este primer año. Los medios de comunicación se convirtieron en testigos y formadores de discursos para representar la realidad en un contexto de cambios y transformaciones.

Los materiales recopilados mostraron el comportamiento de la prensa en el contexto actual con referencia a la construcción de discursos. Pese a que hoy en día existen diversas formas de comunicar, especialmente en el plano digital, la prensa continúa siendo un recurso para entender la realidad política, así como para comprender el papel y las funciones que cumple dentro de la vida democrática.

Referencias

Andrade del Cid, P. (2007). Relatos del periodismo veracruzano. El presente en la noticia. México: IEV.

Barragán, A. (2021). La campaña de Evelyn Salgado se enfrenta a la sombra de las denuncias de violación contra su padre. El País. Recuperado de <https://elpais.com/mexico/elecciones-mexicanas/2021-05-18/la-campana-de-evelyn-salgado-se-enfrenta-a-la-sombra-de-las-denuncias-de-violacion-contra-su-padre.html>

Califano, B. (2015). Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, (19), 61-78. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.rmop.2015.02.001>

CE Research. (2023). Ranking de gobernadores de México. Desempeño Enero 2023. Recuperado de <https://rankingdegobernadores.com/ranking-de-desempeno-enero-2023/>

Flores, E. (2017, 6 de noviembre). Gobierno de Astudillo gasta 587 mdp en publicidad oficial en dos años. Proceso. Recuperado de <https://www.proceso.com.mx/nacional/estados/2017/11/6/gobierno-de-astudillo-gasta-587-mdp-en-publicidad-oficial-en-dos-anos-194326.html>

Gutiérrez, S. (2010). Discurso periodístico: una propuesta analítica. *Comunicación y sociedad*, (14), 169-198. Recuperado en 05 de enero de 2023, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2010000200007&lng=es&tlang=es.

Instituto Nacional Electoral [INE]. (2021). Elecciones 2021. Recuperado de <https://ine.mx/voto-y-elecciones/elecciones-2021/>

Manetto, F. (2021). Los resultados sientan las bases para la segunda parte del mandato de López Obrador y la carrera hacia 2024. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/mexico/elecciones-mexicanas/2021-06-08/los-resultados-sientan-las-bases-para-la-segunda-parte-del-mandato-de-lopez-obrador-y-la-carrera-hacia-2024.html?event=go&event_log=go&prod=REGCRART&o=cerradomx

Nolasco, H. (2021). Guerrero: venganza y exclusión, Evelyn repite política de comunicación de Astudillo. Bajo Palabra. Recuperado de <https://bajopalabra.com.mx/guerrero-venganza-y-exclusion-evelyn-repite-politica-de-comunicacion-de-astudillo>

Proceso. (2021, 12 de noviembre). Félix Salgado Macedonio niega que él gobierne por su hija en Guerrero. Proceso. Recuperado de <https://www.proceso.com.mx/nacional/estados/2021/11/12/felix-salgado-macedonio-niega-que-el-gobierne-por-su-hija-en-guerrero-275736.html>

Salgado, E. (2003). El discurso del poder. Informes presidenciales en México. México: Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS), Miguel Ángel Porrúa.

Salgado, E. (2007). La prensa escrita en México frente al cambio de régimen. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 49(199), 35-62. Recuperado de <https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2007.199.42549>

Van Dijk, T. A. (1980). Estructuras y funciones del discurso. México: Siglo XXI.

