



Los diálogos en la Comunicación: interpretaciones del espacio y de los objetos de la comunicación¹



Dialogues in Communication: Interpretations of Space and Communication Objects

Reseñado por

Sergio Cruz Hernández

Universidad Autónoma de Baja California

Guillermo Hernández-Santana

Universidad Autónoma de Baja California

Introducción

Los diálogos en la Comunicación: *interpretaciones del Espacio y de los Objetos de la Comunicación* fue editado por la Universidad Autónoma del Estado de México. En él participan una docena de autoras y autores, que conversan sobre la comunicación y forman parte de un seminario interinstitucional que se realiza de manera mensual en la modalidad híbrida. El texto está dividido en dos diálogos que se conectan en un esquema de comunicación binario, de ida y vuelta. El contenido de los capítulos aborda el espacio, los lugares donde habitamos de manera física y también los espacios virtuales considerando nuestra interacción como entidades cambiantes que, sobre todas las cosas, comunicamos, exploramos y le damos significado al contexto social.

Palabras clave: Comunicación; espacio; sociología; interacción cultural (Tesauro de la Unesco)

1 Obra coordinada por Ismael Colín Mar, Oliva Solís Hernández, María Belén Herrero Martín y Joel Pedraza Mandujano.

Reseña

“Conjuntar voluntades en un propósito colectivo”, éstas son las primeras palabras que leemos en el libro, que los autores de esta reseña tuvimos el gusto de presentar en mayo de 2024, un año posterior a su publicación y en el contexto del ix Congreso Internacional de Sociología que organiza, desde hace veinte años, la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Autónoma de Baja California en Ensenada.

En términos generales, advertimos que todos los capítulos analizan el concepto de espacio, es decir, el estar. En este estar, las personas nos relacionamos en sociedad, habitamos los lugares, viajamos a través de sitios construidos, nos reconocemos e interactuamos en constructos físicos y digitales. De esto va el libro, de los espacios que existen, y de los que desarrollamos en comunidad. Esta obra invita a pensar y repensar el aquí. No el ahora, sino el transitar y vivir de las personas en los espacios. En palabras del Ismael Colín, el libro busca ofrecer conversaciones acerca de la comunicación, desde distintos enfoques teórico- conceptuales y metodológicos. Desde este acercamiento, el texto es un mosaico, al cual estudiantes de licenciatura y posgrado pueden acercarse y entender la comunicación desde la experiencia de otras y otros.

El primer diálogo

El libro abre con el capítulo “Configuraciones Modernas del Espacio y los Alcances Sociológicos en Simmel”, escrito por uno de los compiladores, Ismael Colín, quien se basa en la teoría de un sociólogo clásico que, en este contexto, aporta a la comunicación desde la interacción social. Este primer diálogo ofrece un estudio relevante a las prácticas y dinámicas comunicativas desde diferentes contextos sociales. Éste es el caso del mundo virtual que leemos en el capítulo “Interactividad entre Jóvenes Danzantes del Sol en el Ciberespacio”. Al avanzar en las páginas, se nos permite entrar en otra dimensión móvil. El capítulo “El Auto: Dispositivo, Lenguaje y Sistema”, aborda este vehículo desde la antigüedad, lo que permite una perspectiva crítica en la que la máquina se muestra como artefacto inviable desde los puntos de vista económico y ecológico. De esta manera nos invita a reflexionar cuestiones como ¿qué nos depara la movilidad en el futuro?

Otros capítulos ofrecen una postura teórica, como “La Reconfiguración del Espacio Social desde la Perspectiva de Zygmunt Bauman”, en el cual se presenta una dicotomía desde la que se comparan los espacios fijos con los espacios líquidos, en este sentido, transitorios. Finalmente, este primer diálogo cierra con “Prácticas Culturales y Espacio Público de Jóvenes Pertenecientes a la Cultura Hip Hop en Toluca”, capítulo que aborda las prácticas culturales de *hip hop* en los *espacios de nadie*, mismo que nos ayuda a entender el rol de los MCs, raperos o maestros de ceremonias y de los *break boys*, o *breakdancers*, y nos ayuda a la comprensión de la lucha contrasistémica.

El segundo diálogo

En la segunda parte del libro encontramos otras ventanas que nos llevan a diferentes formas de ver y analizar la comunicación. En este abordaje, el capítulo “Las Emociones en la Comunicación Interpersonal Mediada y el Papel del Investigador”, analiza la intersección entre las emociones del investigador, siempre presentes, hasta su posicionamiento teórico y ético en la investigación. Un siguiente capítulo, tiende a ofrecer una metodología útil para estudiantes que comienzan en el trabajo comunitario o tienen poca experiencia en éste, utilizando un título sugerente, pero con contenido personal, “Caminante no hay camino”, donde se reafirma que la experiencia del investigador en su relación con el objeto de estudio, está influida siempre por la experiencia personal. Así, el capítulo “De la anécdota a la Construcción Formal del Objeto de Estudio”, invita a reflexionar acerca del posicionamiento de cada autor. En este mismo tenor, el capítulo “El Espacio Público como Recurso para Leer/Problematizar lo Social” aborda la geopolítica trans y las formas en las que se cuestionan las estructuras de poder en el espacio social.

El texto “Hacia una Fenomenología del Objeto (Intencional) en Comunicación” concierne a la construcción de la disciplina en la actualidad y hace una revisión crítica de los planes de estudio en diferentes universidades del centro de México. Desde esta postura, abona al análisis de la percepción corporal, haciendo ver que, quizás, ésta es la forma única en la que es posible tener la experiencia, y desde luego, expresar el espacio.

Como advertimos, no todo está centrado en el espacio físico. Una parte del libro nos lleva a vislumbrar otros lugares, quizá imaginados; nos referimos al espacio astronómico. En este sentido, uno de los últimos capítulos nos regala algunas estrategias mediáticas que dirige el Instituto de Astronomía de la unam en materia de difusión. Finalmente, el último capítulo, “Cultura Digital: su Construcción como Objeto de Estudio” nos lleva a la era binaria, donde la teoría de la comunicación, la sociología y los estudios culturales se integran para abordar la complejidad que representa la disciplina en la actualidad. Aquí se exploran nuevos espacios en un mundo que no existe, pero representa formas de interactuar, quizá distintas y quizá más democráticas.

Palabras finales

Este libro, coordinado por Ismael Colín Mar, Oliva Solís Hernández, María Belén Herrero Martín y Joel Pedraza Mandujano, plantea un entendimiento interseccional entre la comunicación, el espacio y la cultura, una forma de asir la teoría social clásica en temas actuales. Desde este punto de vista, vemos un enfoque multidisciplinario a través de un espacio capitular que explora la cultura digital, la geopolítica trans y las emociones en la comunicación mediada; no deja de ofrecer una visión etnográfica al acercamiento comunitario y un posicionamiento personal.

En el contexto actual, los planes y programas de estudio de las instituciones educativas están diseñados para abordar las transformaciones de las relaciones humanas, la comercialización y uso de dispositivos; así como las plataformas que utilizan Internet y distintas aplicaciones de inteligencia artificial que inciden en nuestra vida. Los profesores de los programas educativos enfrentan retos para enseñar los marcos teórico-metodológicos en los que los estudiantes se forman actualmente. Por lo tanto, las habilidades de producción que se enseñan en las instituciones deben adaptarse rápidamente a las plataformas que se desarrollan en las empresas. Aunado a ello, los grupos académicos en escuelas públicas y privadas deben pensar en las oportunidades de empleabilidad que enfrentarán los egresados. En este cúmulo de oportunidades y retos, los estudios de comunicación mantienen su identidad multi e interdisciplinaria, descentrada e híbrida; los contenidos de este libro reflejan de manera fiel estas distintas trayectorias para entender el mundo en el que habitamos.

Te invitamos a leer:

Colín Mar, I., Trujillo Mendoza, V., Morón García, C. E., Bríjido Romero, H. H., Garduño Oropeza, G., Poblete Trujillo, C. J., Romero Balderas, J., Pedraza Mandujano, J., Solís Hernández, O., Solís Hernández, M. E., Herrero Martín, M. B. y Herrera Aguilar, M. (2023). *Los diálogos en la comunicación. Interpretaciones del espacio y los objetos de la comunicación.* Universidad Autónoma del Estado de México.

<http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/138284>