



Una Disección Sistémica de la Comunicación Pandémica en México

A Systemic Dissection of Pandemic Communication in Mexico

Diego Aguirre Mora

aguirremoradiego1@gmail.com

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

Reseña de: Larrosa–Fuentes, J. S., Gómez Rodríguez, J. V., Orozco–Murillo, R., y Paláu Cardona, M. S. (2025). *Comunicación pública y política en tiempos del covid-19: las conferencias de prensa en México*. Guadalajara, México, ITESO.

RESUMEN

Esta reseña analiza la obra fundamental sobre la gestión comunicativa de la crisis sanitaria en México. El objetivo del libro es describir e interpretar cómo el Gobierno Federal utilizó la comunicación pública para enfrentar la pandemia, centrándose en las conferencias de prensa “vespertinas”. Mediante una metodología de etnografía en vivo, teoría fundamentada y el modelo de sistemas de comunicación política, las autoras demuestran que el Estado realizó una reconversión infraestructural de su maquinaria política para fines de salud. Los resultados revelan la construcción de una narrativa maestra que priorizó la legitimación del proyecto político de la Cuarta Transformación (4T) sobre la neutralidad técnica, transformando la información científica en un recurso de confrontación. Se concluye que, si bien la comunicación fue una herramienta de supervivencia, su eficacia se vio comprometida por la polarización y la exclusión digital.

Palabras clave

Comunicación pública; COVID-19; Etnografía en vivo; Narrativas políticas; 4T; Conferencias de prensa; México.

Review of: Larrosa–Fuentes, J. S., Gómez Rodríguez, J. V., Orozco–Murillo, R., & Paláu Cardona, M. S. (2025). Public and Political Communication in Times of COVID-19: Press Conferences in Mexico. Guadalajara, Mexico, ITESO.

ABSTRACT

This review analyzes a seminal work on the communication management of the health crisis in Mexico. The book aims to describe and interpret how the Federal Government used public communication to address the pandemic, focusing on the “evening” press conferences. Employing a methodology combining live ethnography, grounded theory, and the political communication systems model, the authors demonstrate that the State repurposed its political machinery’s infrastructure for health-related purposes. The findings reveal the construction of a master narrative that prioritized legitimizing the “Fourth Transformation” (4T) political project over technical neutrality, thereby transforming scientific information into a tool for confrontation. The study concludes that, while communication served as a survival tool, its effectiveness was compromised by polarization and the digital divide.

Keywords

Public communication; COVID-19; Live ethnography; Political narratives; 4T; Press conferences; Mexico.

Ficha Bibliográfica Larrosa–Fuentes, Juan S.; Gómez Rodríguez, Julia V.; Orozco–Murillo, Rosalía; Paláu Cardona, Magdalena Sofía. (2025). *Comunicación pública y política en tiempos del covid-19: las conferencias de prensa en México*. Prólogo de Silvio Waisbord. Guadalajara, México: ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara. 224 pp.

CUERPO DE LA RESEÑA

La pandemia del sars-CoV-2 no solo representó una crisis médica sin precedentes, sino un experimento natural masivo sobre la capacidad de los gobiernos para coordinar a la población a través de la palabra. En este contexto, la obra de Larrosa-Fuentes, Gómez, Orozco y Paláu ofrece una descripción densa y necesaria que se aleja de los manuales tradicionales de comunicación de crisis para proponer un enfoque sociocultural y sistémico.

El libro parte de una premisa fascinante: la comunicación pública es una práctica social de sobrevivencia. A través de una metáfora inspirada en el “estado de naturaleza”, los autores explican que, ante una amenaza colectiva, una comunidad debe primero producir conocimiento (función epistémica), luego distribuirlo (función distributiva) y finalmente coordinar acciones para salvarse (función organizativa). Esta base teórica sostiene todo el análisis del caso mexicano, donde las conferencias diarias fueron el nodo central de la estrategia.

En el primer capítulo, los autores introducen el concepto de reconversión infraestructural comunicativa. Argumentan que, del mismo modo que se reconvirtieron hospitales, el gobierno de la Cuarta Transformación adaptó su infraestructura de comunicación política, diseñada originalmente para la abundancia publicitaria y el control de agenda, para procesar la realidad sanitaria. No obstante, el estudio señala una decisión crítica: se privilegió el ecosistema digital pese a que el 34% de la población carecía de internet en 2020, lo que supuso una barrera para la universalidad del acceso a la información.

El análisis del espacio es uno de los puntos más brillantes de la investigación. El Salón Tesorería del Palacio Nacional es definido como un espacio infraestructural que comunica centralización y poder presidencialista. Al realizar las conferencias en un palacio y no en un centro científico, el gobierno envió un

mensaje simbólico de control absoluto, transformando el dato epidemiológico en un acto ritualizado y protocolario, marcado por valores de reverencia hacia la figura presidencial.

La dimensión simbólica cobra vida en el estudio de las narrativas. Los autores identifican una “narrativa maestra” con tres actores arquetípicos: el Pueblo de México, retratado como vulnerable y empobrecido; los Servidores Públicos, héroes épicos, especialmente las enfermeras; y el Pasado Neoliberal, el villano principal. En este relato, la alta mortalidad no se atribuyó únicamente al virus, sino al desmantelamiento del sistema de salud por gobiernos anteriores, permitiendo al Estado externalizar la responsabilidad política de la crisis.

Finalmente, la obra examina la interacción con la prensa, definiendo la ronda de preguntas como una “arena de comunicación política”. Es aquí donde se observa la disputa por el recurso de la voz. La investigación documenta tácticas de defensa gubernamental ante la crítica, tales como el uso de la ciencia como escudo, la desacreditación de periodistas y la negativa a reconocer errores propios. Los periodistas, según los autores, terminaron siendo actantes en una puesta en escena diseñada para la mediatización y la plataformización masiva.

En conclusión, este libro es una contribución imprescindible para entender cómo el poder se despliega en tiempos de incertidumbre. Es, en última instancia, una advertencia sobre los riesgos de imbuir la comunicación de riesgo con intereses de propaganda política.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS CITADAS

Larrosa–Fuentes, J. S., Gómez Rodríguez, J. V., Orozco–Murillo, R., y Paláu Cardona, M. S. (2025). *Comunicación pública y política en tiempos del covid-19: las conferencias de prensa en México*. ITESO.